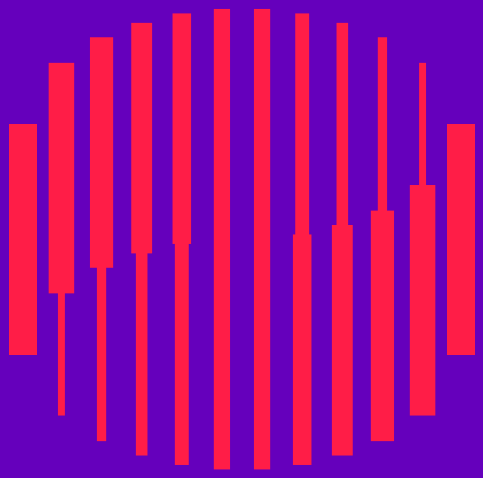


alcôv

temple of sound.

édito.

“Nous n’avons jamais disposé d’autant d’outils
pour travailler le son dans l’espace,
et pourtant l’essentiel des expériences sensorielles
reste pensé pour et autour de l’image.”

Alcôv inverse cette logique. Avec un dispositif où l’ouïe est sollicitée de toute part, avant même la vue. Avec des oeuvres musicales exclusivement créées pour l’auditorium. Avec une architecture innovante et modulaire imaginée pour optimiser la qualité acoustique. Avec cette volonté forte de transformer la technologie de son spatialisé en véritable proposition culturelle accessible à tous, partout.

03 **concept.**
05 **programmation.**
09 **son.**
10 **scénographie.**
12 **architecture.**
13 **pour toutes, pour tous.**
14 **équipe.**
19 **infos.**

« Dans ces alcôves, on causait, on échangeait des nouvelles, on rapportait quelque commérage de la cour, on chantait des chansons et on se divertissait. On discutait surtout de questions littéraires, telle la bonne prononciation des mots ou l’emploi de termes, on créait des expressions nouvelles. »

Dictionnaire des précieuses, Antoine Baudeau de Somaiz

concept.

principes

écoute spatialisée : un son enveloppant, issu d'une multitude de sources
création originale : chaque oeuvre est conçue spécifiquement pour Alcôv
rareté temporelle : 65 jours de présence par saison
intimité collective : 300 personnes maximum par séance pour préserver la qualité d'écoute

Un auditorium éphémère. Le public au centre.
Une nouvelle façon d'écouter, voir, ressentir.
Trois créations musicales exclusives imaginées pour Alcôv
par des artistes reconnus. Cinq années de recherches
pour bâtir son architecture acoustique.

Alcôv s'installera au Parc de La Villette à Paris
à partir du 19 décembre 2026.

Alcôv :
1er auditorium éphémère dédié à l'écoute musicale spatialisée.

Alcôv est le seul auditorium éphémère dédié à l'écoute collective d'oeuvres musicales originales. Ici, le son spatialisé ne vient pas de face. Il vous entoure. 43 points de diffusion sonore placent chaque instrument autour de vous. Puis le déplacent. Le font surgir ailleurs.

De forme circulaire, bordé d'écrans, le public au centre y déambule librement pendant 40 minutes, en plein coeur de l'oeuvre.

À l'intersection entre exaltation collective d'un concert et intimité d'une écoute individuelle, Alcôv propose une expérience musicale en qualité d'écoute studio jusqu'ici réservée aux professionnels, maintenant accessible à tous.

