

APROBAT  
Decizia Consiliului Audiovizualului  
al Republicii Moldova  
nr. 7 din 20 ianuarie 2023

## RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

**Radio Micul Samaritean**

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic:

**Fundația Creștină de Caritate "Micul Samaritean"**

2.2. IDNO:

1013620004890

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică:

Str. Valeriu Cupcea, nr. 83, mun Chișinău

3.2. Adresa pentru corespondență:

Str. București, nr. 71, mun Chișinău

3.3 Adresa studioului de difuzare  
a serviciului media:

MD 2012, str. București, nr. 71, mun Chișinău

3.4. Telefon:

022-237589, 022-521019, 022-554277, mob. 069626415

3.5. Poșta electronică:

[miculsamariteanmd@yahoo.com](mailto:miculsamariteanmd@yahoo.com)

3.6. Pagina web:

[www.miculsamaritean.com](http://www.miculsamaritean.com)

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☒ organul de conducere (denumirea):

**Directorul Postului de radio**

☒ conducătorul (nume, prenume, funcția):

**Marandiuc Emilia**

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

**Marandiuc Emilia Directorul Postului de radio**

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume

**Marandiuc Anatol**

b) funcția

**Administratorul Fundației**

c) poșta electronică

[anatolmarandiuc@gmail.com](mailto:anatolmarandiuc@gmail.com)

d) telefon

**mob. 069047911**

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume

**Marandiuc Emilia**

b) funcția

**Directorul Postului de radio**

c) poșta electronică

[emiliamarandiuc@gmail.com](mailto:emiliamarandiuc@gmail.com)

d) telefon

**mob. 069626415**

## 5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

| a) nume, prenume:  | b) cetățenia: | c) cota de participare (%): | d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota): |
|--------------------|---------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Florin Pindic Blaj | USA           | 100%                        | -                                                                                            |
|                    |               |                             |                                                                                              |
|                    |               |                             |                                                                                              |
|                    |               |                             |                                                                                              |
|                    |               |                             |                                                                                              |
|                    |               |                             |                                                                                              |
|                    |               |                             |                                                                                              |

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

| a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice | b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice | c) cota în capitalul social (%) | d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %) |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Florin Pindic Blaj                                       | USA                                                          | 0%                              | -                                                                                                                |
|                                                          |                                                              |                                 |                                                                                                                  |
|                                                          |                                                              |                                 |                                                                                                                  |
|                                                          |                                                              |                                 |                                                                                                                  |
|                                                          |                                                              |                                 |                                                                                                                  |
|                                                          |                                                              |                                 |                                                                                                                  |
|                                                          |                                                              |                                 |                                                                                                                  |

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost

## 6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

Nu există capitalul social.

## 7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

|                     |                      |                          |
|---------------------|----------------------|--------------------------|
| a) venituri         | b) cheltuieli        | c) profit (pierderi) net |
| (MDL) 4 270 973 lei | (MDL): 4 270 973 lei | (MDL): 0 lei             |

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL): 4 080 961 lei      b) cheltuieli (MDL): 4 080 961 lei      c) profit (pierderi) net (MDL): 0 lei

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 0 lei      b) procent din venitul total: 0 %

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 0 lei      b) procent din venitul total: 0 %

c) tipuri de vânzări:

**Nu sunt activități comerciale**

7.3.3. Granturi: **Nu sunt**

a) suma (MDL): 0 lei      b) procent din venitul total: 0 %

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

**Nu sunt**

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): 4 270 973 lei      b) procent din venitul total: 100%

c) informații despre donatori: **The Little Samaritan Mision, SUA**

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local: **Nu sunt**

a) suma (MDL): 0 lei      b) procent din venitul total: 0 %

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

**Nimeni nimic n-a alocat**

7.3.6. Împrumuturi/credite: **Nu au avut loc**

a) suma (MDL): 0 lei

b) procent din venitul total: 0%

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Nimeni nimic n-a oferit.

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu există alte surse

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

ÎS "Radiocomunicații" contractul nr. 43 privind prestarea serviciilor de deservire a emițătoarelor. 1, 865 mii lei.

#### 8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 10 persoane

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

1. Administrația: Președinte – 1, Administrator – 1
2. Contabilitate: Contabil șef – 1.
3. Deservirea tehnică: Inginer – 1.
4. Direcție programe: Jurnaliști – 2, Redactori – 4.

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☐ se anexează la prezentul raport

S-a anexat

#### 9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☐ generalist ☐ de știri ☒ tematic (profil) Tematic: religios

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☒ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat Clasificat Național

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic 24 de ore b) săptămânal 168 de ore

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 24 de ore b) procente din totalul orelor de emisie: 100%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

94%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

6%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore  
de emisie:

94

b) opere audiovizuale europene create de producători  
independenți din Republica Moldova (% din ore de  
emisie)

0%

**10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:**

☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☒ multiplex ☐ satelit Nu se distribuie

☒ internet, pagini web (adrese):

www.miculsamaritean.com

☐ internet, rețele sociale (adrese):

Nu se distribuie

☐ alte rețele de comunicații electronice:

Se distribuie prin rețeaua emițătoarelor terestre.

**11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:**

www.miculsamaritean.com

☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.



2024

Semnătura administratorului

Autentificarea

Isaetolie Marcandea