

Rapport RSE 2025

**Notre impact.
Nos engagements.
Nos progrès.**

NOTRE MANIFESTE

Une responsabilité intégrée à chaque étape de notre activité

Chez Soluxan, nous avons conscience du rôle et de la responsabilité qui lie chaque entreprise, indépendamment de sa taille et de son activité, au développement durable de notre société.

C'est pourquoi la Responsabilité Sociétale des Entreprises a toujours été un pilier fondamental de notre stratégie et de notre fonctionnement.

À notre niveau, nous essayons de faire face aux enjeux actuels en intégrant de manière proactive des préoccupations sociales et environnementales dans chaque étape de notre activité.

Ce rapport RSE est mis à jour chaque année. Il nous permet d'affirmer publiquement notre positionnement et de rendre un état des lieux de notre situation à un instant donné.

Ce document informe nos parties prenantes sur les impacts sociaux, environnementaux et économiques de nos activités. En partageant les progrès, les initiatives et les résultats obtenus, nous mettons l'accent sur la transparence et cherchons à améliorer continuellement nos pratiques durables.

Clément DIDIER
Président Directeur Général



MÉTHODOLOGIE DE REPORTING RSE

Un cadre de reporting clair pour rendre compte de nos progrès



Les grandes parties du rapport



01. Notre trajectoire RSE



DÉMARCHE RSE SOLUXAN

Les 4 piliers de notre engagement

01



Environnement

Limitier l'empreinte carbone, réduire les déchets et intégrer l'environnement aux décisions.

02



Social et droits humains

Promouvoir le bien-être, les compétences, l'inclusion et la qualité de vie.

03



Éthique

Prévenir la corruption, protéger les données et respecter les droits humains.

04



Achats responsables

Sélectionner, contractualiser et évaluer des fournisseurs responsables.



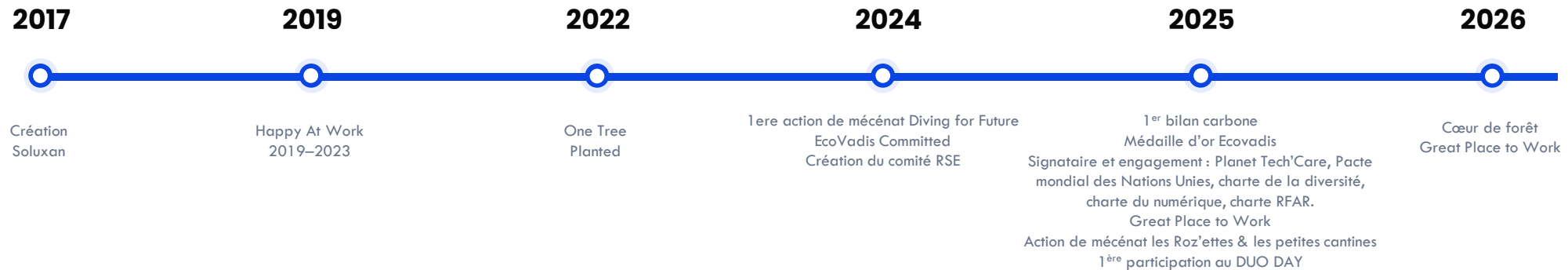
TIMELINE

De la démarche aux preuves

Depuis sa création, Soluxan place la responsabilité sociétale au cœur de ses priorités.

Convaincus que la performance d'une entreprise va de pair avec son impact social et environnemental, nous avons structuré nos engagements autour d'actions concrètes et progressives, portées par l'ensemble des équipes.

Cette frise retrace les jalons clés de notre démarche RSE, en lien avec notre culture d'entreprise et nos valeurs : engagement, transparence et durabilité.



ÉCOSYSTÈME

Gouvernance, comité et processus

La RSE est un enjeu transversal, à la croisée des dimensions environnementales, sociétales, sociales et économiques. Structurer cette démarche est essentiel pour définir des ambitions claires, prioriser nos actions et prendre des décisions cohérentes avec notre vision d'entreprise.

Chez Soluxan, c'est le rôle de notre comité RSE. Il incarne notre volonté de co-construire une démarche durable en impliquant toutes les fonctions de l'entreprise. Son objectif : faire vivre la stratégie RSE au quotidien à travers des actions concrètes.

Notre comité RSE pluridisciplinaire réunit des représentants de la direction, des agences, des pôles IT et Industrie, ainsi que des fonctions transverses. Ensemble, ils assurent la cohérence des actions engagées et la coordination des initiatives, en s'appuyant sur des retours terrain, les attentes des parties prenantes, et les engagements pris collectivement.

Chaque membre contribue activement à faire progresser nos pratiques, que ce soit à travers des projets internes, des partenariats RSE ou des actions de sensibilisation. Leur régularité et leur implication garantissent une dynamique continue, alignée avec nos engagements en matière de diversité, d'éthique, d'achats responsables, et d'impact environnemental.

- **Direction** : Valide les orientations
- **Pilote RSE** : coordonne le plan d'action et le reporting
- **Comité RSE** : suit les engagements et propose des actions
- **Référents métiers** : collectent les données et déploient les actions
- **Fréquence** : 3 réunions par an
- **Validation** : revue annuelle des KPI et objectifs.

