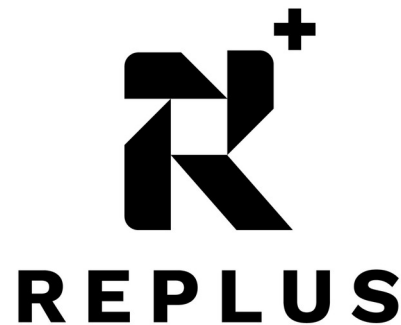


광고할 검색어부터 입찰 관리까지, 자동으로



네이버 검색광고 자동입찰
리플러스 운영 제안서

1 초 검색어 추출 1 분 입찰 조정 1 일 결과 보고

서비스를 쉽게 설명해 주세요

“에어프라이어를 팔고 있는데,
어떤 검색어에 얼마로 광고해야 할까요?”

광고주가 알려주는 것

광고할 상품과 홈페이지
하루 또는 월 광고 예산
원하는 결과와 시작 일정

리플러스가 관리하는 것

상품과 관련된 검색어 찾기
클릭당 입찰 금액 자동 조정
광고 결과를 정리해 매일 전달

자동으로 반복하는 세 가지 일

1 초

검색어 자동 추출

핵심 키워드에서 관련된
세부 검색어를 찾아냅니다.

1 분

입찰 금액 자동 조정

목표 순위를 고려해
입찰 금액을 조정합니다.

1 일

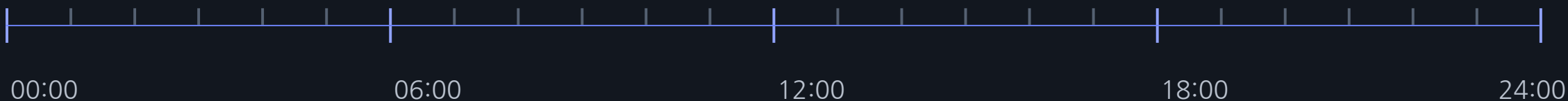
카카오톡 결과 보고

핵심 광고 현황을 정리한
보고서를 전달합니다.

AI가 반복 작업을 빠르게, 24 시간 자동관리

24 시간

검색어를 찾고 입찰 금액을 바꾸는 작업을
프로그램이 정해진 주기로 반복합니다.



리플러스 담당자는 광고 목표와 예산을 설정하고,
상품에 맞는 검색어인지와 운영 결과를 점검합니다.

같은 5만원, 클릭당 비용에 따라 방문자 수가 달라집니다

가정 A

클릭당 10,000 원



5 회

가정 B

클릭당 1,000 원



50 회

클릭 수 = 광고비 ÷ 클릭당 비용

설명용 계산 예시입니다. 실제 단가와 클릭 수를 보장하지 않으며, 클릭이 늘어도 구매가 함께 늘지는 않을 수 있습니다.

이제는 고효율 키워드가 답입니다

가격만 보지 않고 , 실제 문의 · 구매 결과로 판단합니다 .

에어프라이어

상품군을 알아보는 검색

스테인리스 에어프라이어

소재와 조건을 비교하는 검색

소형 스테인리스 에어프라이어 가격

구매 조건을 구체적으로 확인하는 검색

클릭 다음에는 , 문의 · 구매를 확인합니다

예상 전환 수 = 클릭 수 × 전환율

전환은 문의 · 구매처럼 광고주가 원하는 행동을 뜻합니다 .

50 클릭

광고를 클릭한 횟수

×

2%

클릭한 사람 중 행동한 비율

예상 전환 1 건 / 전환당 광고비 50,000 원

광고비 5만원 · 50 클릭 · 전환율 2% 를 가정한 계산 예시이며 실제 결과가 아닙니다 .

도입부터 보고까지 , 진행 과정

- | | | |
|----|-----------|-------------------------------|
| 01 | 계정과 상품 확인 | 네이버 광고 계정 , 상품 · 서비스와 홈페이지 주소 |
| 02 | 예산과 목표 설정 | 광고 예산 , 시작 일정 , 원하는 결과 확인 |
| 03 | 자동입찰 운영 | 검색어 선정과 입찰 조건 설정 후 집행 점검 |
| 04 | 일일 보고와 조정 | 결과를 전달하고 필요한 설정을 수정 |

리플러스의 광고 운영 범위

검색에서
알아보고,
선택하기까지

검색광고 자동입찰

검색어와 클릭당 입찰 금액을 관리합니다.

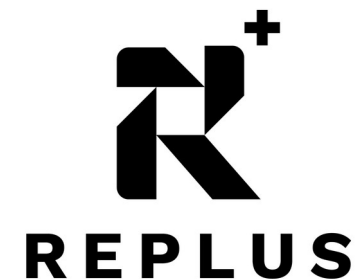
블로그·커뮤니티 콘텐츠

고객이 궁금해하는 상품 정보와 선택 기준을 설명합니다.

50 개 이상 리워드 매체

상품 살펴보기 등 조건에 맞는 참여 미션을 운영합니다.

우리 브랜드에 맞는 검색광고, 리플러스와 시작하세요



상품과 홈페이지, 광고 예산을 알려주세요.
어떤 검색어에 어떻게 광고할지 안내하겠습니다.

replusmind@naver.com

카카오톡 open.kakao.com/o/sLOnfXMi

