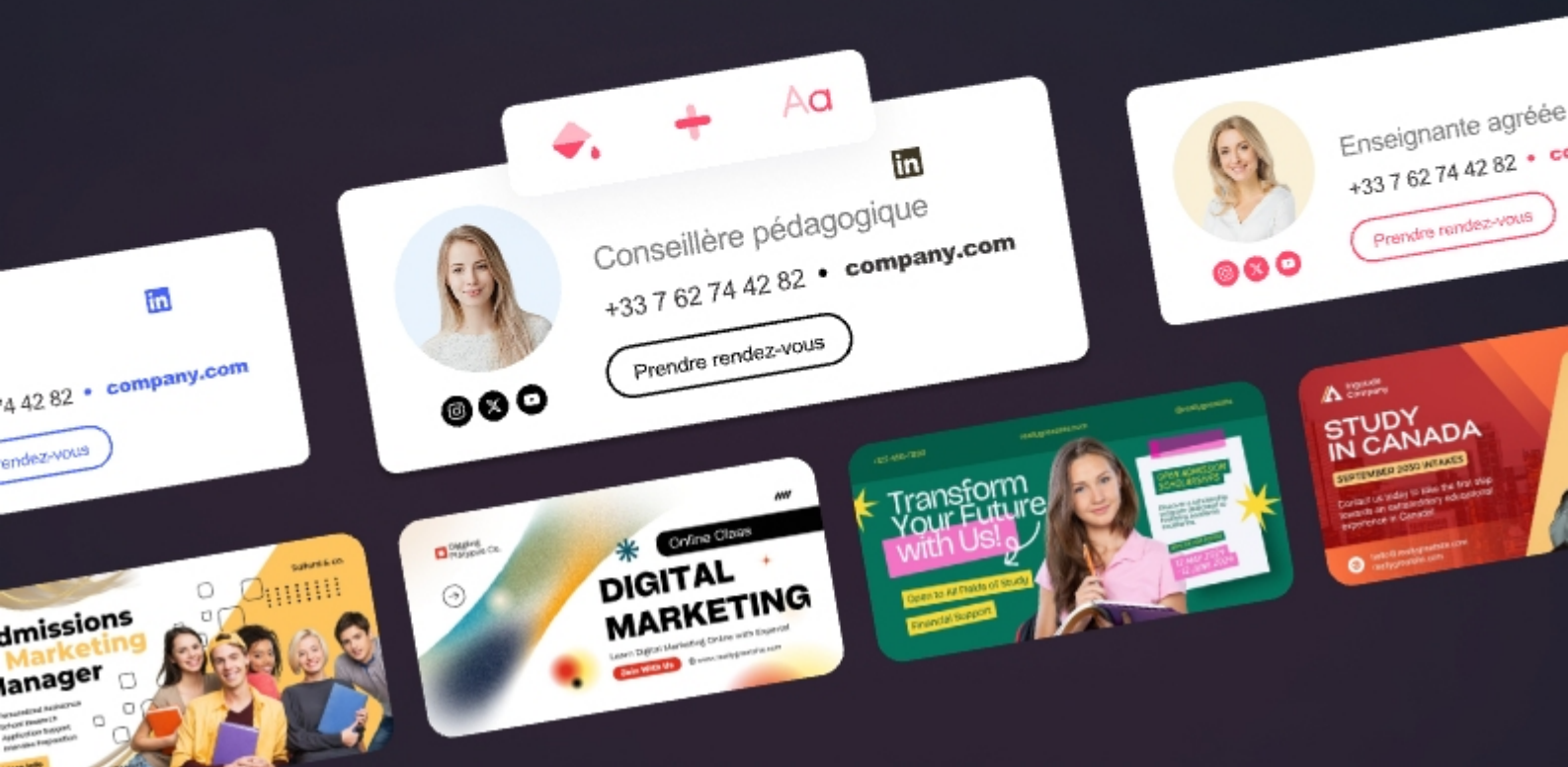


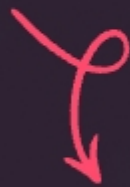
signitic

Le guide de la signature e-mail dans le secteur de l'Éducation

+ 11 IDÉES DE CAMPAGNES



Avant-propos



Dans le domaine de l'éducation, la communication joue un rôle vital pour se **démarquer** dans un environnement concurrentiel. Une stratégie souvent négligée mais puissante est l'utilisation des **signatures d'e-mail** pour promouvoir votre établissement, engager les élèves, et améliorer votre **visibilité**.

