

Dossier de presse

JEAN-JACQUES RICHARD

MANUEL DU PARFAIT POLITICARD

Comment la politique exploite nos failles



VALEURS AJOUTÉES ÉDITIONS

Pourquoi continuons-nous à croire
aux promesses politiques,
même après tant de déceptions ?

Ce livre ne vous dira pas pour qui voter, mais...

Le livre en bref

Nous savons reconnaître une promesse trop belle. Elle peut pourtant nous séduire. Dans *Manuel du parfait politicard*, Jean-Jacques Richard examine les méthodes des candidats et ce qui nous pousse à leur accorder notre confiance.

Pourquoi voyons-nous si bien les ficelles chez nos adversaires et moins nettement chez ceux que nous avons envie de croire ? Le livre met nos propres contradictions en question. Son propos concerne les élections en France comme à l'étranger, au-delà d'un scrutin particulier.

EXTRAIT

La foire au soulagement

Introduction · page 23

un ton, à une colère, à une autorité ou bien encore à une promesse de répit. »

« Imaginer qu'une campagne électorale se résume à un simple affrontement de projets serait bien trop facile. Dans la vraie vie, la réalité est tout autre. Une campagne électorale est une foire au soulagement. C'est un grand théâtre où l'on vend des issues rapides à des problèmes ancrés depuis des décennies dans une société qui a perdu le nord.

Pour battre campagne, les candidats doivent utiliser des mots simples face à des situations tordues et des récits limpides dans un pays devenu confus.

Dans cette comédie humaine, il y a ceux qui promettent la réparation. Ceux qui promettent l'ordre. Ceux qui promettent la protection. Ceux qui promettent la rupture. Ceux qui promettent la compétence. Ceux qui promettent l'identité retrouvée. Et, bien entendu, ceux qui promettent l'impossible.

Et puis, il y a nous, les citoyens, assis sagement dans les gradins ou devant nos écrans, qui faisons semblant d'examiner avec retenue, à distance, des programmes politiques, alors que nous réagissons bien souvent à une posture, à

Quelques chapitres

Le grand théâtre électoral

Le personnage du candidat et la proximité mise en scène.

Quand les réseaux sociaux prennent le pouvoir

Les images et les formules qui orientent notre attention.

Pourquoi la vérité fait perdre des voix

Ce que nous acceptons d'entendre quand les réponses déplaisent.

Le cimetière des promesses

Le sort des engagements après la campagne.

Le réel est un sale type

Les contraintes que les slogans ne font pas disparaître.

Voter les yeux ouverts

La liberté de jugement au moment de choisir.

Un titre ironique

Le « politicard » visé est celui qui ajuste ses convictions au marché électoral. L'auteur défend la nécessité de l'engagement politique et laisse au lecteur son entière liberté de vote.

Jean-Jacques Richard



© Olivier Ramonteu

Auteur, conférencier et dirigeant de JJR Conseils, Jean-Jacques Richard est expert en sûreté et en gestion de crise. Il s'appuie sur 35 années d'expérience professionnelle pour aborder les décisions sous pression et les risques humains.

Ses livres prolongent cette attention portée aux personnes, à leurs peurs et à la place qui leur est accordée. Il a notamment publié *L'art de la sûreté* en 2022, *Insécurité en France. On n'est pas sorti de l'auberge* en 2025, puis *Je suis vieux et je vous emmerde* en 2026.

Il est également le fondateur de JJR Média et du média *Insécurité en France*.

De l'âgisme à la politique

Dans *Je suis vieux et je vous emmerde*, il racontait comment une personne pouvait être réduite à son âge, au point de ne plus être regardée pour ce qu'elle savait faire. *Manuel du parfait politicard* déplace la question. Cette fois, nos peurs, nos colères et nos espoirs deviennent des arguments pour obtenir notre adhésion.

Le lien est posé dès l'avant-propos. Dans les deux cas, il s'agit de refuser les étiquettes et les réponses trop simples, puis de regarder ce qui se joue derrière les discours.