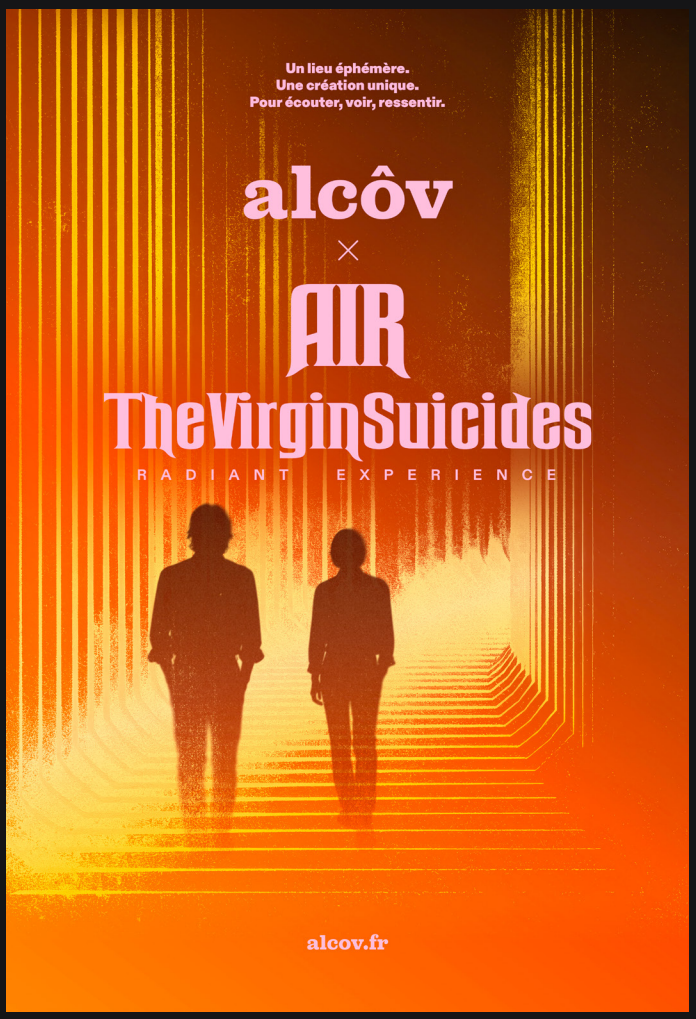


pro-gram-ma-tion.

Trois créations originales réalisées par Cutback,
ré-arrangées pour et avec Alcôv, composent la saison inaugurale.
Des artistes de renommée internationale, des oeuvres exclusivement créées pour la salle,
présentées nulle part ailleurs.

AIR
The Virgin Suicides
RADIANT EXPERIENCE

Orchestration et direction d'orchestre :
Roger Neill, Budapest Scoring
Enregistrement et mixage :
Laurent Dupuy et Guillaume Le Dain
Réalisation audio immersive : **Delacroix Studio**
Direction artistique image : **Antoine Jorel et Pierre Claude**
Scénographie vidéo : **Cutback**
Production Générale : **Alcôv**



À l'invitation d'Alcôv,
Air propose des arrangements orchestraux exclusifs à 'The Virgin Suicides', bande originale emblématique composée il y a 25 ans pour le premier film de Sofia Coppola. Des nappes lentes. Une torpeur d'après-midi. Le poids des choses qui ne se disent pas.
L'album a fait le tour du monde.

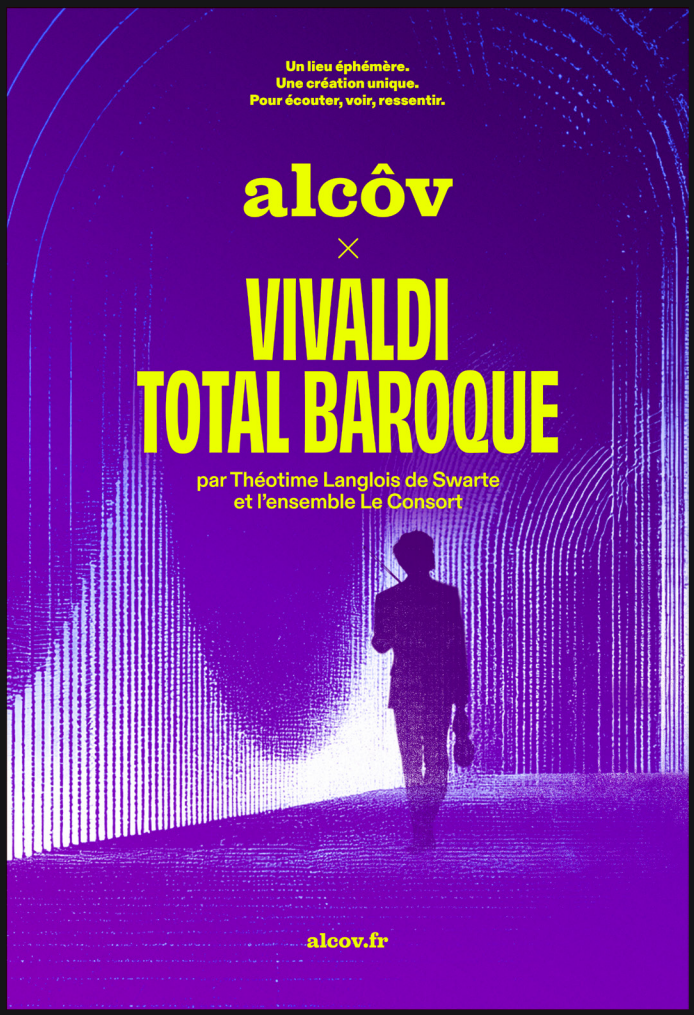
Il prend désormais une toute autre ampleur en passant de la stéréo au son spatialisé, dans cette réorchestration signée par le duo, en collaboration avec le compositeur, arrangeur et chef d'orchestre américain Roger Neill, où chaque instrument occupe désormais sa propre place dans l'espace.