Direction



Clément

Directeurs d'agence

Lyon



Kévin

Nantes



Pierre Julien

Hauts-de-France



Aymeric

Team Leaders Pôle IT & Digital



Valentin



Anaïs



François

Gestion administrative et financière

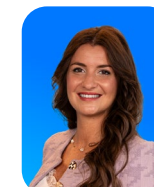


Laura

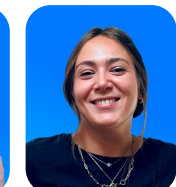


Chloé

Expérience Employé et Communication & RSE



Anne-Sophie



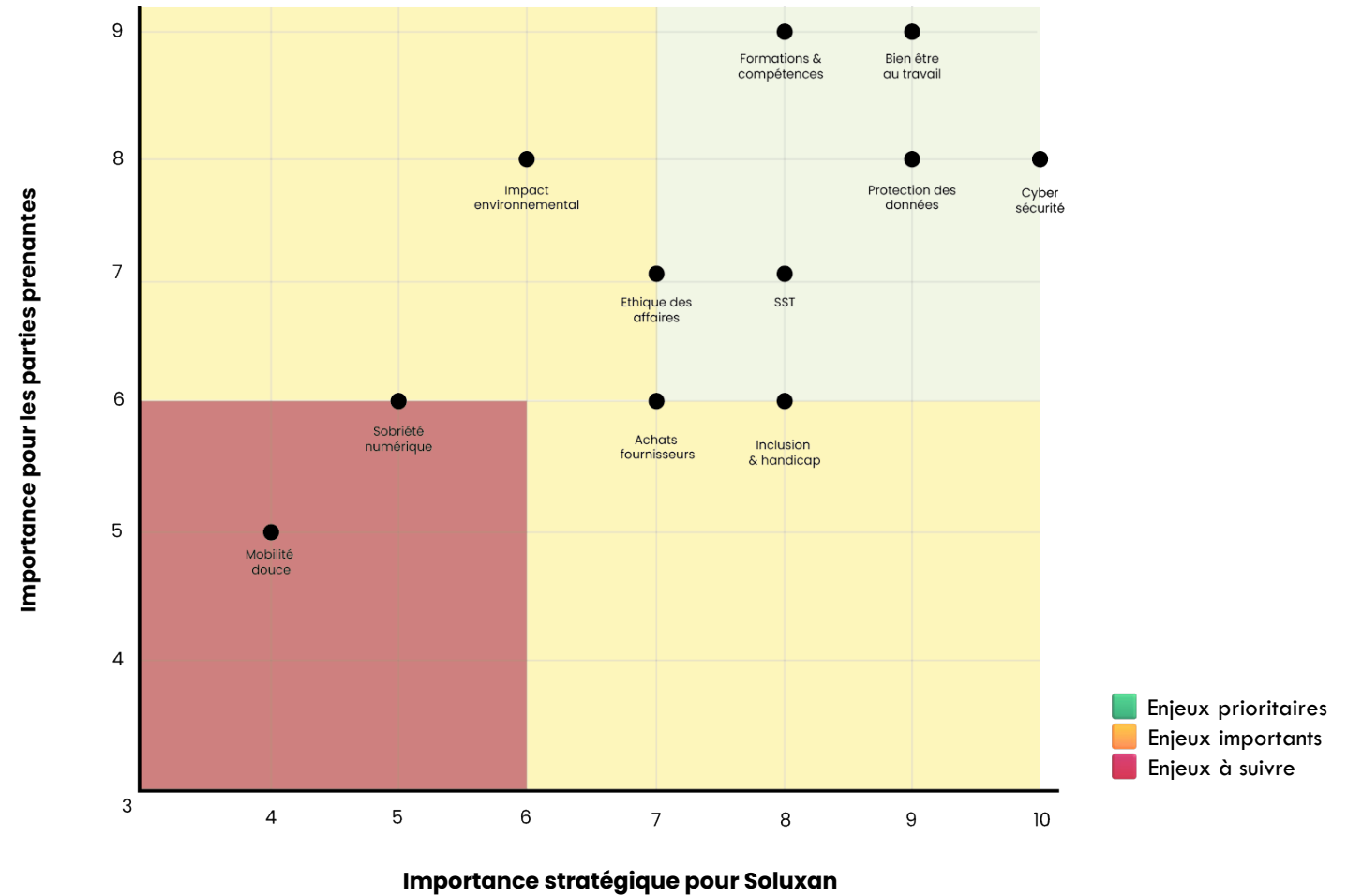
Clara

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Soluxan identifie comme parties prenantes principales : ses collaborateurs, ses clients et prospects, ses fournisseurs ainsi que ses candidats. Cette cartographie guide notre démarche RSE et oriente nos priorités d'engagement.

Une analyse collective et évolutive :

- **Participants** : comité RSE, Direction, pôles métiers, agences et fonctions transverses.
- **Parties prenantes** : attentes prises en compte indirectement grâce aux échanges clients, collaborateurs, candidats et fournisseurs.
- **Critères** : Pertinence de l'enjeu au regard des activités d'une ESN, de ses impacts, de ses risques, de sa capacité d'action et des attentes de ses parties prenantes.
- **Référentiels** : GRI, EcoVadis, Pacte mondial des Nations Unies et engagements de Soluxan.
- **Révision** : revue annuelle au premier trimestre et actualisation exceptionnelle en cas de changement significatif.



Nos enjeux matériels

Notre analyse de matérialité nous a permis d'identifier et de hiérarchiser les enjeux RSE les plus significatifs au regard de nos activités, de nos impacts et des attentes de nos parties prenantes.

Enjeu matériel	Référence	Priorité	Pilier	Traitement
Bien-être et conditions de travail	GRI 403	Prioritaire	Social	QVT / dialogue social/prévention
Formation & développement des compétences	GRI 404	Prioritaire	Social	Formation / accompagnement / montée en compétences
Cybersécurité & protection des données	GRI 418	Prioritaire	Éthique	Politique SSI / protection des données / sensibilisation
Impact environnemental	GRI 302 / 305	Important	Environnement	Bilan carbone / énergie / réduction des émissions
Éthique des affaires	GRI 205	Important	Éthique	Prévention de la corruption / dispositif d'alerte / sensibilisation
Inclusion, diversité & handicap	GRI 405 / 406	Important	Social	Égalité / handicap / diversité / solidarité
Achats responsables	GRI 204 / 308 / 414	Important	Achats	Charte fournisseurs / critères RSE / évaluations

02

Réduire notre empreinte

Face à la situation climatique actuelle, nous faisons le maximum afin de limiter le plus possible l'empreinte carbone liée à notre activité. C'est pourquoi nous prenons en considération les enjeux liés à l'environnement dans nos prises de décisions, notamment sur les aspects opérationnels de nos métiers tels que la consommation d'énergie et la gestion des déchets.



SYSTÈME DE CARDS

Notre politique environnementale s'articule autour de 4 leviers



01

Réduire

Gourdes, tasses, fontaine à eau, limitation du plastique et démarches anti-gaspillage.

02

Dématérialiser

Notre démarche administrative est résolument tournée vers la dématérialisation, avec l'utilisation de plateformes telles que Yousign et Payfit pour la contractualisation et la gestion des salaires, réduisant ainsi notre dépendance au papier. Par ailleurs, nous encourageons activement nos collaborateurs à limiter l'impression de documents lorsque cela n'est pas strictement nécessaire.



03

Recycler

Tri sélectif au siège et recyclage approprié du matériel informatique.

04

Éco-concevoir

Opérations marketing avec des solutions plus durables et supports éco-conçus.

Recyclage du matériel informatique et réduction des déchets

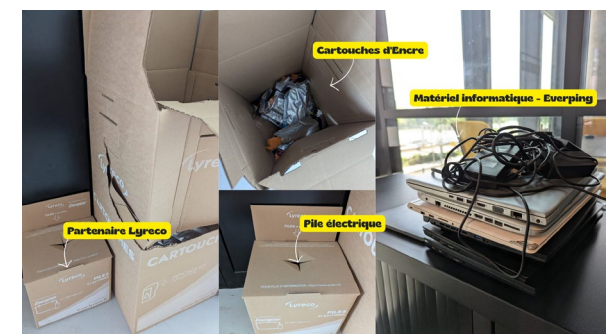
La promotion de pratiques écoresponsables commence au quotidien, avec la mise à disposition de gourdes et de tasses afin de supprimer l'utilisation d'objets à usage unique.

La présence d'une fontaine à eau élimine la nécessité d'avoir des bouteilles en plastique, réduisant ainsi notre production de déchets plastiques.

Dans le choix des équipements, nous avons opté pour une machine à café à grains, remplaçant la création de déchets liés aux capsules par la production de marc de café étant valorisé dans un cycle de récupération.

Dans le cadre de nos opérations marketing, nous privilégions des solutions éco-conçues, alignées sur notre engagement envers la durabilité.

Enfin, au siège, nous avons mis en place un système de tri sélectif et veillons au recyclage approprié du matériel informatique, contribuant ainsi à la gestion responsable de nos déchets et à la préservation de l'environnement.



SOLUXAN		01 SLX		Traité par Seensys SAS									
Nbre d'appareils			18						2968,00			37,30	
Provenance	Type	Marque	Modèle	PN	SN	GRADING	Efficacement	Destination	Impact carbone économisé à l'achat (kg de CO2eq)	2968,00	37,30	Poins de sélectivité économisés (kg)	
soluxan	Ordinateur portable	HP	15-uc13mf	15-uc13mf	3C82300GR	B	Oui	Vente client Seensys	156	156	2,00		
soluxan	Ordinateur portable	Lenovo	IDEA PAD 700-1515X	80RU0099R	R0MNA46W	D	Oui	Pour Pôle Seensys	156	156	2,00		
soluxan	Ordinateur portable	Dell	Inspiron 15 3583	P50702	SL36743	B	Oui	Vente client Seensys	156	156	2,00		
soluxan	Ordinateur portable	MSI	Katana	g16 155C	K21150C98309	A	Oui	Vente client Seensys	200	200	2,30		
soluxan	Ordinateur portable	Dell	LATITUDE 7480	P790	37X8N92	B	Oui	Pour Pôle Seensys	156	156	1,60		
soluxan	Ordinateur portable	MSI	MSI Summit E16 Flip Evo	A11MT	K21150B21730	B	Oui	Vente client Seensys	200	200	2,30		
soluxan	Ordinateur portable	HP	NOTEBOOK 17-ck1028mf	9C0W76A8ABF	3C93264HR	B	Oui	Vente client Seensys	170	170	2,80		
soluxan	Ordinateur portable	HP	pavilion gaming 15-ck006mf	RTU82286	ON8234PWS	C	Oui	Vente client Seensys	200	200	2,30		
soluxan	Ordinateur portable	HP	Pavilion notebook 15-7f18mf	15-7f18mf	3C44443L3	C	Oui	Vente client Seensys	156	156	2,00		
soluxan	Ordinateur portable	HP	Probook 435 G7	1F3NE8A8BF	3C4117C92	B	Oui	Vente client Seensys	156	156	2,00		
soluxan	Ordinateur portable	HP	Probook 435 G7	1F3NE8A8BF	3C0409WLY	C	Oui	Vente client Seensys	156	156	2,00		
soluxan	Ordinateur portable	HP	Probook 340 G5	2XV35E8A8BF	3C08094V8	A	Oui	Vente client Seensys	156	156	1,90		
soluxan	Ordinateur portable	HP	Probook 340 G5	2XV35E8A8BF	3C08094V8	B	Oui	Vente client Seensys	156	156	1,90		
soluxan	Ordinateur portable	Lenovo	thinkpad E15	20TD-00GLR	SL1803796	C	Oui	Vente client Seensys	156	156	2,00		
soluxan	Ordinateur portable	Lenovo	thinkpad E15	20TD-00GLR	SL1803796	B	Oui	Vente client Seensys	156	156	2,00		
soluxan	Ordinateur portable	Lenovo	Thinkpad e16 gen 1	V15-ADA	Z1p		Oui	Vente client Seensys	170	170	2,20		
soluxan	Ordinateur portable	Lenovo		82C7	PF2BUQOM	C	Oui	Vente client Seensys	156	156	2,00		
soluxan	Ordinateur portable	ASUS	X550QA	DM219T	JCHOCUL208932A	B	Oui	Vente client Seensys	156	156	2,00		



Seensys

2 rue Paul Verlaine, 31200 Toulouse

Tel : 07 68 47 64 55

SIREN : 015 346 714

Date : 04/05/2026

Pr : Alexandre Isaac - Président

SEENSYS
2 rue Paul Verlaine 31200 Toulouse Date : 04/05/2026 Par : Alexandre Isaac - Président
Tel : 07.68.47.64.55
SIREN : 013 346 714

SIGNATAIRE PACTES ET MANIFESTES

Des engagements qui structurent notre action

01



Pacte mondial ONU

Promotion des droits humains, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

02



Planet Tech'Care

Engagement des acteurs numériques à réduire l'empreinte environnementale des technologies.

