



HOUSE OF CHI

INVESTEERERSDECK 2026 SEED RONDE

AMSTERDAMSE CRAFT DRANKEN FABRIEK. OPGERICHT IN 2019.
R&D, PILOT-PLANT, PRODUCTIE, MERKENHUIS, BOTANISCHE EXTRACTEN



BIJ HOUSE OF CHI STELLEN WIJ EEN WERELD VOOR, WAAR MENSEN ZICH VERBONDEN VOELEN MET DE KRACHT VAN DE NATUUR.

WIJ ZETTEN ONS IN OM DE PURE INGREDIËNTEN VAN DE NATUUR TE TRANSFORMEREN NAAR AMBACHTELIJKE, PREMIUM DRANKEN, ZONDER AROMA'S OF ONNATUURLIJKE TOEVOEGINGEN, DIE LEVENSENERGIE AANWAKKEREN.

supported by **Share
Council**



WAT WIJ (ANDERS) DOEN



PRODUCENT & MERKENHUIS

Wij zijn een extractiehuis, pilot-plant en producent in premium ambachtelijke dranken. Wij verkopen onder eigen merken én Private Label.



BOTANISCHE EXTRACTIE

We extraheren functionele- en smaakextracten uit botanische grondstoffen, zoals bloemen, planten en paddenstoelen, voor eigen merken, Private Label en B2B.



NATUURLIJK & BIOLOGISCH

Wij werken uitsluitend met natuurlijke ingrediënten zoals fruitsappen en extracten. Wij werken niet met aroma's en onnatuurlijke kleur-, geur- en smaakstoffen.

WAT WE TOT NU TOE HEBBEN BEREIKT



Een fabriek gebouwd met een dagelijkse productiecapaciteit van 10.000 eenheden en een R&D-laboratorium voor extracten



4 bedrijfslijnen ontwikkeld met meer dan 100 B2B-klanten (private label dranken, private label extracten, B2B eigen merk, B2C eigen merk)



Unieke waardepropositie met hoogwaardige extractie van natuurlijke ingrediënten



Meer dan €1,5 miljoen aan eerdere investeringen opgehaald



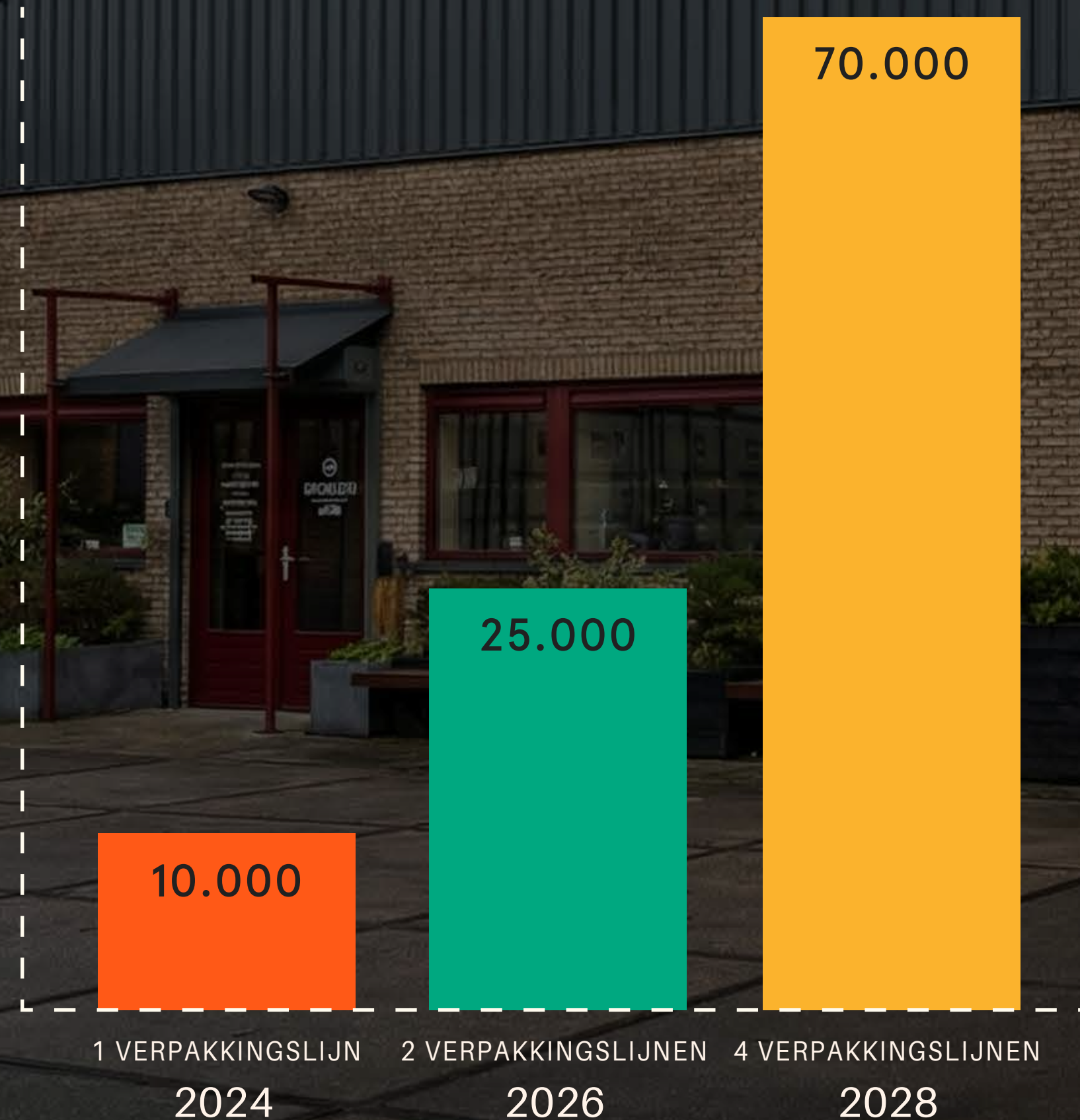
Professioneel leiderschapsteam aangesteld (ex-Heineken, ex-Unilever, ex-Coca Cola)