Une réinterprétation signée visuellement par les auteurs de la scénographie de la tournée 'Air play Moon Safari', Antoine Jorel et Pierre Claude.
Une expérience sensorielle inédite pour cet album culte surnommé à l'époque 'The dark side of Moon Safari'.

VIVALDI TOTAL BAROQUE

Par Théotime Langlois de Swarte et l'ensemble Le Consort

Compositeur : **Antonio Vivaldi**
Violon et direction d'orchestre :
Théotime Langlois de Swarte
Ensemble : **Le Consort**
Production sonore : **Harmonia Mundi**
Mixage et mastering : **Guillaume le Dain**
et Laurent Dupuy pour le studio Delacroix
Set Design : **JC Aubrée / Cutback**
Light Design : **JC Aubrée**
Réalisation vidéo : **Christophe Abric et Jean-Baptiste Verguin**
Scénographie et image : **Cutback et La Blogothèque**
Production générale : **Alcôv**



En 1725, Vivaldi fait entendre la nature. Les oiseaux chantent. Le ruisseau coule. L'orage approche. La glace craque.

Trois cents ans plus tard, date anniversaire de la publication de l'oeuvre de Vivaldi, les Quatre Saisons entrent dans Alcôv. Théotime Langlois de Swarte, accompagné de l'Ensemble Le Consort, ont enregistré l'oeuvre spécialement pour l'auditorium. Chaque instrument dispose de son propre espace sonore diffusé autour du public.

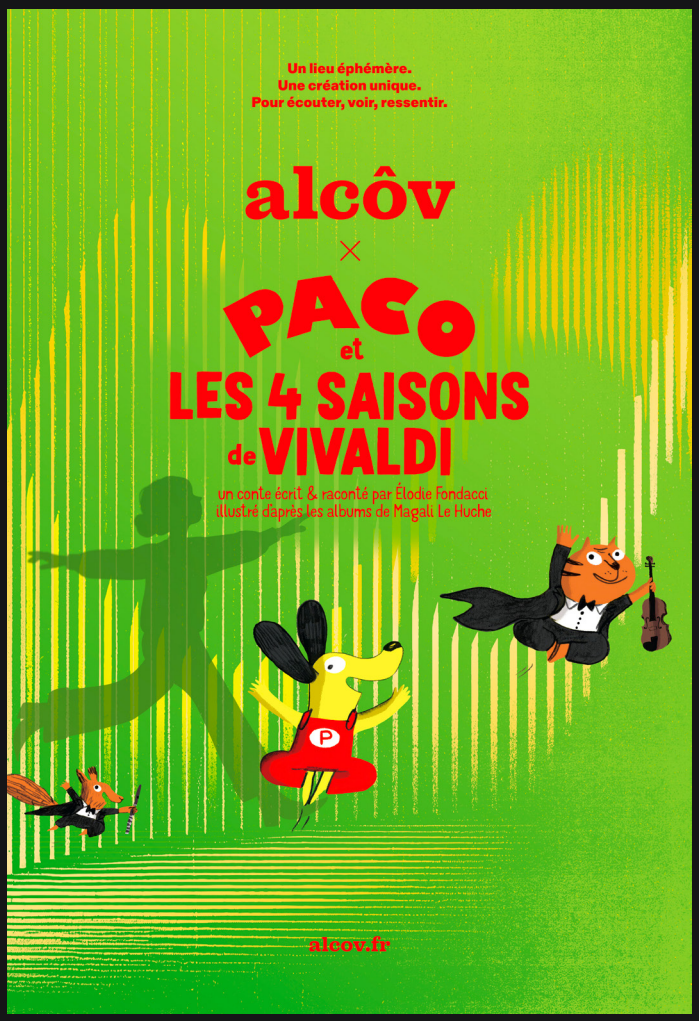
L'oeuvre s'écoute depuis la place du chef. Puis en se déplaçant. Pour changer de point d'écoute. Pour suivre un instrument. Pour en découvrir un autre. L'image et la lumière prolongent la création. Tout est pensé pour révéler l'oeuvre autrement.

