

DESPERDICIO ALIMENTARIO: valorización y donación de invendidos

Conclusiones en 10 cifras clave

CONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN DE LA DONACIÓN

81% 

de los participantes
conocen bien la ley
(Ley 1/2025)

83% 

viven la donación
como una **iniciativa
solidaria**

73%

observan una **movilización
creciente** contra el
desperdicio alimentario

FISCALIDAD Y OBJETIVOS



45%

desconocen / no utilizan los
beneficios fiscales



42%

no tienen **objetivos de reducción** del
desperdicio alimentario. El 11% no lo
mide, y el 69% lo mide en peso

GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LAS DONACIONES

83%

donan a **asociaciones**
(el 47% de forma regular)



13%

no comunican
su compromiso solidario

34% 

no tienen un **responsable
designado** para la gestión
de productos no vendidos

EXPECTATIVAS EN RELACIÓN CON OBSTÁCULOS Y PALANCAS



22%

tienen dificultades para **encontrar
asociaciones**. Principales frenos :
volúmenes no adaptados (48%)
y logística / transporte (39%).

Medición fiable, formación
y digitalización (80%) prevalecen
sobre la fiscalidad (73%)
y la regulación (62%)

Encuesta online a 104 empresas y entidades y 13 entrevistas en profundidad. AECOC x COMERSO, 2026.