Le choix du titre

Le manuscrit devait d'abord s'intituler *70 millions de pigeons... et moi, et moi*. Le titre actuel est né d'une remarque du beau-père de l'auteur, son premier lecteur. Une discussion avec son fils Corentin a ensuite conforté ce choix. Le mot « manuel » permettait de souligner l'ironie du propos et les méthodes de conquête du pouvoir décrites dans le livre.

Huit angles d'interview

Des questions pour parler des candidats, de leurs méthodes et de nos propres réactions.

01 Pourquoi croyons-nous encore aux promesses politiques ?

L'espoir après les déceptions

02 Les candidats nous manipulent-ils ou voulons-nous être séduits ?

La rencontre entre un discours et une attente

03 Peut-on gagner une élection sans promettre l'impossible ?

La place de la vérité dans une campagne

04 Pourquoi pardonnons-nous à notre camp ce que nous reprochons aux autres ?

Notre indulgence envers ceux que nous soutenons

05 Un slogan peut-il faire oublier un programme ?

Les mots qui restent et ce qu'ils laissent de côté

06 La peur nous rend-elle plus faciles à convaincre ?

La promesse de protection

07 Les réseaux sociaux changent-ils notre manière de juger les candidats ?

Les images, les extraits et la proximité affichée

08 Comment rester lucide sans renoncer à voter ?

Le choix démocratique après la désillusion

Manuel du parfait politicard

Jean-Jacques Richard interroge les promesses politiques et notre besoin d'y croire.

Nous connaissons les slogans. Nous avons déjà entendu les engagements. Pourtant, à chaque campagne, une voix ou une promesse retient de nouveau notre attention. Avec *Manuel du parfait politicard*, Jean-Jacques Richard pose une question inconfortable. Qu'est-ce qui nous séduit encore, même après tant de déceptions ?

À paraître chez Valeurs Ajoutées Éditions, cet essai, sous-titré *Comment la politique exploite nos failles*, observe ce qui se noue entre un candidat et ses électeurs. La mise en scène, les mots choisis et les réseaux sociaux rencontrent nos attentes de protection, de réparation ou de changement. Le livre suit cette relation jusqu'au moment où les promesses se heurtent aux contraintes du pouvoir.

Le titre assume l'ironie. Il vise les pratiques de ceux qui ajustent leurs convictions au marché électoral. L'auteur rappelle dans son avant-propos la nécessité de l'engagement politique et refuse de ranger tous les responsables dans la même catégorie.

Le regard se tourne également vers le citoyen. Sommes-nous aussi exigeants envers les discours de notre camp qu'envers ceux de ses adversaires ? Quelle place laissons-nous aux réponses qui nous déplaisent ? Le livre défend un vote plus lucide, sans donner de consigne. Son propos concerne les élections en France comme à l'étranger et ne dépend d'aucun scrutin particulier.

À la tête de JJR Conseils, Jean-Jacques Richard est expert en sûreté et en gestion de crise, auteur et conférencier. Après *Je suis vieux et je vous emmerde*, consacré à l'âgisme, il poursuit sa réflexion sur la manière dont les étiquettes et les discours orientent notre jugement.

Manuel du parfait politicard **Comment la politique exploite nos failles**

Jean-Jacques Richard - Valeurs Ajoutées Éditions

CONTACT AUTEUR

richardjj92@yahoo.fr · 06 21 56 20 83
jeanjacquesrichard.fr

Informations de parution et service de presse en page 6.

Fiche éditoriale et contact

RUBRIQUE	INFORMATION
Titre	Manuel du parfait politicard
Sous-titre	Comment la politique exploite nos failles
Auteur	Jean-Jacques Richard
Éditeur	Valeurs Ajoutées Éditions
Statut	
Date de parution	
Prix public	21 euros
Pagination	236 pages
ISBN	

Contact auteur

Jean-Jacques Richard

jjr@jeanjacquesrichard.fr
06 21 56 20 83
jeanjacquesrichard.fr

Service de presse

Camille Chevolot

camille.chevolot@vapress.fr
01 71 42 72 19
va-editions.fr

Visuels

Couverture originale du livre
Portrait de Jean-Jacques Richard
Crédit photographique © Olivier Ramonteu