03



Charte Numérique Responsable

Limitier les impacts sociaux, économiques et environnementaux du numérique.

04



EcoVadis Or 2025

Première médaille d'or EcoVadis, étape majeure dans la trajectoire RSE.

Matériel informatique

Allongement de la durée de vie, reconditionnement, recyclage DEEE.

Usages numériques

Sensibilisation aux bonnes pratiques et sobriété numérique.

Conception

Intégration progressive de principes d'éco-conception lorsque les projets le permettent.

Accessibilité

Sensibilisation aux bonnes pratiques d'accessibilité numérique.

Cybersécurité & données

Protection des données et usages numériques responsables.



CONSOMMATION RESPONSABLE

Énergie et mobilité : agir sur les usages quotidiens

Nous avons défini une **politique environnementale** qui guide nos décisions stratégiques et de planification de notre activité. A notre échelle, nous veillons à prendre en considération l'urgence de la lutte contre les changements climatiques. Nous accompagnons des clients dont les projets visent à proposer des solutions concrètes et pérennes.



01

Lumières automatiques

Nous avons mis en place des systèmes de lumières automatiques dans les locaux pour optimiser l'utilisation de l'énergie en fonction de la présence dans les espaces.

02

Écogestes

Simultanément, nous sensibilisons activement nos collaborateurs aux écogestes et aux bonnes pratiques visant à limiter la consommation d'énergie, encourageant notamment l'extinction des appareils en veille et la suppression des e-mails.

03

Flotte hybride

Renouvellement progressif de la flotte automobile vers des véhicules hybrides. Cette transition vers une flotte respectueuse de l'environnement s'inscrit dans notre volonté de réduire notre empreinte carbone et de favoriser des solutions de transport plus durables. En complément, nous mettons à disposition des parkings à vélos dans nos agences afin d'encourager les mobilités douces et de limiter l'utilisation des énergies fossiles.

04

Mobilités douces

Parkings à vélos dans les agences pour encourager les alternatives durables.

PROJET À IMPACT POSITIF

One Tree Planted



De nombreuses associations œuvrent à mettre en place des actions de préservation de la biodiversité et d'absorption du CO₂, c'est le cas de One Tree Planted, acteur majeur de la reforestation.

Nous avons développé en 2022 un partenariat avec cette organisation sur un principe de participation proportionnelle à notre activité. Ainsi, **chaque dizaine de jours travaillés par un collaborateur se traduit par le financement de la plantation d'un nouvel arbre** dans des régions du monde qui en ont le plus besoin.

One Tree Planted s'entoure aussi pour ses actions d'acteurs locaux dans des régions défavorisées, développant la sensibilisation auprès des collectivités locales, créant des emplois tout en améliorant leurs conditions de vie.



4 518 arbres financés en 2025

2022

début du partenariat

Biodiversité

& absorption CO₂



ACTIONS DE MÉCÉNAT

Une action qui devient une preuve

Soluxan fait du mécénat un levier d'engagement concret. Les équipes s'impliquent sur le terrain pour soutenir des causes environnementales et sociales avec un objectif simple : agir utilement, localement et collectivement.

🌊 2024 - Engagement environnemental

Opération « Diving for Future », nettoyage des cours d'eau : mobilisation des équipes sur temps de travail. 1,5 tonne de déchets retirés de la Saône.

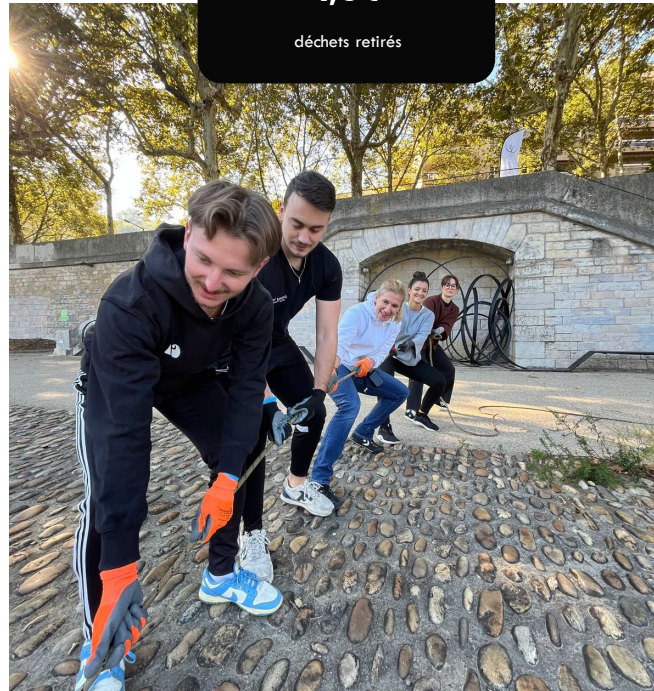
👥 2025 - Engagement social, solidaire & environnemental

Les Petites Cantines, participation à des moments de partage inclusifs pour un soutien à une alimentation accessible et conviviale. Cette action a également permis de sensibiliser les équipes à une alimentation plus durable. Les Petites Cantines privilégient notamment, selon les approvisionnements, les produits de saison, locaux ou issus de circuits courts, la valorisation d'invendus et la limitation des protéines animales.



1,5 t

déchets retirés



2025

Les Petites Cantines



MOBILITÉ VERTE

Encourager une mobilité responsable

À l'occasion de la journée de la mobilité verte, les collaborateurs ont été invités à repenser leurs trajets domicile-travail : transports en commun, mobilité active et engagement individuel.

Transports en commun

Adoption de solutions collectives pour limiter l'empreinte carbone des trajets longue distance.

Mobilité active

Vélo, trottinette... des alternatives durables intégrées dans le quotidien des équipes.

Engagement individuel

Chaque collaborateur devient acteur du changement à son échelle, en adoptant des réflexes plus responsables.