PACO
ET LES 4 SAISONS DE VIVALDI

Ecriture, réalisation et narration : **Elodie Fondacci**
Illustrations d'après les albums de Magali Le Huche aux éditions Gallimard Jeunesse
Musique : **Théotime Langlois de Swarte et l'Ensemble Le Consort**
Production sonore : **Harmonia Mundi**
Montage et co-réalisation : **Lucile Metz pour les Productions de l'Elfe**
Mixage et mastering : **Guillaume le Dain et Laurent Dupuy pour le studio Delacroix**
Set Design : **JC Aubrée / Cutback**
Light Design : **JC Aubrée**
Scénographie vidéo : **Cutback**
Production générale : **Alcôv**

"Pour les enfants ?"

L'ensemble des spectacles est accessible à partir de 3 ans, à la discrétion des responsables légaux. PACO et Les 4 saisons de Vivaldi a été concu specifiquement pour le public jeunesse.



Un conte écrit et raconté par Elodie Fondacci, illustré à partir des albums de Magali Le Huche aux éditions Gallimard Jeunesse, pour initier les enfants à partir de 3 ans à la musique classique.

Venise. Le carnaval bat son plein.
Paco se promène dans les rues, la musique l'attire. C'est là qu'il rencontre Élodie Fondacci, notre conteuse. Elle lui parle d'Antonio Vivaldi. Puis lui propose une histoire. Celle d'une petite fille de l'Ospedale della Pietà, un orphelinat devenu conservatoire de musique où Vivaldi enseignait le violon.
Au fil de l'histoire, les Quatre Saisons prennent vie. Les oiseaux du Printemps. L'orage de l'Été. Les cors de l'Automne. Le vent de l'Hiver.

Les enfants sont au centre de l'histoire, au centre de l'auditorium. Le son spatialisé les entoure. Ils peuvent bouger. Se rapprocher d'un instrument. En suivre un autre. Écouter l'orchestre depuis un nouvel endroit. Le récit, la musique, l'image et la lumière se répondent.

son.

L'expérience Alcôv est totalement singulière.
L'image y est au service du son et non l'inverse.
Pour guider la concentration du public sur la musique et les sensations qu'elle lui procure.

spatialisé

Au coeur de l'auditorium,
un concentré de technologie sonore.
Le système s'appuie sur une triangulation
monumentale pour spatialiser le son à 360°.
Une première en France.

spécialisé

Depuis 2023, Delacroix Studio accompagne
les équipes Alcôv de la conception
de ce système de diffusion, bâti autour
de la technologie L-ISA de L'Acoustics,
à la réalisation sonore des oeuvres.

Le studio a notamment pris en charge
les enregistrements orchestraux,
pour lesquels elle a développé un dispositif
de captation propre aux projets Alcôv.
Cette approche restitue en salle
la spatialisation exacte de l'enregistrement
pour placer le spectateur au coeur
de l'orchestre.

Delacroix Studio accompagne également
les artistes, les arrangeurs et les équipes
vidéo dans la compréhension des contraintes
et des possibilités de l'audio 360°

"Que veut dire spatialisé ?"

Le son ne provient pas d'une scène face au public :
il est diffusé depuis toutes les directions par 43 enceintes
réparties dans la salle et au plafond.

scénographie.

