

Beleidsplan Tegenmacht Media

Versie 14 september 2026

Inleiding

Een democratische samenleving kan niet functioneren zonder onafhankelijke media.

Media informeren burgers, controleren machthebbers, brengen maatschappelijke ontwikkelingen aan het licht en bieden ruimte aan de verschillende stemmen en perspectieven in de samenleving.

Media zijn daarmee onmisbaar voor een democratische samenleving. Een goed functionerende democratie heeft burgers nodig die toegang hebben tot betrouwbare informatie en op basis daarvan zelfstandig een mening kunnen vormen.

Maar de democratische functie van media staat onder druk. Steeds meer Nederlanders halen hun nieuws voornamelijk via sociale media. Op deze platforms bepalen algoritmes vaak welke informatie mensen te zien krijgen. Het Commissariaat voor de Media waarschuwt dat dit risico's met zich meebrengt voor de vrije en geïnformeerde meningsvorming. Daarnaast laat wetenschappelijk onderzoek zien dat online media-ecosystemen ruimte bieden aan desinformatie, polarisatie en antidemocratisch gedachtegoed. En dan is er ook nog een groeiende groep mensen in Nederland die het nieuws volledig is gaan mijden en daarmee de verbinding met het publieke debat grotendeels lijkt te verliezen.

De Stichting Tegenmacht Media wil bijdragen aan een sterke democratische informatievoorziening door onafhankelijke feitelijke verslaggeving toegankelijk te maken voor mensen die het nieuws niet meer volgen of die hun nieuws voornamelijk halen bij platforms als YouTube, Instagram en TikTok.

Inhoudelijk richt de stichting zich in het bijzonder op de relatie tussen economische macht, politieke invloed en democratische zeggenschap. Een groeiend aantal wetenschappers en instituties wijst erop dat een sterke concentratie van economische macht gevolgen kan hebben voor politieke besluitvorming, publieke informatievoorziening en de mogelijkheden van burgers om invloed uit te oefenen op maatschappelijke ontwikkelingen. Tegenmacht Media beschouwt het daarom als een kerntaak om deze machtsverhoudingen zichtbaar te maken en kritisch te onderzoeken.

Vanuit deze invalshoek besteedt de stichting bijzondere aandacht aan de grote maatschappelijke vraagstukken van deze tijd, waaronder de groeiende ongelijkheid in macht en geld, de ecologische ontwrichting en ontwikkelingen die de democratische rechtsstaat onder druk zetten.

1. Aanpak

Doelgroep

Ons platform richt zich op mensen die het gevoel hebben dat belangrijke maatschappelijke ontwikkelingen onvoldoende worden besproken in het publieke debat.

Wij richten ons in het bijzonder op mensen die verslaglegging van de politiek en maatschappelijke ontwikkelingen voornamelijk halen van sociale media en die zich onvoldoende herkennen in het bestaande media-aanbod.

De Stichting Tegenmacht Media wil voor deze groepen een toegankelijk, onafhankelijk, feitelijk en maatschappelijk betrokken alternatief bieden.

Doelen

Macht controleren en zichtbaar maken

Een democratie functioneert alleen wanneer macht zichtbaar en controleerbaar is.

Tegenmacht Media onderzoekt en belicht de invloed van politieke, economische en maatschappelijke machtscentra op de politiek, de samenleving en het dagelijks leven van mensen.

Door mensen inzicht te geven in de machtsstructuren die aan de basis liggen van maatschappelijke ontwikkelingen en hen bewust te maken van hun eigen handelingsperspectief, helpen we hen volwaardig deel te nemen aan het publieke debat.

Maatschappelijke vraagstukken agenderen

Wij besteden hoofdzakelijk aandacht aan onderwerpen die van groot maatschappelijk belang zijn, maar die in de dagelijkse nieuwscyclus vaak onderbelicht blijven.

Daarbij richten wij ons vooral op de groeiende ongelijkheid in macht en geld, de ecologische ontwrichting en op bedreigingen van onze democratische rechtsstaat.

Door content te ontwikkelen die aansluit bij het hedendaagse mediagebruik richten wij ons bewust op groepen die de traditionele media steeds minder volgen. Zo verbinden we hen opnieuw met het publieke debat.

Het platform voor onderbelichte stemmen

Wij produceren toegankelijke content waarin verslag wordt gedaan van de politiek en ontwikkelingen in de samenleving. Door complexe maatschappelijke ontwikkelingen begrijpelijk te maken voor een breed publiek dragen wij bij aan een goed geïnformeerde samenleving en helpen we mensen om zelf hun mening te vormen.

Een gezonde democratie vraagt om een breed en pluriform debat. Daarom biedt Tegenmacht Media nadrukkelijk ruimte aan mensen, werknemers, onderzoekers, initiatiefnemers, vrijwilligers en maatschappelijke organisaties die in bestaande media relatief weinig aandacht krijgen.