SKAL/BIO-certificering behaald

ONZE CRAFT FABRIEK

DAGELIJKSE PRODUCTIECAPACITEIT



2024

Fabriek gebouwd met een dagelijkse productiecapaciteit van 10.000 eenheden.

2025

Volledig operationele R&D-faciliteit en extractielaboratorium.

2026

Investerings in betere procestechnologie

2027

Verhuizing naar een nieuwe productielocatie

2028

Verdubbeling van de productiecapaciteit en installatie van vataftap- en bag-in-box bulklijnen.

OPERATIONEEL BEDRIJFSMODEL



MISSION: To awaken life energy in people by using the force of nature.



DE FRISDRANK FABRIEK
PRIVATE LABEL FOR PREMIUM BRANDS

MISSION:
Service businesses with premium,
natural craft R&D, drinks and
ingredients.

**R&D
& PRODUCT
DEVELOPMENT**

**EXTRACTS
& INGREDIENTS**

**SCALE UP &
PRODUCTION**

**MARKETING
SERVICES**

**BRAND
VENTURES**

MISSION:
Joint ventures with
premium likeminded
Partners/brands.

PURPOSE
NGO
FUNCTIONAL
CRAFT

**DAM
SCO**
ACCESSIBLE
CRAFT
MIXER

**OWNED
FLAGSHIP BRANDS**

MISSION:
All natural drink brands that
spark life and togetherness through
exciting, organic ranges & recipes.



**OUR
CRAFT
HOMEBRAND**



ROOTS
COMPLEX
PREMIUM
CRAFT

noord

**PREMIUM
SPARKLING
0%**

EXTRACTS

MISSION:
Distill into high quality
flavour- and functional
extracts for our drinks
that we produce and sell
to other F&B businesses.

HOUSE OF CHI
EXTRACTS

EVENTS

MISSION:
We spark life and
togetherness by
creating natural and
immersive social
experiences.