Ce manuel présente les **meilleures pratiques** et propose **11 idées de campagnes** à déployer avec vos signatures d'e-mail. Ces initiatives visent à renforcer votre présence sur le marché, consolider votre **image de marque** et attirer de **nouveaux étudiants**.



L'importance de la **signature e-mail** est souvent négligée en tant qu'outil de **communication**, alors qu'elle joue un rôle essentiel dans la **perception** que les étudiants ont de votre institution éducative.

Voici pourquoi cet élément est si stratégique :

RENFORCER VOTRE IMAGE DE MARQUE

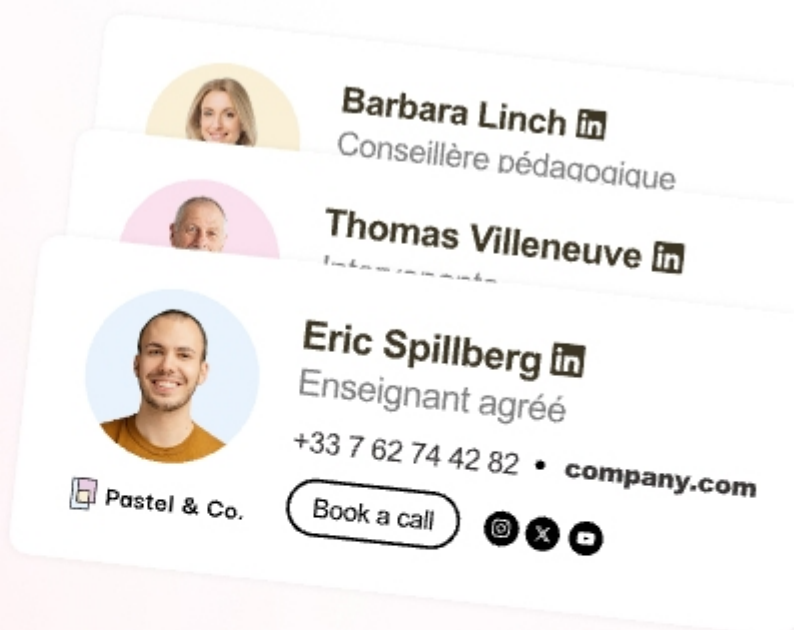
Votre signature d'e-mail est une **extension** de votre établissement. Elle constitue une **opportunité** précieuse pour véhiculer votre identité visuelle, votre logo et votre slogan à chaque communication. Une signature d'e-mail professionnelle et soignée contribue à **renforcer** la **crédibilité** et la **confiance** auprès de vos étudiants et partenaires. C'est un moyen de démontrer que vous êtes sérieux, professionnel et soucieux du détail.

GÉNÉRER DE LA CONFIANCE CHEZ LES DESTINATAIRES

La **confiance** est un élément essentiel de toute relation éducative. Une signature d'e-mail bien présentée et cohérente renforce la confiance des destinataires, ce qui peut influencer leur **décision** de s'engager avec votre institution ou non.

FOURNIR DES INFORMATIONS ESSENTIELLES

Votre signature d'e-mail va bien au-delà de la simple représentation de votre établissement, elle constitue également une **ressource d'informations** pratiques. Vous avez la possibilité d'y intégrer des coordonnées de contact direct, des liens vers votre site web, vos profils sur les réseaux sociaux, ainsi que des éléments spécifiques tels que les horaires d'ouverture de votre établissement ou des **campagnes de communication** à travers des bannières pour promouvoir des services, des contenus ou des événements. Cette approche simplifie la vie de vos étudiants et partenaires en leur fournissant rapidement les informations dont ils ont besoin pour vous contacter ou **découvrir** vos formations.