Train

& collectifs


Mobilité

active


Réflexes

plus responsables

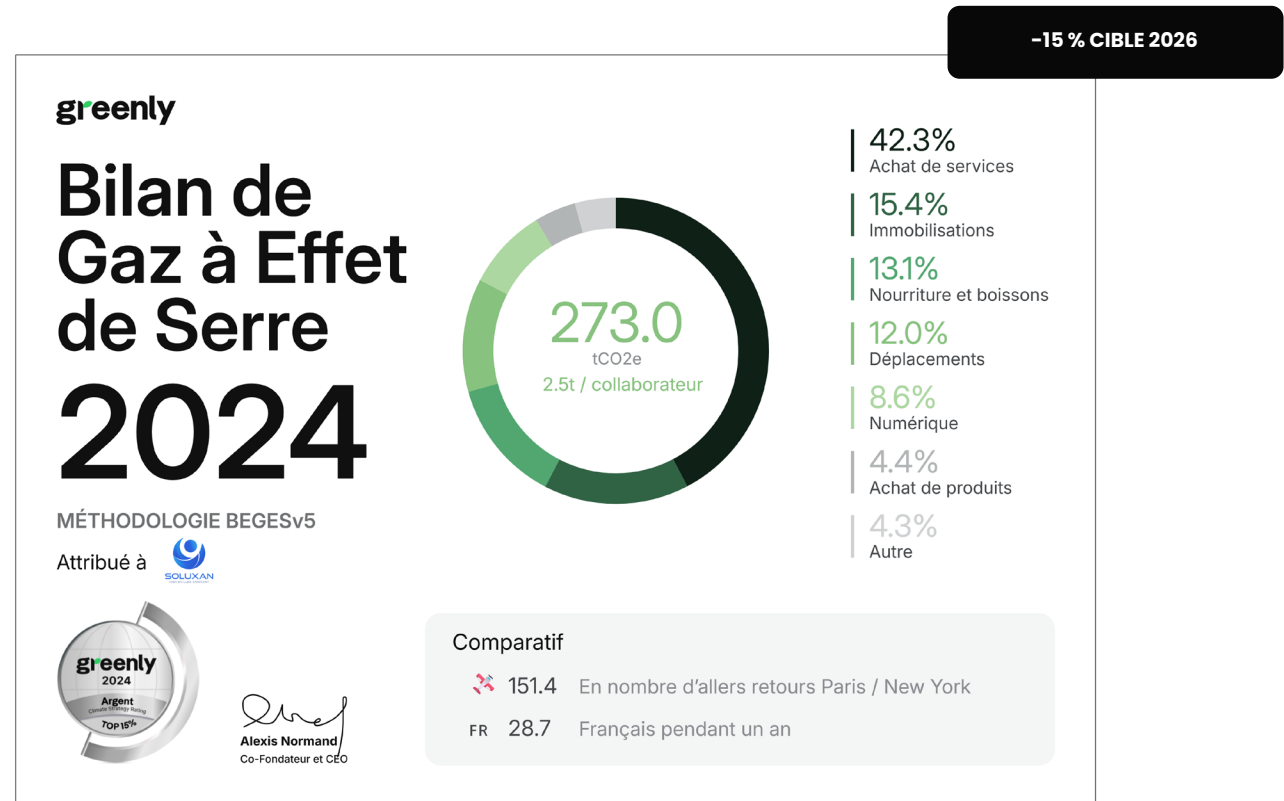


DATA STORY

Le chiffre principal d'abord. Le détail ensuite.

273 tCO₂e

Soluxan réalise un bilan carbone complet selon une fréquence bisannuelle. Le dernier exercice disponible porte sur l'année 2024. En conséquence, les indicateurs directement issus du bilan carbone ne sont pas recalculés pour 2025. Entre deux exercices, Soluxan assure néanmoins le suivi annuel d'indicateurs environnementaux opérationnels afin de piloter sa trajectoire de réduction.



DATA STORY

Plan d'actions de réduction, trajectoire 2025 – 2030.

OBJECTIF 2030

$\geq -30 \%$

$273 \leq 191 \text{ tCO}_2\text{e}$

vs année de référence 2024

SCOPE 1

11 tCO₂e

2024

$\leq 7,7 \text{ tCO}_2\text{e}$

Émissions directes

SCOPE 2

1,4 tCO₂e

2024

$\leq 1,0 \text{ tCO}_2\text{e}$

Énergie achetée

SCOPE 3

261 tCO₂e

2024

$\leq 182,7 \text{ tCO}_2\text{e}$

Chaîne de valeur

2024 = année de référence • 273 tCO₂e • 2,5 tCO₂e / collaborateur • Scope 3 = 95,6 % de l'empreinte

5 leviers prioritaires de réduction

01

Achats & fournisseurs

Scope 3

Critères climat dans les achats • évaluation des fournisseurs • données carbone fournisseurs
Réduction potentielle $\approx -13,9 \%$

02

Numérique & équipements IT

Scope 3

Allonger la durée de vie • reconditionné • sobriété cloud et usages numériques
Réduction potentielle $\approx -3,5 \%$

03

Mobilité bas carbone

Scope 1 & 2

Train sur trajets éligibles • covoiturage • transports collectifs • déplacements évités
Réduction potentielle $\approx -11 \%$

04

Alimentation & événements

Scope 3

Alternatives végétariennes • achats alimentaires mieux dimensionnés • réduction du gaspillage
Réduction potentielle $\approx -13 \%$

05

Énergie & bureaux

Scope 1 & 2

Suivi des consommations • sobriété • électricité renouvelable lorsque le contrat est maîtrisé

Calendrier : bilan réalisé en 2025 sur les données 2024 • prochain bilan en 2027 sur les données 2026. Les cibles par scope sont des cibles de pilotage contribuant à l'objectif consolidé de -30 %. Réf. : Plan de réduction et de suivi des GES 2026–2030

REPORTING ESG

Performance environnementale

Climat, énergie & mobilité

Thème	KPI normalisé	Unité	Périmètre / source	2024	2025	Objectif cible	Fréquence / pilote
Climat	Émissions GES totales	tCO ₂ e	Groupe Soluxan France – Scopes 1+2+3 – Greenly/ADEME	273	ND – bilan non réalisé	2030 : ≤191 tCO ₂ e (-30 % vs 2024)	Biennale – RSE
Climat	Émissions Scope 1	tCO ₂ e	Sources directes : flotte, combustibles, fuites	11	ND – bilan non réalisé	2030 : ≤7,7 tCO ₂ e	Biennale – RSE/Office
Climat	Émissions Scope 2	tCO ₂ e	Électricité et énergie achetée	1,4	ND – bilan non réalisé	2030 : ≤1,0 tCO ₂ e	Biennale – RSE/Office
Climat	Émissions Scope 3	tCO ₂ e	Chaîne de valeur : achats, IT, mobilité, alimentation, numérique	261	ND – bilan non réalisé	2030 : ≤182,7 tCO ₂ e (-30 % absolu)	Biennale – RSE/Achats/DSI/RH
Climat	Intensité carbone collaborateurs	tCO ₂ e / collab.	Groupe – 108 collaborateurs en 2024	2,5	ND – bilan non réalisé	Suivi annuel + baisse absolue prioritaire	Biennale – RSE/RH
Qualité carbone	Part de données physiques, primaires ou spécifiques fournisseurs	%	Bilan GES consolidé	37 %	ND – bilan non réalisé	2027 : ≥55 % 2030 : ≥70 %	Biennale – RSE/Finance/Achats
Énergie	Consommation électrique	kWh	Sites couverts – factures / relevés	10 077	10 234	2030 : -5 % minimum vs 2024, à périmètre constant	Annuel – Office
Énergie	Part d'électricité renouvelable	%	Contrats maîtrisés par Soluxan	-	-	2027 : passer à un abonnement électricité verte	Biennale – Office/Finance
Mobilité	Émissions déplacements professionnels	tCO ₂ e	Déplacements pros + carburant – Greenly	33	ND – bilan non réalisé	2030 : ≤26,4 tCO ₂ e (-20 % vs 2024)	Biennale – RSE/RH/Managers
Mobilité	Part du train sur trajets nationaux éligibles	%	Trajets < 4 h	-	À établir	2027 : baseline 2030 : ≥80 %	Semestriel – RH/Managers

Périmètre par défaut : Groupe Soluxan – contrôle opérationnel – données consolidées sur 12 mois, sauf mention contraire. | ND = non disponible / prochain bilan GES.

Suivi carbone : le Bilan GES de référence a été réalisé en 2025 sur les données de l'exercice 2024. SOLUXAN réalise ensuite son Bilan GES selon une fréquence biennale : le prochain bilan sera réalisé en 2027 sur les données de l'exercice 2026. Les émissions des Scopes 1, 2 et 3 sont comparées à l'année de référence 2024 et à la trajectoire de réduction à horizon 2030.

Extraits du tableau ENV_REP_KPI_A.

REPORTING ESG

Performance environnementale

Numérique, ressources & achats

Thème	KPI normalisé	Unité	Périmètre / source	2024	2025	Objectif cible	Fréquence / pilote
Numérique	Émissions numérique & cloud	tCO ₂ e	Cloud, data, équipements et services numériques	24	ND	2030 : ≤19,2 tCO ₂ e (-20 % vs 2024)	Biennale – DSI/RSE
Numérique	Part d'équipements IT reconditionnés ou répondant aux critères achats responsables	%	Parc IT / achats d'équipements	20 %	40 %	2030 : ≥60 % jalon 2026 : ≥50 %	Annuel – DSI/Achats
Numérique	Durée de vie moyenne des équipements IT	années	PC, smartphones, écrans - inventaire DSI	-		2030 : PC ≥5 ans smartphones ≥4 ans	Annuel – DSI/Office manager
Achats	Fournisseurs stratégiques évalués sur critères environnementaux	%	Fournisseurs stratégiques – achats / questionnaire	100 %	73 %	2027 : ≥80 % 2030 : ≥90 %	Semestriel – Achats/RSE
Achats	Fournisseurs stratégiques avec bilan GES ou objectifs climats formalisés	%	Prestataires à fort impact Scope 3	-	10 %	2030 : ≥70 %	Annuel – Achats/RSE
Sensibilisation	Collaborateurs sensibilisés ou formés aux enjeux environnementaux	%	Groupe – formations / émargements / LMS	80 %	90 %	Maintien annuel ≥90 %	Annuel – RH/RSE
Contribution	Actions biodiversité / contribution environnementale suivies séparément des réductions GES	unités / €	One Tree Planted – Cœur de Forêt ou équivalent	3 457 arbres	4 518 arbres	2026 : 5 000 arbres Hors réduction GES	Annuel – RSE

Périmètre par défaut : Groupe Soluxan – contrôle opérationnel – données consolidées sur 12 mois, sauf mention contraire. | ND = non disponible / prochain bilan GES.