Alcôv a été pensé comme une expérience absolue :
espace, matières, création audiovisuelle et scénographie lumière, signature olfactive, visuelle et musicale, tout concorde au service d'un dispositif d'écoute totale.

visuelle

Le système sonore s'accompagne d'une expérience vidéo panoramique : six écrans circulaires de 5m de haut par 5m de large et au plafond, un imposant écran LED suspendu de 9m de diamètre.

lumineuse

La scénographie et création lumière d'Alcôv est signée Jean-Christophe Aubrée, à travers une installation inédite où la lumière devient mouvement.

olfactive

Conçue avec l'Agence Grace et la parfumeuse Emmanuelle Grin, l'ambiance olfactive puise dans les matières de la création musicale : les bois et les résines, le vernis des instruments, le métal chauffé des équipements. Présente dès l'accueil, elle prépare l'attention et s'efface à l'entrée de la salle.

sonore

Composée par Nömak *(Nicolas Petitfrère)*, l'identité sonore Alcôv prolonge l'expérience avant et au-delà des sessions, comme un fil sonore discret entre deux écoutes. Pensée comme une matière plutôt qu'une simple musique d'ambiance, elle installe progressivement le territoire sonore singulier Alcôv.



déambulation

À l'intérieur, le public traverse en premier lieu la Galerie, espace de déambulation et d'initiation à la spatialisation sonore.

Ce parcours d'entrée accueille ***Objets sonores***, une exposition de matériel audio consacrée à l'histoire de la reproduction sonore, sous le commissariat de Laurent Massaloux et Jean-Yves Leloup.

Des dizaines d'enceintes, de lecteurs et dispositifs sonores des 20e et 21e siècles, choisis pour leur plasticité formelle : des objets autant techniques que esthétiques, voire symboliques.

On y croise le **tourne-disque Weltron 2007** *(1975)* soucoupe volante emblématique du Space Age ; le **lecteur CD mural de Naoto Fukasawa pour Muji** *(1999)* ; jusqu'aux créations contemporaines de Teenage Engineering, Mateo Garcia ou Studio Ambre, témoins de l'effervescence actuelle du design et de la hi-fi.

déconnexion

Les séances se déroulent sans téléphone. Confiés à l'accueil dès l'entrée puis retrouvés à la sortie, les appareils laissent place à 40 minutes d'attention entière et totale à l'oeuvre et à ceux qui l'écoutent.

Avant la séance, le parcours ménage des temps de photo, pour garder un souvenir et le partager, sans jamais interrompre l'écoute.



« Le projet Alcôv s'inscrit dans une longue histoire [...] associant la musique à l'architecture. Les technologies actuelles permettent de pousser cette recherche encore plus loin et de plonger le public dans un bain de perceptions et de sensations acoustiques, qui nous permettent d'approcher le son, et la musique, d'une manière plus physique et sensible que cela ne l'a jamais été. »

Jean-Yves Leloup, co-commissaire.

architecture.

L'enjeu architectural tient en une phrase.
Offrir les conditions d'écoute avec la précision et l'exigence des salles les plus prestigieuses dans une structure capable de se monter, se démonter et voyager.

imbriqué

La structure cylindrique, conçue par l'architecte Pétronille Leroux, repose sur une charpente bois couverte d'une somptueuse toile gonflée et clampée : une référence assumée au matelassé des grandes maisons de couture.
Elle abrite une ingénieuse boîte acoustique au sein de laquelle se trouve une ossature métal supportant la scénographie ainsi que des sources lumineuses mobiles dissimulées derrière d'élégantes claires-voies.

