Où en sont vos standards de service ?

Cochez une réponse par question, additionnez les points, puis lisez votre résultat.

1	**Vos SOP et séquences de service sont-elles écrites et à jour ?**	☐ Oui, toutes **0**	☐ En partie **1**	☐ Non **2**
2	**Combien de référentiels vos équipes doivent-elles connaître ? (SOP maison, standards de marque, Forbes, LQA, LRA…)**	☐ Un seul **0**	☐ Deux **1**	☐ Trois ou plus **2**
3	**Ces référentiels sont-ils réunis dans un même support ?**	☐ Oui **0**	☐ En partie **1**	☐ Non, chacun a le sien **2**
4	**Un nouveau collaborateur reçoit-il exactement la même formation, quel que soit son formateur ?**	☐ Oui **0**	☐ Pas toujours **1**	☐ Non **2**
5	**Vos derniers audits ou clients mystères ont-ils révélé des écarts sur des standards pourtant connus ?**	☐ Non **0**	☐ Quelques-uns **1**	☐ Oui, régulièrement **2**
6	**Vos managers ont-ils le temps de rappeler régulièrement les standards ?**	☐ Oui **0**	☐ Rarement **1**	☐ Non **2**
7	**Un collaborateur peut-il retrouver un standard en moins de 2 minutes, sur son téléphone ?**	☐ Oui **0**	☐ Avec difficulté **1**	☐ Non **2**
8	**Vos équipes sont-elles multilingues, ou gérez-vous plusieurs établissements ?**	☐ Non **0**	☐ L'un ou l'autre **1**	☐ Les deux **2**

Total des points ☐ **/ 16**

DE 0 À 5 POINTS

Des standards bien tenus

Vos bases sont solides. Des vidéos vous feraient gagner du temps de formation, à consacrer à la mise en pratique et à vos clients, et faciliteraient les rappels en briefing.

DE 6 À 10 POINTS

Des standards qui reposent sur les personnes

Ils sont connus, mais leur transmission varie selon le formateur et le moment. C'est là que les écarts apparaissent. Des tutoriels sur mesure donneraient à vos formateurs un support commun : chacun transmet le même standard de la même façon, sans avoir à le répéter sans cesse.

DE 11 À 16 POINTS

Des standards dispersés

Plusieurs référentiels, peu de temps, des équipes variées : la constance est difficile à garantir. Réunir vos standards dans un support vidéo unique est une priorité, et un projet Tutoreca Studio prend tout son sens.

Séquences de service, standards de marque, Forbes, LQA : réunis dans un même support vidéo, tourné chez vous.

Tutoreca Studio
tutoreca.fr

© 2026 Tutoreca · Diagnostic des standards de service