

SPONSORING-PAKETE

PARTNER DES M365 SUMMIT 2027

◆ Rhein-Mosel-Halle Koblenz

◆ Oktober 2027



M365
Summit
— 2027 —

VIER PAKETE FÜR 2027

DIAMOND CIRCLE

30.000 €

netto

Standgröße

**4×4 m + 2×2 m im Foyer
vor dem Hauptsaal**

Standpersonal-Tickets

6

Ticketrabatt

**30 % bis 31.03.2027,
danach 15 %**

PLATIN

17.500 €

netto

Standgröße

3×4 m (12 m²)

Standpersonal-Tickets

4

Ticketrabatt

**15 % bis 31.03.2027,
danach 10 %**

GOLD

11.000 €

netto

Standgröße

2×4 m (8 m²)

Standpersonal-Tickets

3

Ticketrabatt

10 %

SILBER

6.500 €

netto

Standgröße

3×2 m (6 m²)

Standpersonal-Tickets

2

Ticketrabatt

10 %

DIAMOND CIRCLE · 30.000 €

NUR IM DIAMOND CIRCLE

- Stand im Zentrum der Ausstellerfläche plus Fläche im Foyer vor dem Hauptsaal
- Je 1 Vortragsslot in 3 Online Summits nach Wahl, inkl. Leadliste
- Logo auf den Lanyards und Tischaufsteller im Catering
- Sponsor-Highlight-Reel zur eigenen Nutzung (+ Post auf LinkedIn & Circle)
- Vortragsslot auf der Hauptbühne, 45 Minuten
- Dediziertes Sponsor-Mailing
- Speaker-Reveal-Serie „präsentiert von“
- Optional: Live-Interview durch Christian Groß am Stand, bei Vertragsunterzeichnung bis 31.12.2026

STAND & TICKETS

	DIAMOND CIRCLE	PLATIN	GOLD	SILBER
Preis (netto)	30.000 €	17.500 €	11.000 €	6.500 €
Standgröße	4×4 m (16 m²) + 2×2 m (4 m²)	3×4 m (12 m²)	2×4 m (8 m²), Höhe max. 2,40 m	3×2 m (6 m²), Höhe max. 2,40 m
Position	Zentrum der Ausstellerfläche (16 m²) + Foyer vor Hauptsaal (4 m²)	—	—	—
Standpersonal-Tickets	6	4	3	2
Rabatt auf alle Ticketkategorien (unbegrenzt)	30 % bis 31.03.2027, danach 15 %	15 % bis 31.03.2027, danach 10 %	10 %	10 %
Kunden-Ticketcode				

WEBSITE

	DIAMOND CIRCLE	PLATIN	GOLD	SILBER
Präsenz	• Blog-Fläche • Top-Position mit Beschreibung, Verlinkung & Ansprechpartner-Kontakt	• Blog-Fläche • Beschreibung, Verlinkung & Ansprechpartner-Kontakt (Position unter Diamond)	Logoplatzierung mit Verlinkung	Logoplatzierung mit Verlinkung
Blog-Gastbeitrag	✓ prominent platziert	✓ untergeordnet platziert	—	—
Whitepaper/eBook zum Download	✓ (auch sonstige Materialien)	✓ (auch sonstige Materialien)	—	—
Anzeigefläche	1× inklusive (Top-Position)	zzgl. buchbar (begrenzte Kapazität)	zzgl. buchbar (begrenzte Kapazität)	zzgl. buchbar (begrenzte Kapazität)

NEWSLETTER & E-MAIL

Der Newsletter erscheint einmal pro Woche.

	DIAMOND CIRCLE	PLATIN	GOLD	SILBER
Newsletter – Logo	Logo & Link in jeder Ausgabe	Logo & Link	1 Newsletter nach Wahl Logo	—
Newsletter – Blog-Artikel	je 1 Artikel in 3 Ausgaben nach Wahl	1 Artikel in 1 Ausgabe nach Wahl	—	—
Newsletter – Anzeige	je 1 Anzeige in 4 Ausgaben nach Wahl	1 Anzeige in 2 Ausgaben nach Wahl	1 Anzeige in 1 Ausgabe nach Wahl	zzgl. buchbar: 1 Anzeige in 1 Ausgabe nach Wahl, Preis auf Anfrage
Dediziertes Sponsor-Mailing	1x	—	—	—
Infomail vor dem Event – Banner mit Standnennung	Top-Banner	Logo-Leiste	—	—

PAID ADS & VIDEO

	DIAMOND CIRCLE	PLATIN	GOLD	SILBER
Sponsornennung Main Paid Ads (Phasen lt. Marketingplan 2027)	alle Phasen ab Einstieg	• 2 Phasen ab Einstieg • weitere zzgl. buchbar • Gilt nur bei Unterzeichnung bis Marketingphase 3	• 1 Phase (Einstiegsphase) • weitere zzgl. buchbar	zzgl. buchbar (Preis auf Anfrage)
Imagefilm – Logo-Einbindung	alle Marketingphasen ab Einstieg (insg. 4)	alle Marketingphasen ab Einstieg (insg. 4)	• 1 Phase (Einstiegsphase) • weitere zzgl. buchbar (Preis auf Anfrage)	zzgl. buchbar (Preis auf Anfrage)
Sponsorclip Social Media (Ausspielung in der Einstiegsphase)	Talkrunde/Interview/Imagecontent im Studio oder Dreh am Sitz d. Sponsors	Interview (Studio oder am Stand)	5 Min Content, z. B. Interview, Produktvorstellung, Imagefilm	Kurzvorstellung (Einreichung durch Sponsor)