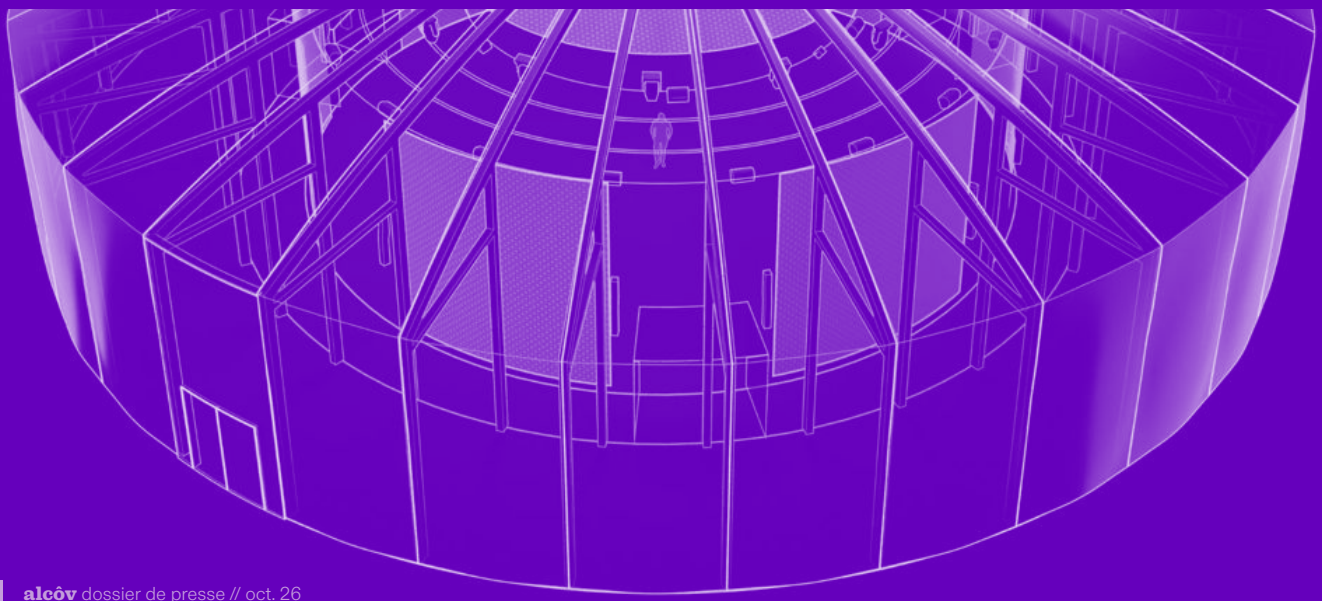
intime

Alcôv fait le choix de l'échelle humaine avec une jauge maximum de **300 personnes** par séance, pour préserver la qualité de l'attention.
Les parois modulaires et réversibles s'adaptent à la palette chromatique des artistes, pour plonger le public au coeur de leur univers. Le mobilier sur-mesure, les parements en bois veiné et les teintures coton aux nuances contrastées renforcent le côté intimiste et chaleureux d'Alcôv.

itinérant

Trois semaines de montage et une dizaine de jours de démontage sont nécessaires pour transposer la structure vers un nouvel endroit.

La technicité de la conception d'Alcôv ne transige pour autant pas avec sa démarche éco-consciente.
Chaque élément de la structure a été pensé pour être réemployé dans ses installations futures.



pour toutes. pour tous.

À l'heure où le spectacle vivant traverse de grandes transformations, Alcôv fait le pari d'innover autant par son architecture et sa technicité que par son modèle, qui repose sur trois partis pris.

unique

Alcôv est le premier *(et le seul)* auditorium éphémère de son spatialisé. Chaque oeuvre diffusée est une création originale, construite avec l'artiste, dès l'origine, spécifiquement pour le dispositif. Unique sans être périssable, l'œuvre voyage avec le dispositif itinérant, assurant une nouvelle ligne de revenu pour les artistes, et assurant une nouvelle promesse d'expérience pour le public.

simple

Une implantation simple
puisque nécessitant peu d'espace au sol.
Une destination simple d'accès par
les mobilités douces en centre-ville
comme dans des territoires plus reculés.
Une installation simple et duplicable
qui répond directement aux coûts logistiques
croissants des grandes tournées.

accessible

Une expérience pour tous les publics, avertis ou novices. Alcôv a construit sa politique tarifaire comme un outil d'ouverture : billets à partir de 19€, tarifs réduit, enfant, famille et minima sociaux, accès via le Pass Culture pour les jeunes. Des dispositifs d'accueil des scolaires sont également à l'étude avec le Parc de La Villette.



équipe.

Fondateurs et actionnaires majoritaires, les associés de Cutback investissent depuis cinq ans dans le développement du format ;
ils sont accompagnés de Bérénice Lurton, ECA2, Trail Capital ainsi que de la BPI.
Alcôv est par ailleurs financé par l'État dans le cadre de France 2030.