Statutaire doelstelling

De stichting heeft ten doel het (doen) bevorderen van de democratische rechtsorde, zulks in de meest ruime zin van het woord.

Uitwerking van de doelstelling

Tegenmacht Media geeft hieraan onder meer invulling door het aanbieden van een onafhankelijk online mediaplatform dat betrouwbare informatie biedt, machtsstructuren inzichtelijk maakt, ruimte geeft aan onderbelichte stemmen en bijdraagt aan een pluriform publiek debat.

Uitgangspunten

Onafhankelijk. Wij zijn redactioneel volledig onafhankelijk van politieke partijen, overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties. Inhoudelijke keuzes worden onafhankelijk gemaakt op basis van journalistieke afwegingen, maatschappelijke relevantie, onze missie en onze journalistieke kernwaarden.

Betrokken. Wij geloven dat media niet waardenvrij hoeven te zijn om onafhankelijk te zijn. Vooral niet als een platform zicht richt op het controleren van de macht. Onze verhalen zijn feitelijk maar betrokken. Bij ons geen geforceerde neutraliteit maar daadwerkelijk kritische analyses.

Activerend. Onze verslaggeving is betrokken en verbindend. We brengen verhalen die betrokkenheid versterken en mensen inzicht geven in hun handelingsperspectief. Met onze content willen wij mensen aanmoedigen om op hun eigen manier bij te dragen aan positieve verandering in de samenleving.

Content

Dagelijkse duiding. Korte video's op YouTube, Instagram en TikTok waarin we het belangrijkste nieuws analyseren en in context plaatsen, met vaste verslaggevers maar met een groot bestand van duiders en experts uit de beweging.

Verdieping. Wekelijkse talkshow(s) en podcasts met interviews en langere gesprekken over de grote thema's van deze tijd en de oplossingen die nodig zijn. Ook als podcast verspreid.

Reportages. Verslaggeving bij acties, stakingen, buurinitiatieven en bewegingen die bouwen aan een mooiere samenleving.

2. Organisatie

Organisatiestructuur

Bestuur. De stichting heeft een bestuur met leden. Dit bestuur houdt toezicht op de statutaire doelen, bedrijfsvoering en de continuïteit van de organisatie. Het bestuur bestaat overeenkomstig de statuten uit ten minste drie leden. De stichting hanteert als uitgangspunt een bestuur van maximaal zeven leden. Bestuursleden worden geselecteerd op basis van

relevante expertise — op het gebied van media, recht, financiën of maatschappelijke organisatie — en op affiniteit met de doelstelling van de stichting. De namen en achtergronden van de bestuursleden worden gepubliceerd op de website.

Het bestuur heeft geen zeggenschap over inhoudelijke redactionele beslissingen. De hoofdredacteur legt aan het bestuur verantwoording af over het gevoerde redactionele beleid, zonder dat het bestuur daarmee zeggenschap verkrijgt over concrete journalistieke keuzes.

Redacties. De redacties vormen het journalistieke hart van de organisatie. Hun journalistieke onafhankelijkheid en bevoegdheden zijn vastgelegd in het redactiestatuut. Zij zijn verantwoordelijk voor redactionele en journalistieke keuzes. Er komt een redactie voor de dagelijkse verslaggeving (duiding) en daarnaast kan iedere talkshow of podcast met een eigen redactie werken. De hoofdredacteur heeft toegang tot alle redacties en draagt de journalistieke eindverantwoordelijkheid. Redactionele beslissingen worden genomen door middel van coöperatieve besluitvorming.

Directeur (hoofdredacteur). De directeur (hoofdredacteur) is belast met de dagelijkse leiding van de stichting en heeft de journalistieke eindverantwoordelijkheid voor het platform. De directeur (hoofdredacteur) legt over de dagelijkse leiding verantwoording af aan het bestuur en geeft leiding aan de redactionele organisatie.

Redactiecoördinator. De redactiecoördinator is de operationele spil van het platform. De belangrijkste taken zijn de contentplanning, operationele afstemming en de coördinatie van de postproductie.

Vrijwilligers. De organisatie van Tegenmacht Media bestaat grotendeels uit vrijwilligers. Vrijwilligers worden door middel van een vrijwilligersovereenkomst formeel toegelaten als onderdeel van een redactie. Zij zijn volwaardig lid van de redactie en hebben een gelijkwaardige stem in redactionele keuzes als betaalde medewerkers. Het toelaten en beëindigen van de samenwerking met vrijwilligers is een gezamenlijke keuze van de directeur (hoofdredacteur) en de redactiecoördinator, waarbij de bestaande redactie wordt betrokken.

