BIKE IT! – INTEGRATION DER RADKULTUR BREMENS IN DAS STADTMARKETING

59

https://www.youtube.com/watch?v=Jhm6NVNBOi4

BIKE IT! macht Druck für das Radfahren im Land Bremen, bindet Stadtkulturszenen ein, erleichtert Gästen und Einheimischen die Radnutzung und integriert Radkultur in das Stadtmarketing. BIKE IT! rückt die Bedeutung von Radverkehrsqualitäten für Lebensraum und Standort in den Fokus und macht damit Wind für die Anpassung der Infrastruktur.

Veranstaltungsformate:

- Film Night Ride: Mit Lastenrad und Beamer geht es durch die Stadt. An Hausfassaden und einer Leinwand interpretieren internationale Kurzfilme Räume und Themen cineastisch (ca. 50 Rides mit je 70 bis 200 Teilnehmer:innen [TN]).
- Lastenradbühne: Die mobile Lastenradbühne mit kompletter PA ist in kulturellen Kontexten und bei Kongressen und Messen im Einsatz (ca. 60 Einsätze seit 2022).
- Cargo BIKE IT! Festival: Das Festival mit Lastenradrennen bindet jährlich Stadtentwicklungsgebiete, Kultur, Radszene und Radjobmesse ein (seit 2022, bis zu 5.000 Personen Publikum).

Kooperation mit Radszene, z.B.:

- Finanzielle und kommunikative Unterstützung der European Cycle Messenger Championship (2022).
- Finale der „Deutschlandtour“ / Rennen für Alle (2023, 2.500 TN).
- Betrieb eines mobilen Pumptracks.
- Unterstützung einer Cross-Strecke auf der Ex- Galopprennbahn.
- Red Bull 2024: „Aufsatteln“ (2.500 TN).
- „Altbaukriterien“ (seit 2015): Radrennen in Cafés, Ausstellungen, Büros.

Kooperation mit Kultur:

- Mit Festivals (bis zu 200.000 TN), z.B. integrierte Teststrecken, „Goldsprints“, Lastenradrennen, Lastenradbühne, Night Rides, Radnavigation.
- Digitales Museums-Radwegenetz.
- Rad-Kunst – Ausstellung „BIKE in Head“ (2023, erste mit dem Rad befahrbare Ausstellung).

Projektmanagement:

- WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Geschäftsbereich Standortmarketing und Tourismus

KURZE PROJEKTBESCHREIBUNG

- BUNDESLAND:
  Bremen
- ZIEL:
  BIKE IT! stärkt und kommuniziert Radkultur als Element urbaner Lebens- und Standortqualität.
- BISHERIGE ERGEBNISSE:
  BIKE IT! entwickelt, kommuniziert und etabliert erfolgreich Radkultur-Formate und Serviceangebote.
- FINANZIERUNG:
  Land Bremen, Senatorin für Wirtschaft
- PROJEKTSTATUS:
  Projekt in Umsetzung
- ZEITRAUM:
  Seit 2014 fortlaufend

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE:

BIKE IT! stärkt den Spaß am Radfahren und bindet Radkultur in das bremische Selbstverständnis und als Standortfaktor in das Stadtmarketing ein. Das Projekt steigert mit neu entwickelten Veranstaltungen sowie alltagstauglichen Serviceangeboten für alle Zielgruppen die Lust am Radfahren und die Aufmerksamkeit für die Bedeutung, die der Radverkehr für die urbanen Lebens- und Aufenthaltsqualitäten hat. BIKE IT! ist Teil der Fahrradszene und spricht Gäste und Bremer:innen gleichermaßen an.

BIKE IT! – INTEGRATION DER RADKULTUR BREMENS IN DAS STADTMARKETING

59

Rad-Services:

- Bike Citizens App Rad-Navigation: seit 2013 lizensierte Premiumversion, kennt Kultureinrichtungen und Veranstaltungen, Mobilitätsdaten werden für die Radverkehrsplanung genutzt (knapp 2 Mio. Radkilometer getrackt).
- Rad-Kultur-Karten-Flyer: gedruckt und digital, aktuell 14 Routen, davon vier ausgeschildert. Verteilte Druckauflage: ca. 550.000.
- Radservicestellen: PPP Reparatur- und Servicestellen an Cafés, Radläden, Kiosken, Gaststätten.
- Finanzielle und kommunikative Unterstützung Radmietsystem: WK-Bike/ Nextbike von 2017 bis 2024 mit 400 Rädern (620.000 Ausleihen, 45.000 Kunden, zwölf Minuten Fahrt im Schnitt, 1,9 km Fahrt im Schnitt); ab 2025 Nextbike mit 1.300 Rädern, Nutzung für Konferenzen, Kongresse und Festivals. Unterstützung unentgeltliches ADFC-Leih-Lastenrad „Fietje“ und Spezialräder.

Kommunikation:

- Etablierung „BIKE IT!“-Logo und Radmusikanten-Icon in die Markenarchitektur Bremens.
- Website http://www.bremen.de/bike-it mit online Radrouting.
- Instagram Account.
- Ca. 200 Printanzeigen (Veranstaltungen, Radmietsystem, Radnavigation), ca. 20 City-Light-Rad-Belegungen).
- BIKE IT! auf Messen mit eigener Präsentation oder Vortrag: ITB seit 2014, Rad- und Outdoormessen Bremen, Eurobike (Vorträge), Velo City Leipzig (Session), Fahrradkommunalkonferenzen.

http://www.instagram.com/reel/DELkJpcSw86/

http://www.youtube.com/watch?v=c0CdGC-Z3EM

http://www.youtube.com/watch?v=VDf1N8aZ0n4

Welche Bedeutung hat Nachhaltigkeit in Ihrem Projekt?

- Barrierefreie Stadtroute
- Alle Veranstaltungen kostenfrei
- Mobilität weitestgehend fahrradbasiert
- Partnerbetriebe und Festivalaktive nach fahrradfokussierter Mobilität ausgewählt
- Federführung bei der Zertifizierung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen als „Gold-zertifizierte fahrradfreundliche Arbeitgeberin“
- Keine Giveaways und kurzlebigen Produkte
- Öko-Druckprodukte mit CO_2-Kompensation

Haben Sie konkrete Maßnahmen zur Beschleunigung bei der Umsetzung Ihres Projekts angewendet?

Wir schalten unterwegs zu Veranstaltungen, Terminen, bei Auslieferungen und Transporten immer einen Gang höher.