PRIVATE LABEL VOOR PREMIUM MERKEN



- Meer dan 50 premium merkpartners bediend
- Meer dan 100 producten ontwikkeld
- Volledige IP- en R&D-capaciteiten
- Extractie voor ingrediënten en directe verkoop
- Laatste 6 maanden - meer dan 50 partnerschapsverzoeken ontvangen (waaronder nationale retailketens)

EIGEN VLAGGENSCHIPMERKEN

2024:

- 6 De Frisdrank Fabriek SKU's - flessen
- >150 verkooppunten NL

2025:

- 14 DFF SKU's - flessen & blikken
- Listings bij o.a. Albert Heijn, Hanos, Bidfood, Ekoplaza, Stach
- >500 verkooppunten NL

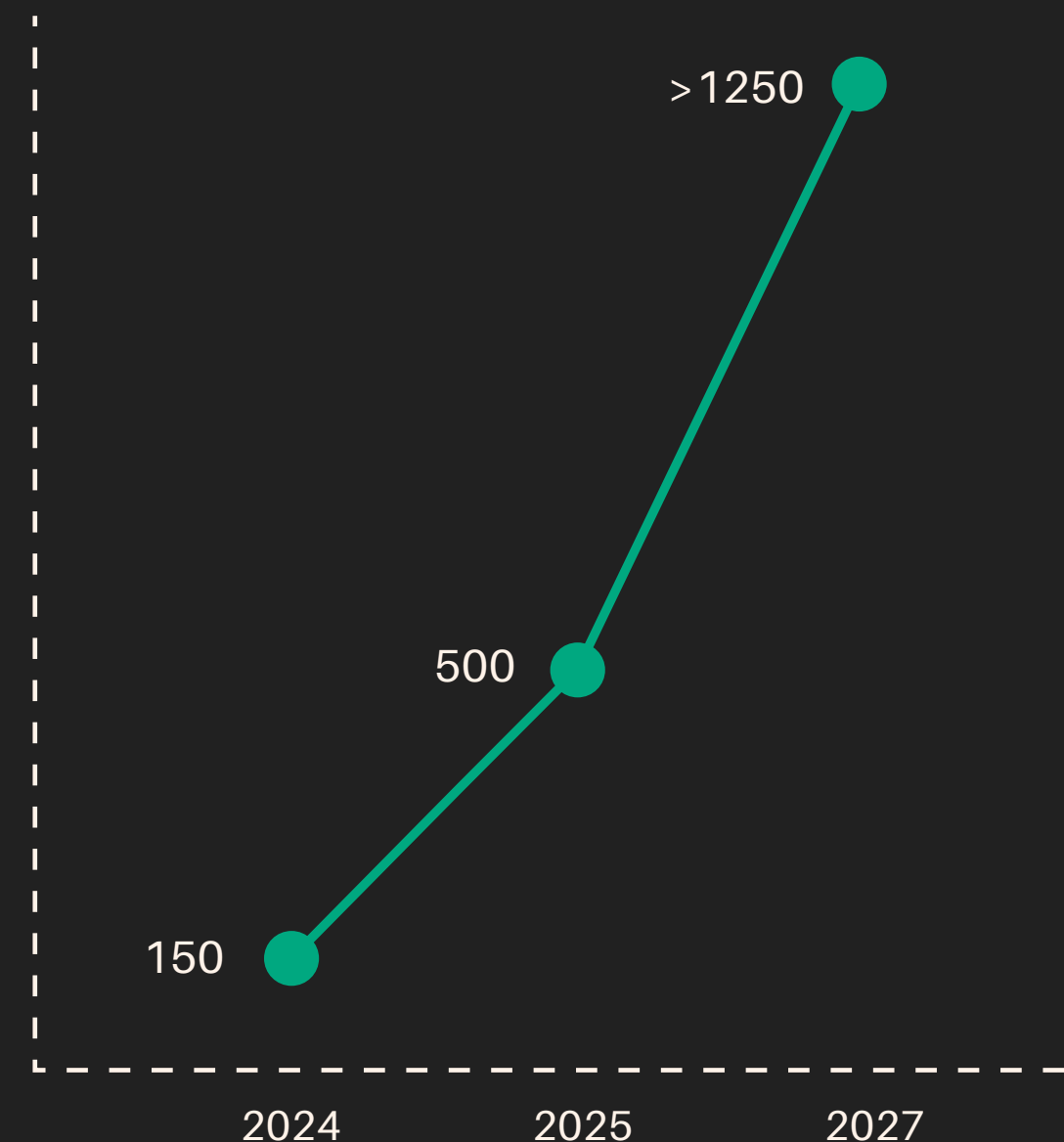
2026:

- Lancering strategische merken Roots & NO.ORD (september '26)
- Introductie van 9 SKU's in craft siropen, baristra concentraten en premium sparkling

2027:

- Lancering Roots bij Albert Heijn (4 SKU's)
- Margeverbeteringen
- Volledig portfolio in de belangrijkste waarde- en groeisegmenten
- >1250 verkooppunten

PREMIUM STOCKING POINTS



HET
KETEL
HUIS

Land
markt

HANOS

Odin

ARTIS

Bidfood

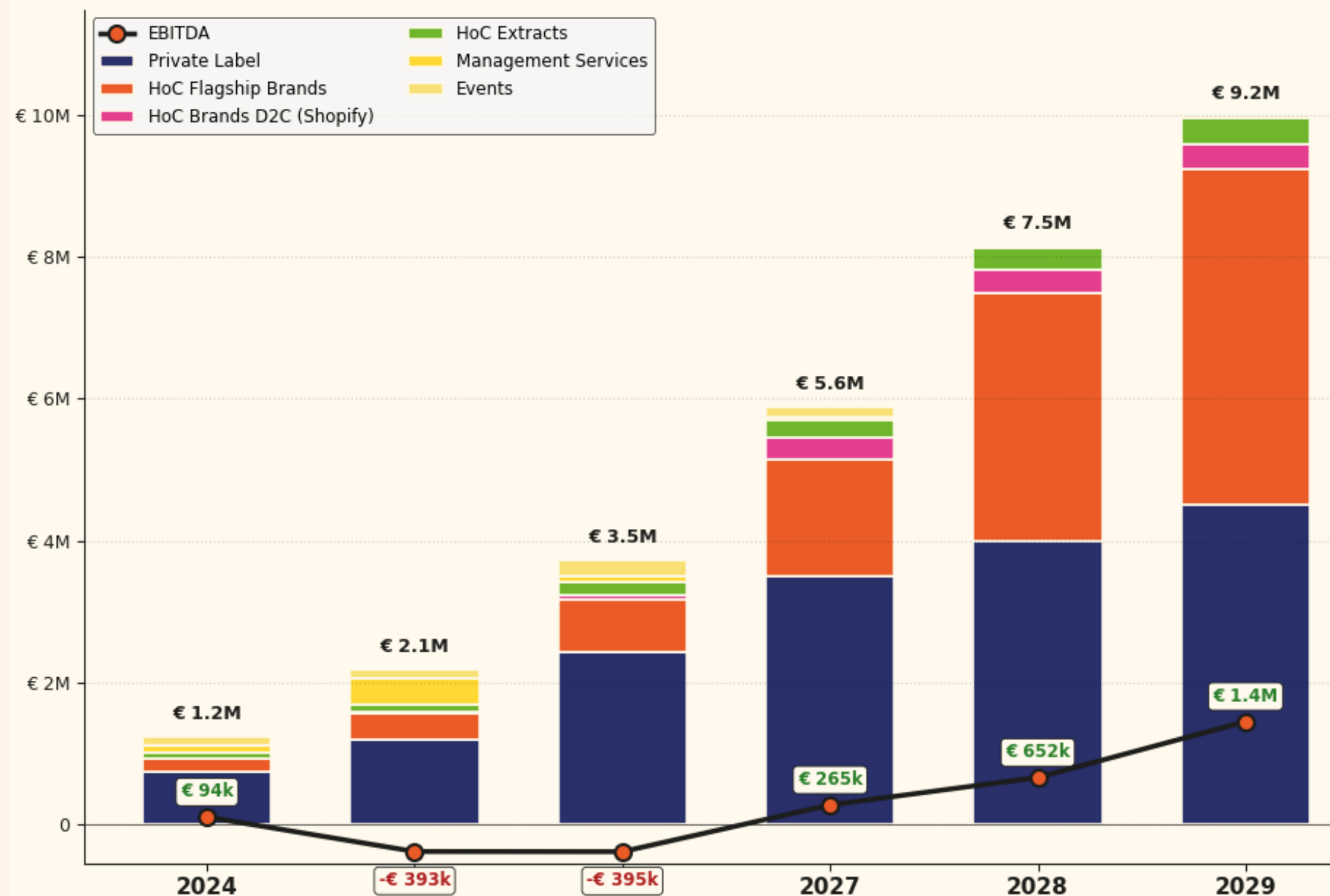
STACH

OVER-AMSTEL

an

EKOPLAZA

WINST- EN VERLIESREKENING (2026)