LINKEDIN & KAMPAGNEN

	DIAMOND CIRCLE	PLATIN	GOLD	SILBER
LinkedIn – Partner-Ankündigung	eigener Post (auch als Ad beworben)	eigener Post (auch als Ad beworben)	- eigener Post - in Ads als Sammelpost	Sammelpost
Paid Ads – Speaker-Reveal & Ad-Banner	- Speaker-Reveal-Serie „präsentiert von“ - Logo auf allen Ad-Bannern	Logo auf allen Ad-Bannern	Logo im Agenda-Karussell (Ad)	—
Paid Ads – Conversion (Stand-Teaser, Countdown)	- Video-Ad z. B. „3 Fragen an ...“ - Stand-Teaser-Retargeting (nach Absprache) - Countdown „präsentiert von“	- Stand-Teaser-Retargeting - Logo im Countdown	Erwähnung im „Besucht uns“-Sammelpost	Logo in der Partnerübersicht

ONLINE SUMMITS & VORTRÄGE

	DIAMOND CIRCLE	PLATIN	GOLD	SILBER
Online Summits – Vortragsslot	je 1 Slot in 3 Online Summits nach Wahl, inkl. Leadliste	1 Slot in 1 Online Summit nach Wahl, inkl. Leadliste	—	—
Online Summits – Logo in Moderationsfolien			—	—
Vortragsslot auf der Konferenz	1× Hauptbühne 45 min	1× Seminarsaal 25 min	—	—

LOGO & BRANDING VOR ORT

	DIAMOND CIRCLE	PLATIN	GOLD	SILBER
Hauptanzeigeflächen (Banner, Fensterfolien, Roll-Ups o. ä.)	✓	✓	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar (Preis auf Anfrage)
Lanyards	✓	—	—	—
Badges	✓	✓	✓	✓
Goodie Bag – Logo	✓	✓	✓	✓
Goodie Bag – Beilage	2 Flyer + Giveaway (erstellt und verschickt durch Sponsor)	1 Flyer + Giveaway (erstellt und verschickt durch Sponsor)	1 Flyer	—
Logo auf der Sponsorenwand	groß, mittig, mit Highlight-Effekt	groß, mittig	klein	klein
Main Cover Banner in der Halle (mehrere Positionen)	Logo auf Maincover (prominent platziert)	Logo auf Maincover (untergeordnet platziert)	—	—

FLÄCHE, BÜHNE & MODERATION

	DIAMOND CIRCLE	PLATIN	GOLD	SILBER
Bodenaufkleber auf der Fläche und vor den Vortragssälen (50×50 cm)	4	2	—	—
Tischaufsteller im Catering (DIN A5)	✓	—	—	—
Logo „Sponsored by“ auf dem Hallenplan	✓	✓	—	—
Bühnenbranding – Screen-Loop zwischen Sessions	Hauptbühne	eine der kleineren Bühnen	—	—
Highlight Spot auf digitalen Displays (tonlos; Produktion durch Studio 365 zzgl. buchbar)	30 Sekunden	15 Sekunden	—	—
Erwähnung in der Begrüßung	Besondere Hervorhebung	Sammelnennung	Sammelnennung	Sammelnennung
Optional: Interview durch Christian Groß am Stand (Livestream auf LinkedIn)	Bei Vertragsunterzeichnung bis 31.12.2026	—	—	—

MAGAZIN & POST-EVENT

	DIAMOND CIRCLE	PLATIN	GOLD	SILBER
Magazin – Content-Platzierung (Blogartikel, Interview, Unternehmensvorstellung)	Doppelseite	Einzelseite	1/2 Seite	1/4 Seite
Magazin – Anzeigefläche	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/4 Seite, zzgl. buchbar (begrenzte Kapazität)
Magazin – Logo im Partnerverzeichnis	✓	✓	✓	✓
Aftermovie/Recap-Video	• Standpräsentation • Logo + 3 Szenen	• Standpräsentation • Logo + 1 Szene	• Standpräsentation • Logo im Abspann	Logo im Abspann
Danke-Post	eigene Slide	eigene Slide	Sammelslide	Sammelslide
Sponsor-Highlight-Reel zur eigenen Nutzung (+ Post auf LinkedIn & Circle)	✓	—	—	—

RABATTE · GÜLTIG FÜR ALLE PAKETE

RABATTE

15 %

FRÜHBUCHERRABATT

13.10. – 14.11.2026

15 %

WIEDERKEHRERRABATT

für 2026er-Sponsoren



WERDEN SIE PARTNER 2027

Rhein-Mosel-Halle Koblenz · Oktober 2027