Extraits du tableau ENV_REP_KPI_A.

REPORTING ESG

Déchets & économie circulaire

KPI normalisé	Unité	2024	2025	Objectif cible	Fréquence / pilote
Poids total des déchets générés	Kg	ND	1 391 kg	Mise en place du suivi en 2026	Annuelle – RSE / office manager
Poids des déchets non dangereux	Kg	ND	1 329 kg	Suivi annuel + réduction	Annuelle – RSE / office manager
Poids des déchets dangereux	Kg	0 kg	62 kg	Suivi annuel des flux	Annuelle – RSE / office manager
Piles collectées via une filière dédiée	Kg	ND	5 kg	100 % des piles collectées	Annuelle – Office manager
DEEE collectés et orientés vers une filière adaptée	Kg	0 kg	37 kg	100 % des DEEE collectés	Annuelle – DSI / RSE
Cartouches collectées en filière dédiée	Kg	ND	20 kg	100 % collectées en filière dédiée	Annuelle – Office manager
Équipements IT orientés vers le réemploi / seconde vie	unités	ND	18	Maximiser le réemploi du matériel éligible	Annuelle – DSI / office manager
Émissions carbone évitées estimées liées au rachat IT	kgCO ₂ e	ND	2 968	Suivi annuel	Annuelle – RSE / office manager

Périmètre déchets :

Biodéchets alimentaires, verre, carton, papier, piles et équipements électriques et électroniques (ordinateurs, écrans, souris et claviers).

Les flux sont suivis par catégorie et selon leur filière de traitement. La classification des piles et DEEE en déchets dangereux ou non dangereux est vérifiée selon la nature du flux et les informations fournies par les prestataires.

03 ❤️

Accompagner les collaborateurs dans leur carrière

Notre métier consiste à accompagner des personnes dans leur carrière. Nos actions visent à promouvoir le bien-être, contribuer positivement à la société et créer un environnement favorable au partage, tourné vers l'avenir, dans lequel chacun se sent bien.



Notre politique en matière de droits humains, de diversité et de non-discrimination

Soluxan s'engage à garantir un environnement de travail respectueux, inclusif et équitable. Les décisions de recrutement, de rémunération, de formation et d'évolution professionnelle reposent sur les compétences et sont conduites sans discrimination.

Nous appliquons une tolérance zéro à l'égard du harcèlement, du travail forcé, du travail des enfants et de toute atteinte aux droits fondamentaux. Ces engagements s'appliquent également à nos fournisseurs et partenaires.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Former les talents dès leurs premières expériences

Soluxan propose des opportunités d'apprentissage via des stages et alternances dans le commerce, les ressources humaines et le développement. En partenariat avec Euridis, l'INSEEC, l'IDRAC, l'IPI et Ynov, l'entreprise accompagne des étudiants de niveau licence à master.



Ces parcours visent à favoriser l'acquisition de compétences, l'insertion professionnelle et, lorsque cela est possible, la poursuite du parcours au sein de Soluxan



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

4 000+

formations disponibles

Le développement continu des compétences est au cœur de l'approche Soluxan. Les collaborateurs disposent d'un vaste catalogue de formations certifiantes ou non pour se perfectionner dans des domaines variés.

Pour accompagner les changements de missions suivant les intérêts de chacun, nous avons **mis en place des programmes d'accompagnement visant à faciliter la montée en compétence**. Nous croyons fermement que le soutien continu tout au long de la carrière d'un employé est essentiel pour maximiser son potentiel et favoriser le succès à long terme.

84 h

formations 2025

Objectif 2026

90 h
de formations



INTELLIGENCE COLLECTIVE

Favoriser le partage d'expertise

Meetups internes

Échanges entre collaborateurs et amélioration continue des pratiques.

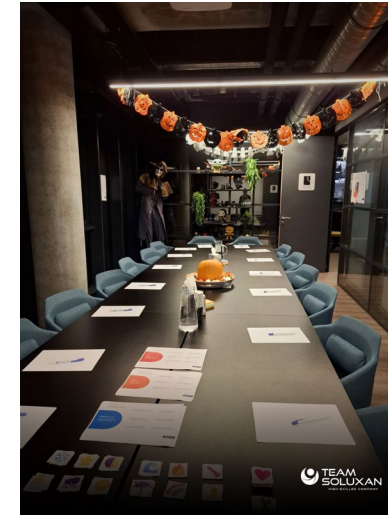
Chez Soluxan, nous encourageons les échanges entre collaborateurs à travers des meetups internes dédiés au partage d'expériences, à la réflexion collective et à l'amélioration continue de nos pratiques.

Thématiques abordées :

- Évolution de l'offre Change Soluxan
- Agilité : pratiques affichées vs réalité terrain
- Retours d'expérience et axes d'amélioration

Ces temps d'échange permettent de :

- 👉 renforcer les compétences des équipes
- 👉 encourager la prise de parole et la collaboration
- 👉 faire évoluer nos pratiques en continu
- 👉 aligner les équipes autour d'une vision commune



DIALOGUE SOCIAL

Un accompagnement continu au service des collaborateurs



01

Dialogue social

Mesure régulière de la satisfaction et renouvellements périodiques du CSE.

02

Santé & sécurité

Mutuelle couvrant salarié, conjoint et enfants, prise en charge à 70 %.



03

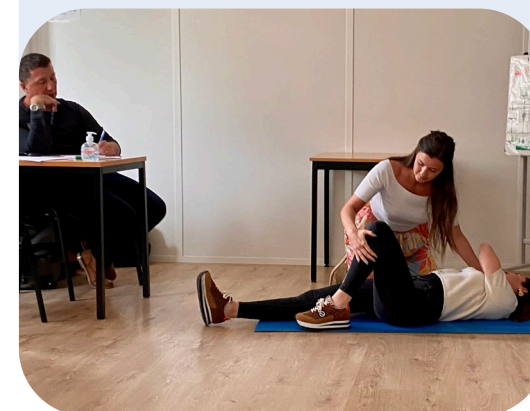
Prévention RPS

Communication sur les risques psychologiques et sensibilisation des managers.

04

SST

De plus, nous avons formé 1/3 de nos équipes business aux premiers secours afin qu'ils soient certifiés SST pour assurer une sécurité au travail.