	Werkelijk 2024	Werkelijk 2025	Budget 2026	LTP 2027	LTP 2028	LTP 2029
Omzet						
HoC Flagship Brands	€ 188.091	€ 369.130	€ 743.600	€ 1.650.000	€ 3.500.000	€ 4.750.000
HoC brands D2C (Shopify)	-	€ 29.850	€ 74.360	€ 300.000	€ 325.000	€ 350.000
Private Label	€ 738.691	€ 1.180.942	€ 2.416.700	€ 3.500.000	€ 4.000.000	€ 4.500.000
HoC Extracts	€ 69.355	€ 99.044	€ 185.900	€ 250.000	€ 300.000	€ 365.000
Management Services	€ 114.471	€ 371.524	€ 74.360	€ 35.000	€ 35.000	€ 35.000
Events	€ 120.906	€ 125.614	€ 223.080	€ 150.000	-	-
Verkoopkortingen	-€ 48.726	-€ 126.019	-€ 175.000	-€ 260.000	-€ 640.000	-€ 800.000
Netto Omzet	€ 1.182.788	€ 2.050.085	€ 3.543.000	€ 5.625.000	€ 7.520.000	€ 9.200.000
Inkoopkosten	€ 195.234	€ 517.031	€ 851.446	€ 1.300.000	€ 1.700.000	€ 2.100.000
L&D	-	€ 19.286	€ 32.951	€ 50.000	€ 60.000	€ 70.000
Regelg. & productgebonden	€ 1.308	€ 107.702	€ 214.768	€ 320.000	€ 450.000	€ 550.000
Bruto Winst	€ 986.245	€ 1.406.066	€ 2.443.834	€ 3.955.000	€ 5.310.000	€ 6.480.000
Personeelskosten	€ 573.857	€ 1.410.280	€ 1.966.416	€ 2.769.943	€ 3.162.744	€ 3.308.079
Locatiekosten	€ 170.834	€ 207.889	€ 236.000	€ 225.000	€ 600.000	€ 610.000
Marketingkosten	€ 47.124	€ 20.837	€ 250.000	€ 375.000	€ 500.000	€ 650.000
Verkoopkosten	€ 44.971	€ 51.025	€ 116.790	€ 150.000	€ 200.000	€ 250.000
Wagenpark	€ 8.026	€ 30.551	€ 35.000	€ 40.000	€ 45.000	€ 50.000
Kantoorkosten	€ 34.817	€ 38.698	€ 40.000	€ 50.000	€ 60.000	€ 70.000
Algemene kosten	€ 12.620	€ 55.846	€ 195.000	€ 80.000	€ 90.000	€ 100.000
Totale Kosten	€ 892.249	€ 1.815.126	€ 2.839.206	€ 3.689.943	€ 4.657.744	€ 5.038.079
EBITDA	€ 93.996	-€ 393.060	-€ 395.372	€ 265.057	€ 652.256	€ 1.441.921
EBIT	€ 21.627	-€ 494.167	-€ 554.335	€ 85.057	€ 402.256	€ 1.191.921
Resultaat	-€ 51.884	-€ 556.004	-€ 597.335	€ 25.057	€ 337.256	€ 1.121.921



