

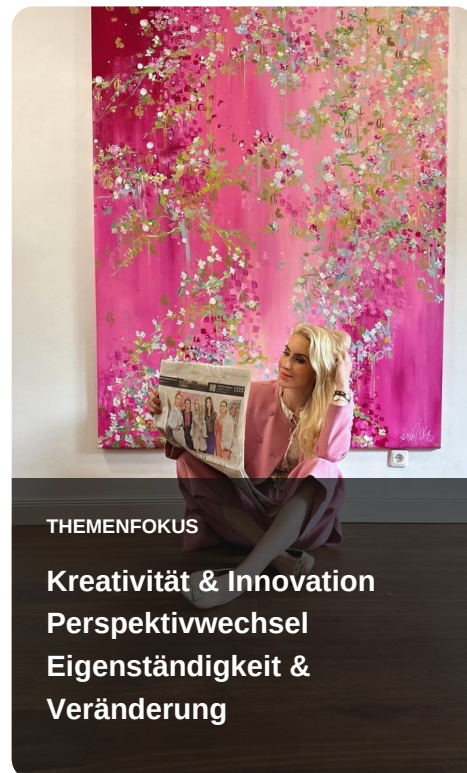
JULIANE GOLBS

KÜNSTLERIN · KREATIVE IMPULSGEBERIN · HAMBURG

Wer Neues schaffen will, muss anders sehen können.

Unternehmen wollen innovativ sein. Gleichzeitig bestimmen Prozesse, Erwartungen und Gewohnheiten häufig, wie gedacht wird und welche Lösungen überhaupt zugelassen werden.

Für Juliane Golbs beginnt Kreativität deshalb nicht mit einer Methode. Sie beginnt mit der Fähigkeit, anders hinzusehen. Als Künstlerin beschäftigt sie sich täglich damit, Bekanntes neu zu interpretieren, eigene Positionen zu entwickeln und Ideen sichtbar zu machen, deren Ergebnis zu Beginn noch nicht feststeht.



THEMENFOKUS

Kreativität & Innovation
Perspektivwechsel
Eigenständigkeit & Veränderung

IHRE KERNTHEMEN

01

Kreativität beginnt vor der Idee

Neue Ideen entstehen selten auf Knopfdruck. Beobachtung, Offenheit und Perspektivwechsel schaffen den Raum, in dem neue Lösungen überhaupt möglich werden.

02

Mut zur eigenen Idee

Was passiert, wenn wir aufhören, nur Erwartungen zu erfüllen? Ein Impuls über Eigenständigkeit, Entscheidungen und den Mut, eine Position einzunehmen.

03

Das Unfertige aushalten

Innovation beginnt dort, wo das Ergebnis noch nicht feststeht. Wie viel Offenheit braucht Neues - und wann verhindern Perfektion und Prozesse genau jene Innovation, die gewünscht wird?

04

Perspektivwechsel

Kunst verändert nicht unbedingt das, was wir sehen. Sie verändert, wie wir es sehen - und eröffnet damit neue Zugänge zu Zusammenarbeit, Führung und Veränderung.

Neue Ideen entstehen selten innerhalb alter Denkmuster.

Juliane Golbs bringt künstlerisches Denken in Unternehmen: beobachten, Gewohntes infrage stellen, Unsicherheit zulassen und einer Idee eine eigene Form geben.

Kreativität ist keine Abteilung. Sie ist die Fähigkeit, anders hinzusehen, wenn bestehende Lösungen nicht mehr ausreichen.

BESONDERS GEEIGNET FÜR

Innovation & Strategie

Gewohnte Denkmuster verlassen und neue Perspektiven auf bestehende Herausforderungen entwickeln.

Leadership & Transformation

Unsicherheit aushalten, unterschiedliche Sichtweisen zulassen und Veränderung nicht nur als Prozess, sondern als Denkaufgabe verstehen.

Marketing & Kommunikation

Eigenständigkeit, kreative Handschrift und die Frage, wie aus einer Idee eine unverwechselbare Position wird.

Kunden- & Mitarbeitererevents

Ein kreativer Gegenpol zur klassischen Business-Keynote - visuell, persönlich und auf Wunsch mit aktiver Beteiligung.

FORMATE

Creative Talk / Keynote

30-45 Minuten

Fireside Chat

30-60 Minuten

Creative Session

60-90 Minuten
Impuls + Beteiligung

Keynote + Live Art

Impuls +
künstlerischer Prozess

SIGNATURE FORMAT

The Art of Change

Impuls, Dialog und künstlerischer Prozess werden zu einem individuellen Corporate-Format verbunden. Aus einem Thema der Veranstaltung entsteht eine sichtbare Form - auf Wunsch mit Beiträgen der Teilnehmenden.

Hintergrund: Hochschule für bildende Künste Hamburg · Pädagogik & Philosophie, Universität Hamburg · Engagement für die NCL-Stiftung · Projekte an der Schnittstelle von Kunst, Bildung und gesellschaftlicher Verantwortung.

Juliane Golbs für Ihre Veranstaltung

Y.E.S. entwickelt gemeinsam mit Ihnen ein Format, das Kreativität, Perspektivwechsel und Ihren konkreten Anlass sinnvoll verbindet.

JULIANE GOLBS ANFRAGEN

yes-sportmarketing@yes-sportmarketing.com