PARCOURS COLLABORATEUR

Onboarding, suivi et offboarding

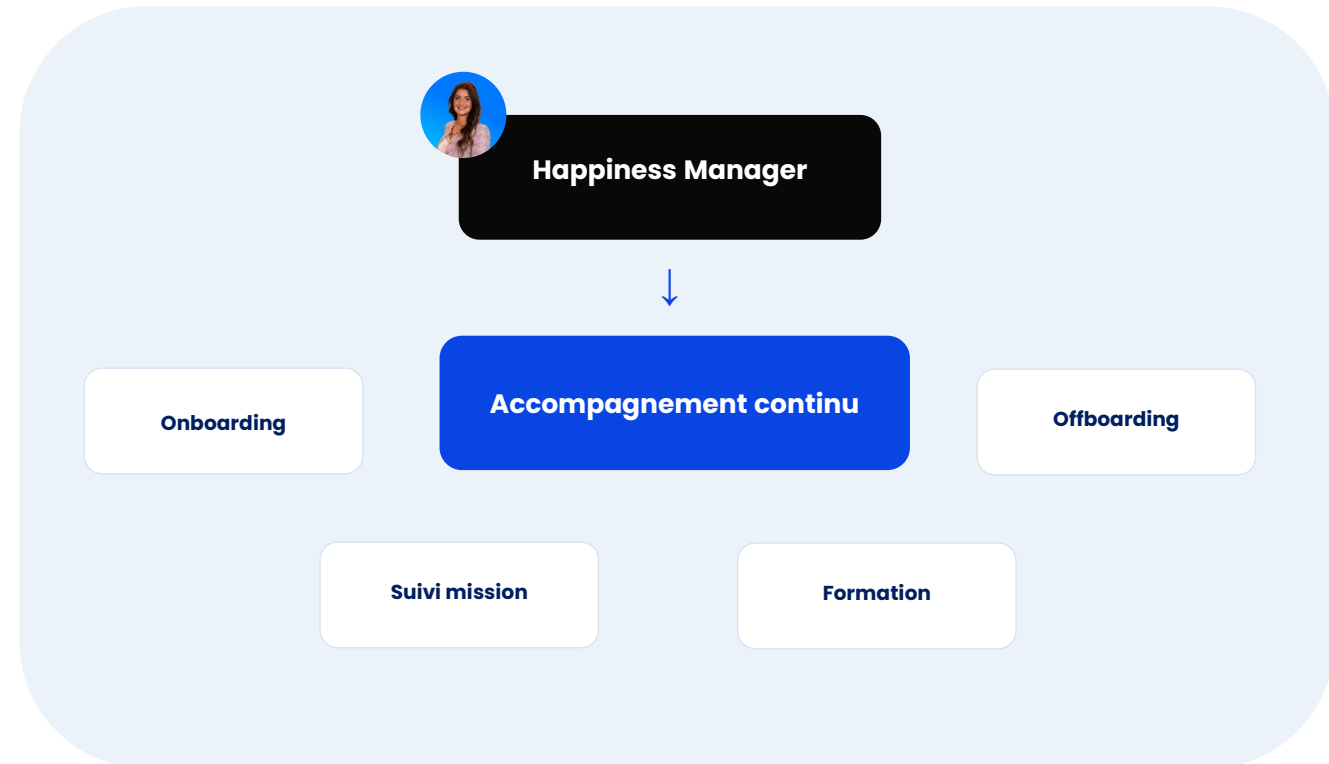
Chez Soluxan, le dialogue social est au cœur de notre fonctionnement. Nous multiplions les points d'échange avec nos collaborateurs afin de garantir leur engagement, leur bien-être et leur développement professionnel.

Lors de ces échanges, plusieurs sujets clés sont abordés :

- Développement des compétences (formation)
- Organisation du travail et équilibre vie pro / perso
- Conditions de travail (matériel, environnement)
- Engagement personnel (associatif, mécénat)

Ces temps d'échange permettent de :

- 👉 détecter les besoins et axes d'amélioration
- 👉 accompagner individuellement chaque collaborateur
- 👉 renforcer l'engagement et la satisfaction
- 👉 favoriser un environnement de travail sain et durable



KPI STATEMENT

97 %

des nouveaux sont bien accueillis

Soluxan est certifiée Great Place To Work® de février 2025 à février 2026. La certification reconnaît le climat de confiance, d'écoute et de bienveillance cultivé par les équipes.

94 %

entraide au quotidien

91 %

libres d'être eux-mêmes

87 %

fiers de contribuer

OBJECTIF 2026

Maintenir le cap et renforcer la mesure de nos progrès.



ÉGALITÉ DES GENRES

50 %

de femmes dans l'équipe du siège

Soluxan œuvre pour l'égalité des genres dans le recrutement et l'évolution professionnelle. Les propositions d'évolution sont fondées sur les compétences, le mérite et le potentiel, sans distinction de genre.

24 %

femmes dans les effectifs
Groupe 2025

35/100

Index H/F

L'Index égalité professionnelle 2025 est principalement impacté par un écart de rémunération de 24,6 % en faveur des femmes, entraînant l'absence de points sur cet indicateur.

Décembre 2025 : 48 femmes



OBJECTIF 2026

Déployer un plan d'action correctif et atteindre un Index de l'égalité professionnelle d'au moins 75/100 lors du prochain calcul annuel.

ENGAGEMENT

S'engager ensemble



À l'occasion d'Octobre Rose, les équipes Soluxan se sont mobilisées via le défi sportif SPART Challenge au profit de la lutte contre le cancer : challenge collectif, sensibilisation et cohésion d'équipe.



2025 - Les Roz'ettes
Engagement auprès d'une association engagée dans la lutte contre le cancer, mobilisation collective lors d'événements solidaires.



RESPECT, DIVERSITÉ & INCLUSION

DuoDay : faire évoluer les regards

Participation de Soluxan au DuoDay, une initiative nationale favorisant la rencontre entre les personnes en situation de handicap et le monde professionnel.

Cette journée a offert aux personnes accueillies un accès concret aux métiers du recrutement, de la communication et de l'événementiel. En partageant le quotidien des équipes, elles ont pu découvrir les missions, les compétences attendues et les environnements de travail associés à ces fonctions.

DuoDay constitue également un temps fort de sensibilisation pour les collaborateurs de Soluxan. Les échanges et les immersions contribuent à mieux comprendre les réalités du handicap, à dépasser les idées reçues et à faire évoluer les pratiques en faveur d'un environnement professionnel plus inclusif.



Soluxan **signataire de la Charte de la diversité**, un engagement concret en faveur de l'égalité des chances et de la reconnaissance de tous les talents.



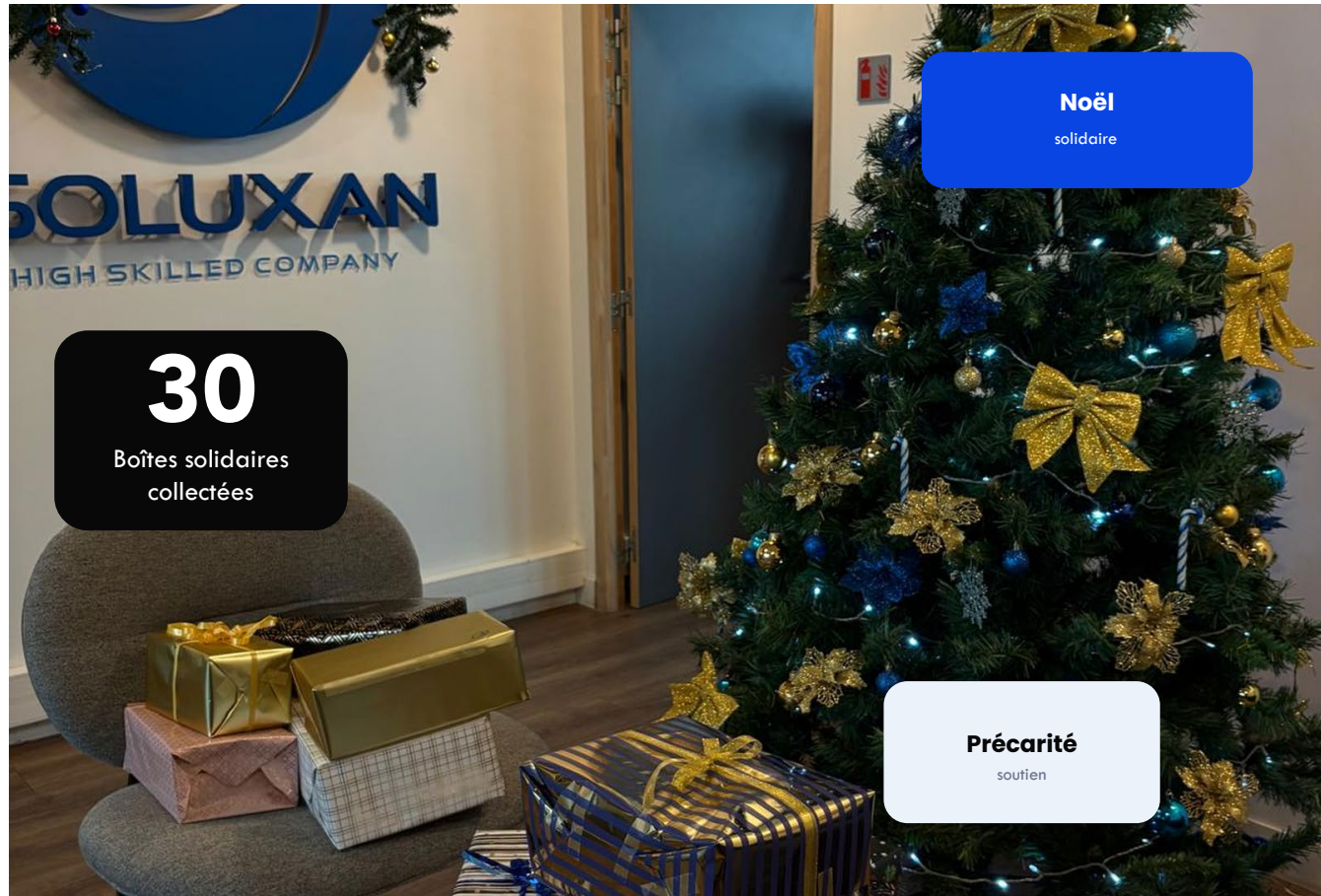
SOLIDARITÉ

Agir concrètement pour l'inclusion

À l'occasion des fêtes de fin d'année, les équipes Soluxan se sont mobilisées aux côtés des « **Boîtes Solidaires Noël Rhône-Alpes** ».