Beloningsbeleid

Bestuursleden ontvangen voor hun werkzaamheden als bestuurder geen beloning. Zij hebben uitsluitend recht op vergoeding van de in de uitoefening van hun functie redelijkerwijs gemaakte onkosten.

De stichting kent een eerlijk en transparant beloningsbeleid voor alle betaalde medewerkers, dat aansluit op de ideologische principes van het platform.

In de opbouwfase zullen waarschijnlijk alleen de directeur (hoofdredacteur) en de redactiecoördinator betaald worden voor hun werkzaamheden. In de eerste periode zullen zij dit doen als freelancer. Als de opbouwfase is afgerond kunnen zij in dienst komen van de Stichting.

Als de stichting personeel in dienst neemt, zal het bestuur een passend en transparant beloningsbeleid vaststellen dat op zijn minst aansluit bij de beloningen binnen de journalistieke en maatschappelijke sector. De hoogte van de lonen wordt aan elkaar gekoppeld zodat er geen grote beloningsverschillen kunnen ontstaan.

Zodra de financiële positie van de stichting dit toelaat en het bestuur hiertoe besluit, kunnen vrijwilligers een vergoeding ontvangen.

3. Financiën

Kosten

De belangrijkste kosten van de Stichting zijn:

- De personeelskosten van een fulltime directeur (hoofdredacteur), een parttime redactiecoördinator
- De vrijwilligersvergoedingen om zo'n 20 vrijwilligers te betrekken.
- De huur, GWL en communicatiekosten
- De aanschaf of huur van de noodzakelijke apparatuur
- Investerings in donatie- en wervingscampagnes
- Organisatie van bijeenkomsten

Inkomsten

We streven ernaar om binnen twee jaar een mediaorganisatie op te bouwen die financieel wordt gedragen door donaties van betrokken mensen (people powered media).

Om de eerste twee jaar te overbruggen willen wij een beroep doen op een brede coalitie van ngo's en maatschappelijke bewegingen om de stichting te steunen door een solidariteitsbijdrage te doneren.

Bij de lancering van het platform zullen we ook een grote crowdfunding-campagne lanceren en een permanente donatiecampagne laten lopen om binnen twee jaar financieel onafhankelijk te zijn.

De middelen van de stichting kunnen bestaan uit:

- giften, donaties en vaste bijdragen van particulieren en maatschappelijke organisaties;
- subsidies en fondsbijdragen;
- legaten en erfstellingen, mits erfstellingen worden aanvaard onder het voorrecht van boedelbeschrijving;
- opbrengsten uit verkoop van merchandise en activiteiten;
- alle andere wettige middelen.

Financiers hebben geen zeggenschap over redactionele keuzes. Aan financiering worden geen voorwaarden verbonden die de journalistieke onafhankelijkheid aantasten. Afspraken

over bestemming, verantwoording en overige voorwaarden van financiering worden transparant en schriftelijk vastgelegd.

Beheer en besteding van het vermogen en transparantie

Tegenmacht Media opereert transparant. De stichting legt jaarlijks publiekelijk verantwoording af over haar functioneren. Dit publieke jaarrapport omvat een financieel jaarverslag (inkomsten en uitgaven) en een inhoudelijk verslag van de redactionele activiteiten en hoe deze hebben bijgedragen aan de doelen van de stichting. In het jaarrapport worden alle financiers vermeld die in het betreffende boekjaar meer dan € 10.000 hebben bijgedragen. Relevante voorwaarden die van betekenis kunnen zijn voor de onafhankelijkheid worden daarbij toegelicht. Het jaarrapport wordt gepubliceerd op de website van de stichting.

De ontvangen gelden zullen worden besteed aan de doelen zoals beschreven in de statuten. Hierbij is het uitgangspunt om de wervings-, beheer- en administratiekosten zo laag mogelijk te houden

De penningmeester zal elk jaar een jaarrekening opstellen. Het financieel jaarverslag zal samen met het activiteitenverslag op de website van de Stichting worden gepubliceerd.

Geld dat voorafgaand aan de uitgaven is ontvangen wordt op de rekening courant of internet spaarrekening aangehouden en daarna besteed aan het beoogde doel.

Een eventueel positief saldo bij liquidatie van de stichting zal worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling (ANBI) of ten behoeve van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

4. Stichting Tegenmacht Media

Bestuurssamenstelling

Noortje Thijssen, voorzitter

Sem Bakker, secretaris

Bér Engels, penningmeester

Nathalie Toisuta, algemeen bestuurslid

Naïma Azough, algemeen bestuurslid

Contactgegevens van de stichting

Naam: Stichting Tegenmacht Media

Vestigingsadres: Oudegracht aan de Werf 27, Utrecht

RSIN:

KvK nummer:

Website: tegenmachtmedia.nl (moet nog aangezet worden!)

Email: hans@tegenmachtmedia.nl