CRÉER UNE IMPRESSION MÉMORABLE

Une signature d'e-mail soigneusement élaborée laisse une **empreinte mémorable** sur vos destinataires. Elle apporte une touche personnelle à vos échanges, démontrant votre attention à chaque interaction. Cette impression durable et positive est particulièrement cruciale dans un domaine aussi concurrentiel.

En somme, la signature d'e-mail dépasse largement le simple aspect formel. Elle constitue un pilier de votre stratégie de communication, renforçant votre image de marque, établissant la confiance, fournissant des informations essentielles et offrant une **expérience mémorable**.

Appréhender et tirer parti de l'importance de la **signature d'e-mail** peut **positionner** votre établissement comme un acteur **plus influent et compétitif** sur le marché.

Les bases pour une signature efficace



Simplicité est mère de lisibilité. Optez pour une signature claire et structurée, mettant en avant les informations cruciales.



Détails indispensables. Votre nom, votre titre (par exemple, "Enseignant agréé" ou "Conseiller pédagogique"), ainsi que vos coordonnées directes, sont cruciaux. Ce sont les fondements, mais ils demeurent primordiaux !



Valorisez votre institution. Le logo de votre école ou réseau éducatif doit occuper une position centrale pour renforcer votre crédibilité.



Liens stratégiques. Un accès direct au site web de l'école et à ses réseaux sociaux est essentiel. Pour LinkedIn, déterminez une politique pour toute l'école : utiliser le profil de l'école ou celui du personnel.



Prudence avec les citations. Bien que séduisantes, elles peuvent détourner de votre message principal. À utiliser avec discernement.





Adaptabilité avant tout. Assurez-vous que votre signature est lisible sur toutes les boîtes de réception (Outlook, Gmail, Yahoo, Thunderbird...)



Harmonie graphique. Votre signature doit être en phase avec la charte graphique de votre école pour une image cohérente.



Images optimales. Des visuels légers et pertinents, comme votre photo professionnelle, peuvent ajouter une touche personnelle sans alourdir l'e-mail.



Mises à jour régulières. Une réorganisation au sein de l'école, l'ajout de nouvelles formations ? Assurez-vous de mettre à jour votre signature pour refléter ces changements.



Bannière informative. Si vous proposez des formations phares ou des portes ouvertes, une bannière dans votre signature peut attirer efficacement l'attention.

LA SIGNATURE DE MAIL, UN CANAL DE COMMUNICATION À PART ENTIÈRE

La signature e-mail va bien au-delà d'une simple formalité ou d'un élément de cohérence. Pour les professionnels, elle représente un canal de communication **stratégique** crucial.

En intégrant des bannières au bas de chaque signature, chaque e-mail devient une **opportunité** de marketing subtile mais efficace. C'est une façon simple de **promouvoir votre image**, de mettre en avant vos services éducatifs, d'annoncer des événements ou simplement de **renforcer** votre marque.

Chaque interaction par e-mail devient ainsi une occasion de rappeler au destinataire votre expertise, votre professionnalisme et les formations que vous proposez. Dans un secteur où la **visibilité** et la mémorisation sont primordiales, l'utilisation de la signature e-mail comme outil de communication est une stratégie à la fois subtile et **puissante**.

DES SIGNATURES HARMONISÉES POUR PLUS DE COHÉRENCE ET DE CONFIANCE

L'importance d'une signature e-mail bien **exploitée** et **uniformisée** prend une importance encore plus cruciale. Ce secteur repose fortement sur la confiance, la crédibilité et la première impression. Lorsqu'un étudiant potentiel ou un partenaire reçoit un e-mail, la signature est souvent l'un des premiers éléments qu'il remarque.

Une signature professionnelle et cohérente, utilisée par l'ensemble du personnel, renforce la confiance et démontre le sérieux de l'établissement. Elle peut même jouer un rôle **décisif** dans le choix d'une institution éducative.

Dans un marché aussi compétitif que l'éducation supérieure, où chaque détail compte, une signature e-mail uniformisée et bien conçue peut faire la différence entre attirer ou perdre un étudiant. Elle sert non seulement de carte de visite numérique, mais aussi de témoignage de l'engagement de l'établissement envers l'excellence et la **qualité** de l'enseignement.