Grâce à cette mobilisation collective, 30 boîtes contenant des produits utiles, des gourmandises et des attentions ont été préparées puis confiées à l'association pour être distribuées à des personnes en situation de précarité.

Cette action contribue au pilier social de notre démarche RSE en apportant un soutien matériel et humain à des personnes vulnérables, tout en sensibilisant les collaborateurs aux enjeux de précarité et en favorisant l'engagement solidaire au sein de l'entreprise.



LES AMBASSADEURS SOLUXAN

Une communauté pour porter la culture et l'engagement

01

Ambassadeurs

Une aventure collective pleine d'énergie, de fun et de rencontres. Des collaborateurs volontaires qui font vivre la culture Soluxan 😊

02

Missions

Relayer les initiatives internes, favoriser la cohésion, contribuer aux événements et faire remonter les attentes des collaborateurs.

03

Actions

Des collaborateurs relais au service de la cohésion et de l'image employeur. Participer aux événements, aux projets internes et à la création de contenus.

04

Engagement

Un dispositif qui donne de la visibilité aux initiatives internes. Renforce la cohésion, l'engagement et le sentiment d'appartenance.



REPORTING ESG

Social — indicateurs clés 1/3

KPI	2023	2024	2025	Objectifs 2026
	SOLUXAN – SERVICES – CONSULT – TECHNO	SOLUXAN – SERVICES – CONSULT – TECHNO	SOLUXAN – SERVICES – CONSULT – TECHNO	SOLUXAN – SERVICES – CONSULT – TECHNO
Taux de CDI	97% / 84% / 100%	94% / 89% / 91% / 100%	96% / 97% / 83% / 100%	≥ 95 %
Temps plein	100%	100 %	99% / 98% / 100% / 100%	100 %
Salariés en situation de handicap	0	0	0 / 0 / 1 / 0	2
Nombre d'alternants	2 / 9 / - / -	4 / 6 / 1 / -	2 / 2 / 2 / 0	6 / 0 / 0 / 0
Conversion alternance en CDI	0% / 11% / - / -	0% / 17% / 0% / -	50% / 100% / 50% / 0%	≥ 50 %
Heures de formation / an	63 h	98 h	84 h	90 h
Nombre moyen d'heures de formation par employé (6)	-	10 h	12 h	20 h
Écart entre les rémunérations moyennes F/H	8,80%	8,5 %	3,8 %	< 8 %
Plaintes droits humains	0	0	0	0

Lorsque plusieurs valeurs sont présentées, elles correspondent respectivement aux entités Soluxan – Soluxan Services – Soluxan Consulting – Soluxan Technologies.
Les valeurs uniques correspondent au périmètre Groupe, sauf mention contraire.

Données extraites du tableau
SOC_REP_SDH_B / Social et droits de l'Homme : Reporting / KPI : Social et Droit Humains

REPORTING ESG

Social — indicateurs clés 2/3

KPI	2023	2024	2025	Objectifs 2026
	SOLUXAN – SERVICES – CONSULT – TECHNO	SOLUXAN – SERVICES – CONSULT – TECHNO	SOLUXAN – SERVICES – CONSULT – TECHNO	SOLUXAN – SERVICES – CONSULT – TECHNO
Happy At Work	4,55/5	4,6/5	-	-
Great Place To Work			97% réponse positive à la question "Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler" vs 54% des salariés français	minimum 90% réponse positive à la question "Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler"
Score Index H/F	73	88	35	75
Points de suivi	29	404	420	500
Incidents discrimination/harcèlement	0	0	0	0
Heures travaillées salariés	60 422 / 56 393 / 259	61 920 / 68 160 / 821 / 245	66 476 / 61822,2 / - / 1557	63 000 / 70 000 / 1000 / 500
Nombre d'actions solidaires	0	1	5	6
Visites médicales obligatoires	100 %	100 %	100 %	100 %
Nombre de jours d'arrêt maladie par salarié/an	77 / 146 / 0 / -	134 / 310 / 14 / 0	111 / 434 / 18 / 0	110 / 260 / 10 / 0

Lorsque plusieurs valeurs sont présentées, elles correspondent respectivement aux entités Soluxan – Soluxan Services – Soluxan Consulting – Soluxan Technologies.
Les valeurs uniques correspondent au périmètre Groupe, sauf mention contraire.

Données extraites du tableau
SOC_REP_SDH_B / Social et droits de l'Homme : Reporting / KPI : Social et Droit Humains

REPORTING ESG

Social — indicateurs clés 3/3

KPI	2023	2024	2025	Objectifs 2026
	SOLUXAN – SERVICES – CONSULT – TECHNO	SOLUXAN – SERVICES – CONSULT – TECHNO	SOLUXAN – SERVICES – CONSULT – TECHNO	SOLUXAN – SERVICES – CONSULT – TECHNO
% de salariés formés à la sécurité/santé au travail	0 %	7 %	0 %	10 %
% des fournisseurs évalués selon des critères de droits humains	100 %	100 %	100 %	100 %
Taux de turnover	54% / 0,44% / - / -	54% / 25% / 113% / 0%	57% / 41% / 61% / 0%	45% / 20 % / 60% / 0%
% de femmes au plus haut niveau de direction	0%	20 %	20 %	30 %
% de travailleurs vulnérables par rapport à l'ensemble de l'organisation	0%	2%	2%	4%
% d'employés issus d'un groupe minoritaire ou vulnérable parmi les cadres supérieurs	pas de cadres supérieurs			
Taux de présentéisme salariés	-	84 %	72 %	90 %
Nombre de problèmes de santé liés au travail	0	0	0	<2%

Lorsque plusieurs valeurs sont présentées, elles correspondent respectivement aux entités Soluxan – Soluxan Services – Soluxan Consulting – Soluxan Technologies.
Les valeurs uniques correspondent au périmètre Groupe, sauf mention contraire.

Données extraites du tableau
SOC_REP_SDH_B / Social et droits de l'Homme : Reporting / KPI : Social et Droit Humains



04

La confiance comme standard

Dans le monde du travail, l'éthique n'est pas une valeur à choisir mais une obligation à respecter. Soluxan s'engage à respecter les droits de l'Homme et le droit des affaires, à lutter contre le travail forcé et le travail des enfants, et à prévenir toute pratique de corruption.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

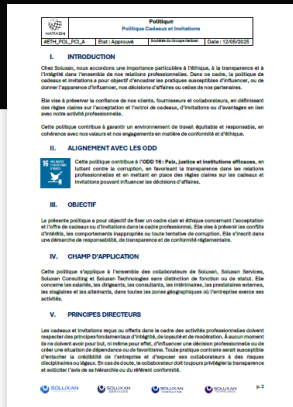
Prévenir, détecter et traiter les situations sensibles

La corruption constitue une infraction au devoir de probité, impliquant la sollicitation ou l'acceptation d'offres, de dons ou d'avantages en échange de faveurs ou d'actes particuliers.

01

Politique cadeaux

Chez Soluxan, nous adoptons une politique stricte en matière de cadeaux et d'invitations afin d'encadrer toutes les situations sensibles et prévenir tout risque de corruption.



02

Cartographie des risques

Une cartographie des risques nous permet d'identifier les potentielles vulnérabilités et d'indiquer les démarches à suivre. Nous refusons toute pratique de pots-de-vin ou de corruption dans nos relations commerciales et avons mis en place un processus rigoureux de validation des cadeaux reçus.

03

Sensibilisation

Nos équipes managériales sont sensibilisées à ces enjeux dès leur intégration et lors de formations régulières. De plus, nous avons instauré un processus documenté couvrant la prévention, la détection et la résolution des incidents liés à la corruption.



04

Processus documenté

Prévention, détection et résolution des incidents liés à la corruption.