TIM



DAN



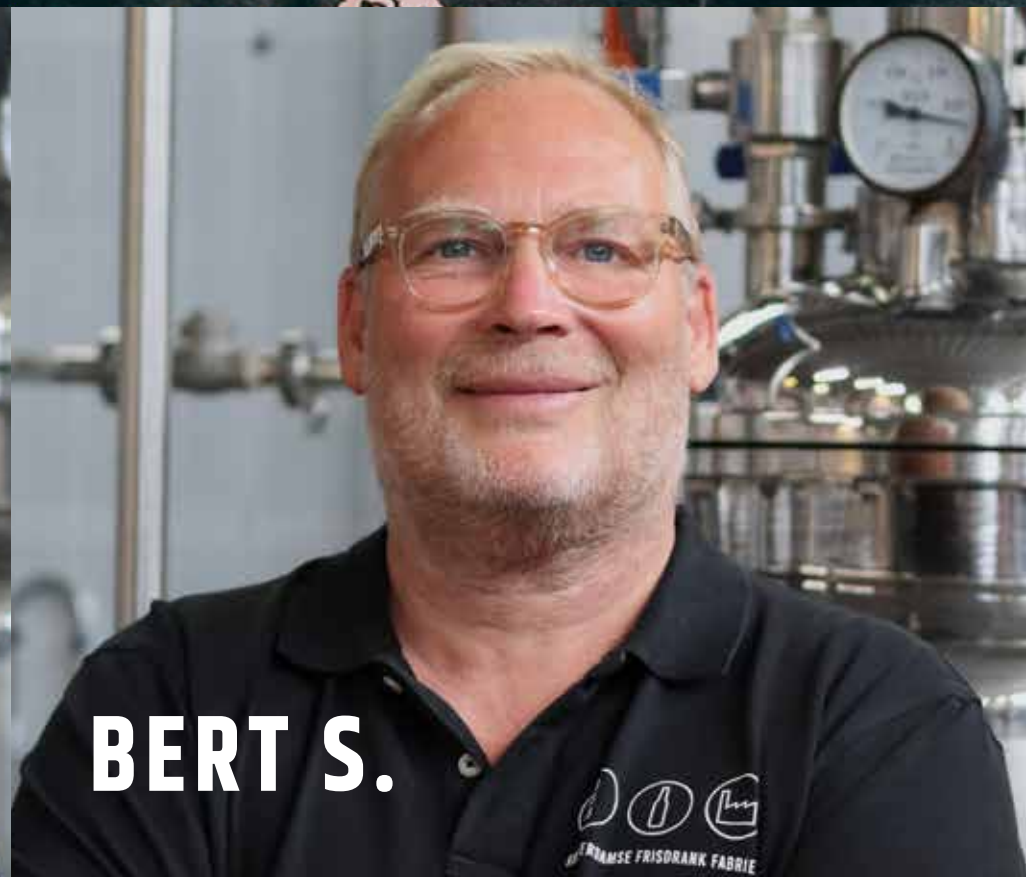
WILLEM JAN



SEAN



EVELIEN



BERT S.

ONS DREAM TEAM

DIRECTIE

Tim De Hoon- FOUNDER

Evelien Sanders - CEO (Ex Heineken / Ex Vrumona)

Bert Naber - CCO (Ex Unilever, Ben & Jerry's, Lipton)

Ben Van Der Kloet - CMO (Ex Innocent Drinks, Coca Cola)

Desiree Boonman - CFO A.i. (Ex Ahold, Gall & Gall)