L'IMPACT DES SIGNATURES VALIDÉ PAR LA SCIENCE

L'eye tracking évalue le parcours de l'oeil en mesurant les points et le temps de fixation du regard, en temps réel.

Les données permettent de dresser une carte de chaleur composée à la fois de zones chaudes et froides. Les endroits qui **attirent l'oeil** de l'internaute sont ainsi représentés par les zones chaudes. Les zones froides quant à elles sont les zones les moins regardées.

Utilisé en marketing traditionnel comme en marketing digital. L'**eye tracking** sert notamment au product marketing, qui se concentre sur l'identification des besoins et des comportements avant la commercialisation d'un produit ou service.

Si nous prenons l'exemple d'un site web, l'eye tracking permet de repérer les zones où placer les contenus les **plus stratégiques**. Il vous est ainsi possible de cibler les emplacements clés pour **attirer vos clients**.

Vous l'aurez compris, cette science est utile pour améliorer l'expérience utilisateur et renforcer le **taux de conversion** d'un prospect.

Découvrez les résultats sur les signatures d'e-mail dans notre étude détaillée.



Vos signatures email sont bien plus importantes que vous ne le pensez.

[Télécharger le Livre Blanc](#)

HARMONISER TOUTES LES **SIGNATURES** EN QUELQUES CLICS

Grâce à **Signitic**, l'uniformisation des signatures de mails n'a jamais été aussi simple. En quelques clics, il est possible de **créer**, de **personnaliser** et de **déployer** une **signature standardisée** pour tous les collaborateurs. Cette solution évite les erreurs manuelles, garantit une **mise à jour simultanée** pour tous les utilisateurs et assure que chaque membre de l'entreprise véhicule une image de marque cohérente.

Avec Signitic, fini les signatures d'e-mail erronées ou avec un design différent pour chaque collaborateur. Intégré nativement à Google Workspace et Microsoft 365, le déployer ne prend que quelques minutes et vous fait économiser toutes les heures passées à relancer vos collègues pour, par exemple, mettre à jour la signature avec la dernière bannière.



NE DIFFUSEZ PAS QU'UNE **SEULE** BANNIÈRE

Dans le contexte de ce livre blanc, nous examinons des approches novatrices pour tirer pleinement parti des signatures d'e-mail dans le domaine de l'éducation. Une des fonctionnalités hautement bénéfiques proposées par Signitic est la possibilité de **diffuser plusieurs bannières** dans les signatures des membres du personnel et de réaliser des tests A/B. Cette fonctionnalité est particulièrement pertinente pour les écoles supérieures car elle permet d'optimiser l'espace limité de la signature d'e-mail pour promouvoir divers événements, services ou informations.

En pratique, cela signifie que vous pouvez afficher **différentes bannières** de manière aléatoire dans les signatures de votre personnel.

Par exemple, vous pourriez faire défiler automatiquement des bannières présentant différents programmes d'études, des événements à venir, ou même des témoignages d'étudiants satisfaits. Cette diversité visuelle maintient l'attention des destinataires et assure que votre communication reste dynamique et attrayante.

En outre, cette fonctionnalité offre un haut degré de personnalisation, permettant à chaque membre du personnel ou service de choisir sa propre sélection de bannières en rotation, adaptées à ses programmes ou préférences spécifiques. Cette rotation de bannières dans les signatures d'e-mail devient ainsi un outil puissant pour renforcer la présence en ligne de chaque membre du personnel et **maximiser l'impact** de chaque interaction avec les étudiants potentiels.

UTILISEZ LE CIBLAGE POUR **DIFFUSER** DE LA BONNE MANIÈRE

La pertinence est cruciale lors des communications avec les étudiants et les partenaires. C'est pourquoi la fonctionnalité de **ciblage personnalisé** des campagnes offerte par Signitic est une ressource inestimable pour les écoles supérieures. Elle permet de diffuser des **messages spécifiques** à des groupes cibles définis.