SÉCURITÉ DES DONNÉES

Une culture de sécurité du système d'information

Dans une culture de sécurité des données, nous avons établi une **politique qui règlemente le SI et son bon usage par chacun dans le cadre de son activité.**

01

Politique SI

Règlement du système d'information et de son bon usage.

02

Cartographie des risques

Nous avons évalué les menaces de sécurité de notre système d'Information afin d'obtenir une cartographie des risques. Nous avons ainsi mis en place des actions nous permettant d'empêcher ces menaces de se produire, afin d'assurer la protection des données que nous utilisons dans notre activité.

03

Sensibilisation

Chaque collaborateur est sensibilisé sur les sujets de cybersécurité lors de son embauche et régulièrement au cours de l'année, notamment sur les politiques de mot de passe, de déconnexion, de bonne utilisation des logiciels et de VPN en cas de connexion en dehors des sites.

04

Usages sécurisés

Mots de passe, déconnexion, logiciels et VPN hors sites.

REPORTING ESG

Éthique — indicateurs de suivi

KPI	2023	2024	2025	Objectifs 2026
Signalements et réclamations	0	0	0	≤3/an traités <30j
Cas de corruption identifiés	0	0	0	0
Incidents relevés du SI	0	0	0	0
Fuites d'information du SI	0	0	0	0
Nouveaux sensibilisés à l'éthique	100 %	100 %	100 %	100 %

Données extraites du tableau ETH_REP_KPI_A.

05

Agir avec nos partenaires

En tant qu'ESN, l'activité achat du groupe Soluxan est restreinte : fournitures courantes, services liés aux conditions de travail et achats occasionnels pour les opérations marketing ou de communication.



CHOIX DE FOURNISSEUR

Sélectionner des partenaires responsables



01

Limiter la surconsommation

Traiter les besoins d'achats avec précaution.

02

Fournisseurs responsables

Sélection minutieuse de prestataires engagés dans la durabilité.

03

Approvisionnement local

Favoriser les producteurs locaux pour certains consommables.

04



Charte RFAR

Relations équilibrées, transparentes et durables avec les partenaires.

Tout en limitant la surconsommation, nous traitons nos besoins d'achats avec précaution pour que leur impact sur la planète soit le plus minime possible.

Nous faisons une **sélection minutieuse de fournisseurs responsables**, en cherchant des prestataires qui font également le maximum pour garantir la durabilité de leur activité. Nous favorisons tant que possible les producteurs locaux sur les achats de consommables tels que le café, et privilégions des équipements facilement recyclables.

Pour formaliser cet engagement, nous sommes signataires de la **Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables**, qui vise à instaurer des relations équilibrées, transparentes et durables avec nos partenaires. Cette charte témoigne de notre volonté de bâtir une chaîne d'approvisionnement respectueuse des hommes et de la planète.

CONTRACTUALISATION ET CONTRÔLE

Formaliser les engagements dans la chaîne de valeur



01

Clauses RSE

Dans ce processus, nous avons inclus des clauses RSE dans nos contrats pour contrôler l'exclusion de toute implication dans le travail des enfants et en demandant une garantie de condition de travail justes et éthiques.

02

Conditions justes

Garantie de conditions de travail justes et éthiques. Nous appliquons une tolérance zéro sur le travail des enfants ou le travail forcé. Notre politique d'achats responsables nous conduit à nous assurer que chacun de nos partenaires sont publiquement engagés à prévenir ou éradiquer également ces pratiques dans le cadre de leur activité et de leurs propres achats.

03

Revue annuelle

Chaque année, le répertoire de fournisseurs est passé en revue. Ce suivi annuel et cette réévaluation des fournisseurs permettent de vérifier qu'ils répondent toujours aux critères définis. Ce suivi permet à la société de rester alignée à ses valeurs fondamentales et de garantir que ses partenaires commerciaux partagent les mêmes engagements envers les normes sociales et environnementales.

04

Non-alignement

Refus de travailler avec des fournisseurs non alignés aux objectifs ONU.

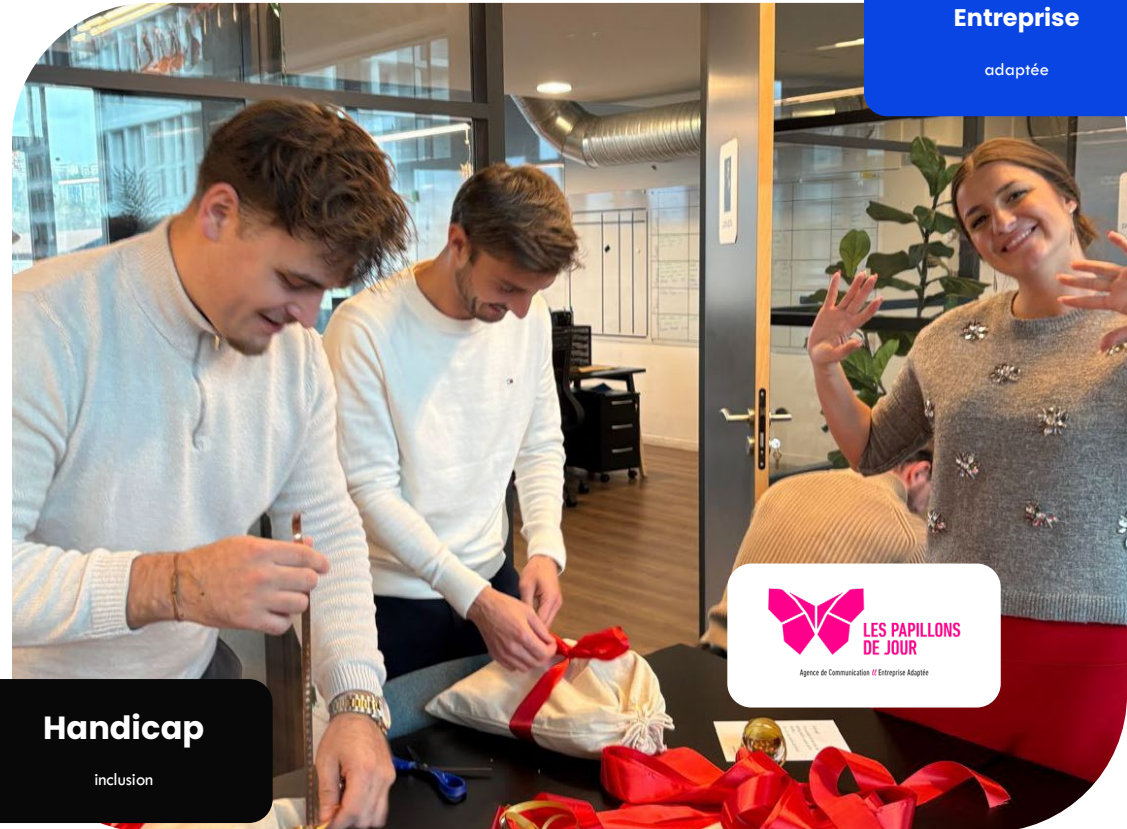
PARTENARIAT INCLUSIF

Les Papillons de Jour

Soluxan collabore avec les Papillons de Jour, une entreprise inclusive spécialisée dans la communication et le marketing.

En tant qu'entreprise adaptée, elle emploie majoritairement des personnes en situation de handicap.

Ce partenariat reflète notre engagement pour une économie plus solidaire et inclusive, à travers des choix de prestataires alignés avec nos valeurs RSE.



REPORTING ESG

Achats responsables — indicateurs de suivi

KPI	2023	2024	2025	Objectif 2026
Fournisseurs signataires charte RSE	NA	NA	73 %	Plus de 80 %
Fournisseurs évalués selon les critères RSE	40 %	73 %	90 %	Maintien ≥90 %
Fournisseurs non conformes	5	2	0	Moins de 2
Clauses RSE dans contrats	65 %	80 %	100 %	> 90 %
Part des fournisseurs identifiés comme non conformes faisant l'objet d'un plan de progrès	0 %	0 %	0% – aucun fournisseur nécessitant un plan de progrès identifié	> 85 %
Alertes éthiques reçues	0	0	0	0

Données extraites du tableau REP_ACH_RESP_A.

Une démarche qui progresse chaque année

Ce rapport n'a pas reçu l'assurance d'un auditeur externe, mais certaines données sont issues de notre certification EcoVadis. Il sera mis à jour chaque année afin de poursuivre la transparence et l'amélioration continue.



in

hello@soluxan.com

27 rue Paul Montrochet, 69002 Lyon • 04 37 23 40 00

