JÉRÉMY SALMON

Votre prochain Product Designer

www.jeremy-salmon.com

Téléphone +33 (0)6 52 42 41 56

Email pro.jeremy.salmon@gmail.com

PROFIL

Product designer avec 4 années d'expérience dans la création d'interface web et mobile. J'ai piloté des projets alliant direction artistique, UI/UX design, conception de supports print et digitaux et développement d'identités visuelles. Je travaille en étroite collaboration avec les chefs de produit et les ingénieurs afin de simplifier les flux de travail complexes et améliorer l'ergonomie des interfaces.

COMPÉTENCES

- Direction Artistique
- Design system
- Recherche utilisateur
- Hiérarchie de l'information
- Identité visuelle
- Stratégie produit
- Conception et wireframes
- Prototypage et UI

OUTILS

- Figma
- Miro
- Dovetail
- Adobe Indesign
- Hotjar
- Jira
- Maze
- Google Analytics
- Figjam

INTÉRÊTS

Tennis, moto, running, voyage, surf, dessin, photographie, montage vidéo, snowboard, cuisiner

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Product Designer & développeur Webflow — 04/2023 - maintenant

Freelance

- **Direction artistique :** pilotage de la cohérence visuelle sur l'ensemble des supports de communication print et digitaux pour divers clients.
- **Conception de supports :** création de key visuals, moodboards et guidelines définissant l'univers de marque de chaque projet.
- **Design system :** développement et documentation de design systems complets pour garantir la cohérence des identités visuelles.
- **UX Design :** Recheche utilsateur et cadrage produit + conception des interfaces
- **Motion design :** réalisation d'animations et de contenus animés pour enrichir les communications digitales.

UI/UX designer — 01/2022 - 04/2023

Such - agence UX

- **Direction artistique :** responsable de la direction artistique sur l'ensemble des projets print et digitaux de l'agence.
- **Identité visuelle :** refonte complète de l'identité visuelle de Such et déploiement sur tous les supports de communication.
- **Conception de supports print et digitaux :** production de maquettes Figma, key visuals et guidelines pour les clients de l'agence.
- **Réseaux sociaux :** création de contenu et d'animations pour les réseaux sociaux via After Effects.
- **Design system :** création d'un design system structuré pour assurer la cohérence de l'univers de marque des clients.

Designer digital — 09/2020 - 09/2021

MNK Partners - Investissement immobilier

- **Identité visuelle :** création du logo et développement de l'iconographie de la marque en cohérence avec la charte graphique globale de l'entreprise.
- **Communication visuelle :** conception de templates réutilisables pour rapports mensuels et présentations, renforçant la cohérence de l'univers de marque.
- **Réseaux sociaux :** création de contenu pour les réseaux sociaux via After Effects, avec veille créative continue.
- **Graphisme :** développement d'une nouvelle charte graphique pour un nouveau fonds, en accord avec la charte globale de l'entreprise.

FORMATIONS

Master direction artistique et design digital — 2021 - 2023

Sup de Pub - Paris, France

Licence création et gestion de projets multimédia — 2020 - 2021

IUT Evry - Evry, France

BTS communication — 2018 - 2020

Institut Saint-Pierre - Brunoy, France