Imaginons que votre école souhaite promouvoir un événement exclusif pour les futurs étudiants. Grâce à Signitic, vous pouvez choisir de cibler uniquement les étudiants qui répondent à ces critères spécifiques. Cela garantit que votre campagne atteigne le public le plus **pertinent** et le plus susceptible de réagir positivement.

Signitic permet également de définir des règles de ciblage internes, ce qui signifie que vous pouvez diffuser des messages spécifiques à votre équipe interne, tels que des informations sur les réunions ou les formations à venir.

11

idées de campagnes

À DIFFUSER AVEC VOS SIGNATURES E-MAIL



Nous l'avons vu, la signature e-mail est un **canal de communication** à part entière, grâce auquel vous pouvez développer votre **image de marque** et **diffuser** facilement une **multitude de messages** en ajoutant des visuels sous forme de bannières en fin de signatures.



NOS CONSEILS POUR DES BANNIÈRES EFFICACES



Vos bannières ne doivent pas dépasser 600 X 250 pixels



Elles doivent être cliquables et renvoyer sur une page de votre site



Elles ne doivent pas peser plus de 8ko pour ne pas altérer la délivrabilité



Elles doivent être uniformisées



Elles doivent être mises à jour régulièrement pour ne pas continuer de diffuser un message obsolète (exemple : la bannière de nouvelle année toujours dans les signatures de mails en mars...)

LES CLASSIQUES : PROMOTION DES PROGRAMMES ACADÉMIQUES



Invitez les destinataires à des journées portes ouvertes ou des salons de l'éducation.

Intégrez ces invitations dans votre bannière de communication pour inciter les futurs étudiants à découvrir votre campus, rencontrer le corps professoral et en apprendre davantage sur les programmes offerts.

Annoncez les conférences ou les séminaires organisés par votre école.

Mettez en avant les sujets stimulants et les intervenants renommés pour attirer l'attention des étudiants, des professeurs et du grand public en intégrant un bouton.

Mettez en avant les programmes uniques offerts par votre école.

Montrez aux destinataires ce qui rend votre école unique et attrayante en intégrant des liens vers vos programmes.

Annoncez les nouvelles filières ou spécialisations disponibles.

Captivez l'intérêt dès le premier contact en mettant en avant les nouvelles opportunités d'apprentissage offertes par votre école.

Partagez des témoignages d'anciens élèves sur leurs expériences dans vos programmes.

Intégrez ces retours positifs dans votre bannière de communication pour renforcer la crédibilité de votre école et rassurer les futurs étudiants sur la qualité de votre enseignement.

INVITATIONS À DES ÉVÉNEMENTS



PROMOTION DES RESSOURCES EN LIGNE



Envoyez des messages de bienvenue aux nouveaux étudiants et membres du personnel.

Accueillez chaleureusement les nouveaux membres de votre communauté éducative en envoyant des messages de bienvenue personnalisés

Remerciez les donateurs, les bénévoles et les partenaires pour leur soutien à l'école.

Ces messages peuvent contribuer à renforcer les liens avec vos partenaires et à promouvoir une culture de reconnaissance au sein de votre communauté éducative.

PROMOTION DES RÉUSSITES ACADÉMIQUES



Faites la promotion de vos bibliothèques en ligne et de vos bases de données.

Offrez un accès direct aux connaissances et aux recherches de pointe disponibles pour les étudiants et les enseignants.

Annoncez les nouvelles ressources pédagogiques disponibles sur votre site web.

Les bannières dans vos signatures d'e-mail servent ainsi de portail vers un monde d'apprentissage continu et d'innovation pédagogique au sein de votre institution.

MESSAGES DE BIENVENUE ET REMERCIEMENT

Annoncez les réussites individuelles des étudiants, comme les distinctions académiques ou les prix.

Cela permet non seulement de célébrer les accomplissements de vos élèves, mais aussi de les inspirer et de les encourager à exceller davantage.

Faites la promotion des événements de remise des diplômes ou des cérémonies de reconnaissance académique.

Ces occasions spéciales marquent les jalons importants dans la vie académique de vos étudiants, et les partager avec la communauté scolaire renforce le sentiment d'accomplissement et de fierté.