Tsjirte Abegg - COO

MANAGERS

Jorik Roodink - Head of Factory

Dan Gibbon Walsh - Investments & Extracts Manager

Thomas Van Gaalen - Engineer

Aldo Hakman- Fytochemist

Peter Roepers - Food Technologist

Nico Commandeur - Production Team leader

Chelsea Stauffer - Production Team leader

SPECIALISTEN & OPERATORS

Harriet Rainford - Brand & Comms Specialist

Samuel Hutsby - S&OP Specialist

Sander Bierenbroodspot - PL & NPD Specialist

Roos Prins - PL Partnership Specialist

Bert Schwebke - FB Sales Specialist

Pepijn van Varik - FB Jr. Key Account zuid-nl

Wessel Bliet - FB Jr. Key Account noord-nl

Boudewijn Mintjens - FB Sales NO.ORD

Willem Jan De Graaff- Events Specialist

Floor Jacobs - Sourcing coordinator

Nadia Boba - Supply Chain Specialist

Isabel Eken - Quality coordinator

Kevin Siedsma - Extracts Specialist

Maarten Houtermans - Operator

Sergiu Turculet - Operator

Sean Kilcullen - Operator

Arthur Uss - Operator

Jon Heath - Operator



INVESTEERDER INFORMATIE



WAARDE PER CERTIFICAAT
KLIK [HIER](#) VOOR DE ACTUELE WAARDE

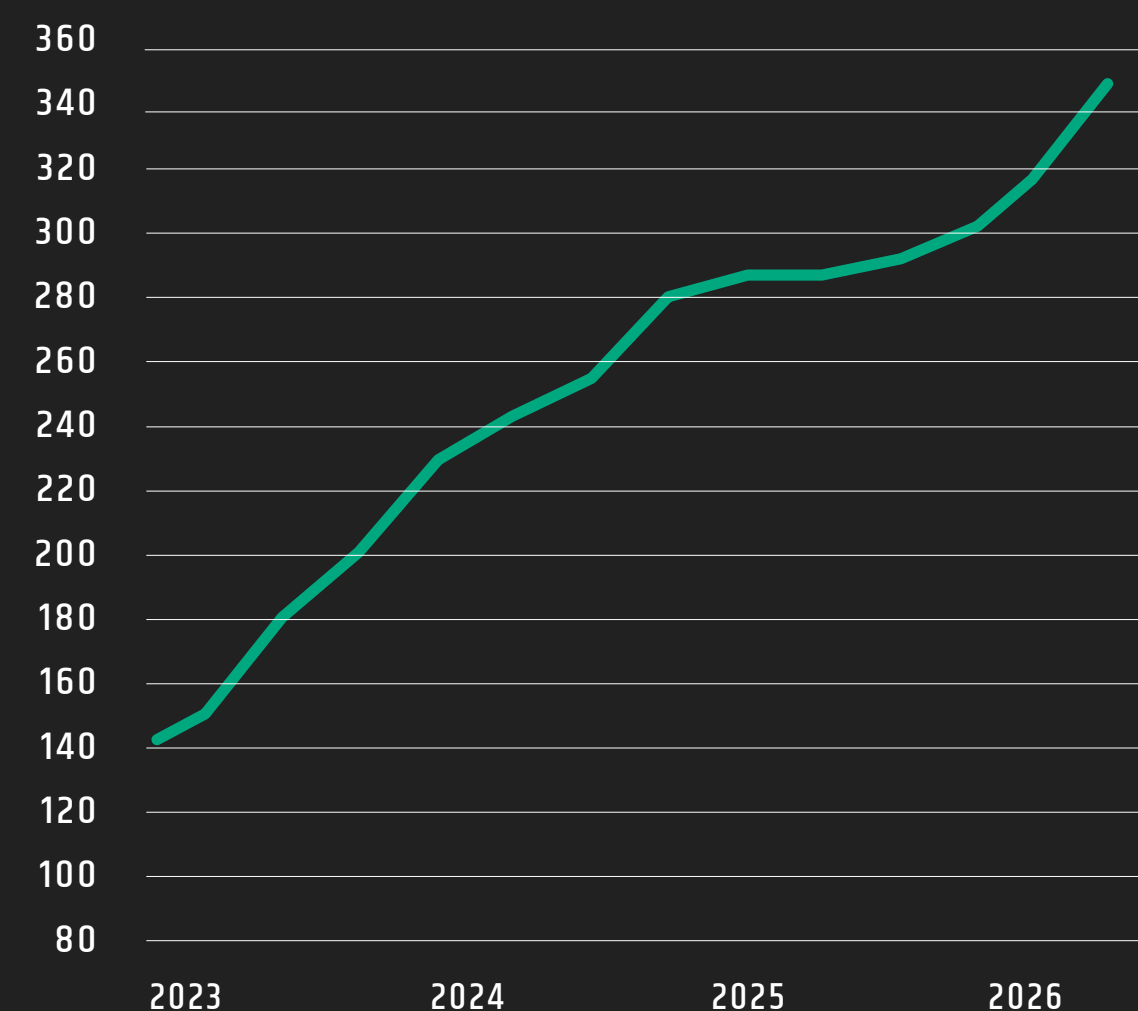


VERWACHT JAARLIJKS
RENDEMENT

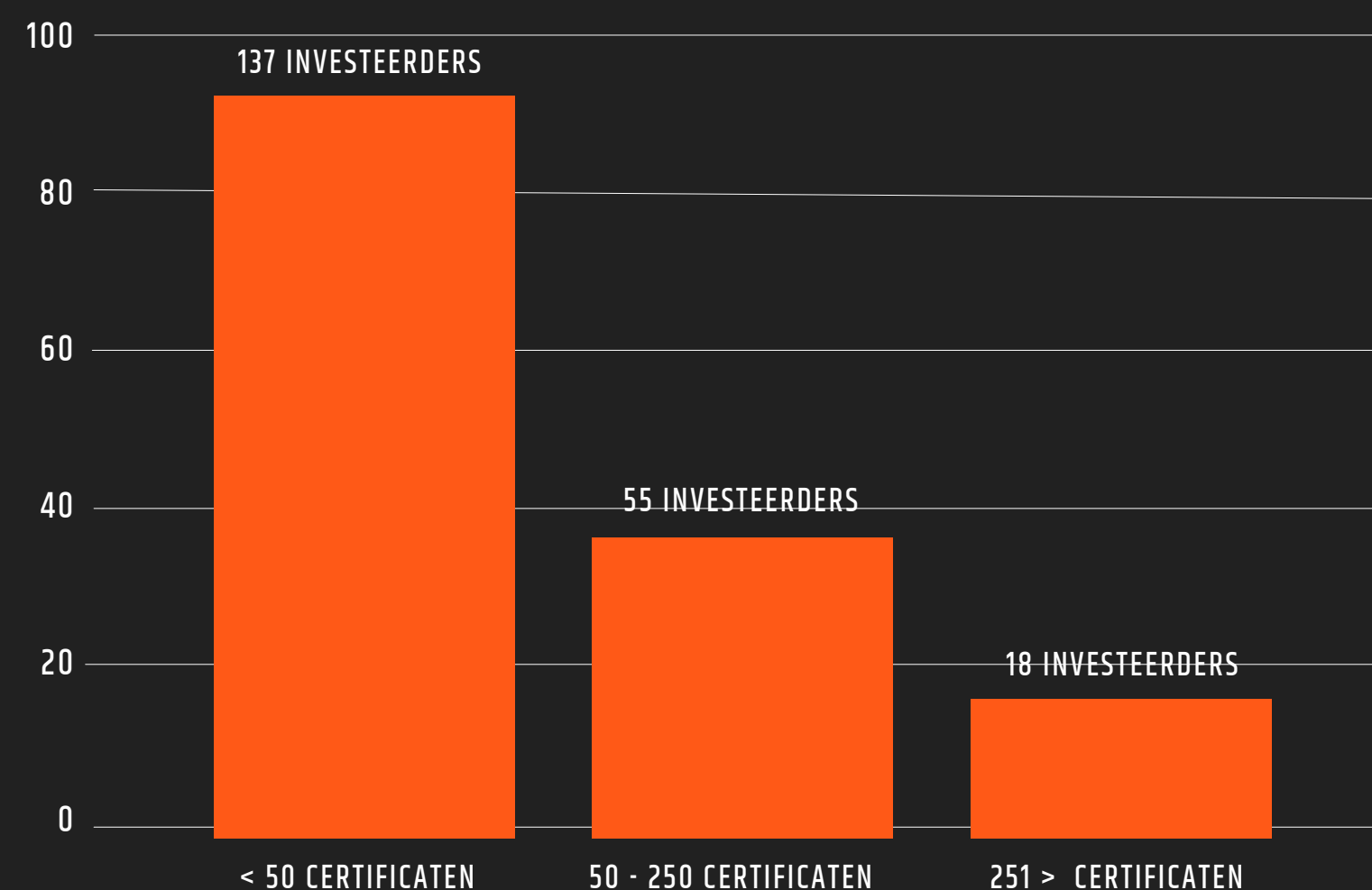


INVESTERINGSDOEL
2,2 MLN

CERTIFICATENWAARDE



AANTAL INVESTEERDERS



Wij nodigen je uit om deel te nemen aan ons collectief en samen een betekenisvolle impact te maken.

Na de eerste jaren de basis te hebben gelegd, verwelkomen wij nu zowel kleinere als grote investeerders die onze missie onderschrijven.



HOUSE OF CHI

KLAAR OM TE INVESTEREN?

WE HEFFEN HET GLAS OP DE TOEKOMST

INVESTEER >

HEB JE VRAGEN?
STUUR EEN E-MAIL NAAR INVEST@HOUSEOFCHI.NL