Bonus

vCard

les cartes de visites digitales

AVEC SIGNITIC





En plus des diverses stratégies de communication via les signatures d'e-mail, il est crucial de reconnaître l'importance des cartes de visite numériques, également appelées vCards.

À SAVOIR

Les vCards sont des versions numériques des cartes de visite traditionnelles. Elles incluent des informations de contact clés telles que le nom, le numéro de téléphone, l'adresse e-mail, l'adresse physique, et même des liens directs vers des profils de médias sociaux pertinents. Cependant, elles offrent bien plus que les cartes de visite classiques.

Pourquoi les **vcards** sont particulièrement importantes dans le secteur de l'éducation ?

01/

STOCKAGE NUMÉRIQUE

Les vCards sont facilement stockées sur les smartphones, les tablettes et les ordinateurs, ce qui signifie que vos informations de contact sont toujours accessibles. Plus besoin de chercher une carte de visite physique.

03/

FACILITÉ DE DISTRIBUTION

Les vCards offrent la possibilité d'un partage instantané par e-mail ou via des messages instantanés, permettant ainsi aux professionnels du secteur de l'éducation supérieure de communiquer facilement leurs coordonnées avec les étudiants, les collègues ou d'autres professionnels de l'éducation. Cela simplifie grandement le processus de mise en contact.

02/

MISES À JOUR FACILES

Si vos coordonnées changent, il est simple de mettre à jour votre vCard et de la redistribuer à votre réseau. Cela garantit que vos contacts disposent toujours d'informations à jour.

04/

INTÉGRATION AVEC LES APPLICATIONS DE CONTACT

Les vCards peuvent être facilement importées dans les applications de gestion de contacts, ce qui simplifie encore la mise en contact et le suivi des interactions avec vos étudiants et partenaires.

06/

LIENS MULTIMÉDIAS

Les vCards peuvent contenir des liens vers des vidéos de présentation virtuelle, des galeries de photos, des annonces d'événements en cours et bien d'autres ressources. Cela permet de fournir une présentation multimédia complète de votre école supérieure, accessible directement depuis la carte de visite numérique.

05/

IMPACT ÉCOLOGIQUE POSITIF

L'utilisation de vCards élimine complètement la nécessité de produire et d'imprimer des cartes de visite physiques. Cela réduit non seulement les déchets, mais aussi la consommation d'énergie et les émissions de carbone associées à leur fabrication et à leur élimination, contribuant ainsi à une démarche écologique responsable.

EN RÉSUMÉ



Dans un domaine aussi dynamique que **l'éducation**, où les interactions se font souvent en ligne et demandent un accès rapide aux informations, les vCards jouent un rôle crucial en garantissant que vos coordonnées et vos services éducatifs sont facilement **accessibles et à jour**. Elles renforcent également **votre image** de professionnalisme et de modernité en montrant que vous utilisez des **outils de communication** à la pointe de la technologie pour mieux servir votre communauté éducative. Pensez donc à intégrer les vCards dans votre stratégie de communication globale pour maximiser votre **impact** dans le secteur de l'éducation.



VOS SIGNATURES MAILS À JOUR, PARTOUT, TOUT LE TEMPS. ENFIN !

Il est temps d'assurer l'uniformité dans les signatures électroniques de tous les membres de votre équipe.

Personnalisation, respect de votre identité visuelle et intégration de messages informatifs sont désormais les piliers de votre stratégie de communication. Avec notre plateforme, **la création et la gestion de campagnes deviennent simples et intuitives.**

Notre solution vous permet de **cibler efficacement votre public**, d'organiser votre établissement de manière optimale, de mener des **tests A/B**, et bien plus encore !

L'automatisation et la centralisation des signatures au sein de votre structure sont désormais accessibles. Fini le temps perdu à jongler avec du code HTML pour chaque équipe !

Votre service de communication peut enfin facilement gérer et exploiter les signatures électroniques de votre établissement grâce à une plateforme intuitive. Adieu la segmentation manuelle, les annuaires désynchronisés et les déploiements fastidieux.



signitic
GROUPE POSITIVE