direction générale
Thomas Bellenger
Gregory Lecourt
Romain Perussel

direction des opérations
Augustin de Fillain de Cointet

direction artistique
Frédéric Lavie

réalisation des créations
Cutback
La Blogothèque

R&D acoustique,
enregistrement et mixage spatialisé
Studio Delacroix

scénographie et création lumière
Jean-Christophe Aubrée

identité sonore
Nömak & Uptempo Creatives

signature olfactive
Emmanuelle Grin représentée par l'Agence GRACE

architecture
Pétronille Leroux

enveloppe textile
High Point, La Rochelle

design intérieur
Émilieu Studio

exposition Objets sonores
Laurent Massaloux et Jean-Yves Leloup, commissaires

logotype
Yorgo&Co

Cutback réalisation

Fort de ses 20 ans d'expérience dans la scénographie musicale & vidéo, le studio créatif français Cutback applique ici sa maîtrise technologique à la conception d'une expérience artistique globale, déplaçant les frontières habituelles de la diffusion sonore.
Actionnaire majoritaire d'Alcôv, le studio Cutback est accompagné de Bérénice Lurton, ECA2, Trail Capital ainsi que de la BPI, la région ile de France, et le CNC.

AIR The Virgin Suicides Radiant Experience

Air nous invite depuis bientôt 30 ans à un passionnant voyage musical et intersidéral. De l'electronica à la pop, de l'ambient au psychédélisme, et de la Terre à la Lune. Le groupe synthétise les influences des pionniers électroniques de Kraftwerk, des BO luxuriantes de John Barry à la French Pop de Serge Gainsbourg, de l'art mélodique des Beatles à l'electro-funk de Prince à la période berlinoise de David Bowie et Brian Eno. Les fondateurs, Nicolas Godin et Jean-Benoît Dunckel, ont été nommés Chevaliers des Arts et des Lettres en 2005 et élevés au rang de Commandeurs en 2025.

Pierre Claude et Antoine Jorel The Virgin Suicides Radiant Experience

Suite à un coup de foudre artistique et amical, ces scénographes et concepteurs lumière indépendants démarrent leur collaboration en 2022 pour la dernière tournée de Juliette Armanet.
Puis sur la tournée mondiale des 25 ans de l'album Moon Safari de Air en 2024, la tournée actuelle de Sébastien Tellier ou encore la prochaine scénographie de Bonobo. Antoine Jorel a notamment collaboré avec Clara Luciani, Catherine Ringer, Disiz, Paradis ou encore Puggy et Pierre Claude avec Gesaffelstein, Phoenix, Caroline Polachek, The Strokes, Etienne de Crecy.

Roger Neill The Virgin Suicides Radiant Experience

Compositeur, arrangeur et chef d'orchestre américain, compagnon de route d'Air depuis les orchestrations de 10 000 Hz Legend et leurs concerts communs entamés au Hollywood Bowl en 2004.
On lui doit les musiques des films Beginners et 20th Century Women, un Golden Globe pour Mozart in the Jungle et un Emmy pour King of the Hill.

Théotime Langlois de Swarte Vivaldi Total Baroque

Violoniste passionné et éclectique, son répertoire s'étend du XVIIe siècle jusqu'à la création contemporaine. Nommé aux victoires de la musique classique 2020 dans la catégorie *« Révélation soliste instrumental »*, il représente pour la première fois le violon baroque. Théotime se produit dans le monde entier dans des salles prestigieuses comme la Philharmonie de Berlin, le Musikverein de Viennes, le Shanghai National Art Center ou encore le Walt Disney hall de Los Angeles. Lauréat de la Jumpstart Foundation, Théotime Langlois de Swarte joue sur un violon de J.Stainer de 1665.

L'ensemble Le Consort Vivaldi Total Baroque

Formé à Paris en 2015, l'ensemble Le Consort est dédié à la musique baroque, plus particulièrement au genre de la sonate en trio. Genre emblématique de la musique de chambre à l'époque baroque, Le Consort y apporte une interprétation personnelle, dynamique et colorée. Le répertoire comprend des œuvres de compositeurs tels Corelli, Vivaldi, Couperin, Purcell... mais aussi des compositeurs(trices) restés inconnus et que Le Consort s'efforce à redécouvrir et à faire connaître, en France et à l'international. En 2017, Le Consort remporte le Premier Prix et le Prix du Public du Concours international de Musique ancienne du Val de Loire présidé par W. Christie.

La Blogothèque Vivaldi Total Baroque

Créée en 2003 par des passionnés de musique qui voulaient développer un média 2.0 novateur et sincère, la Blogothèque est rapidement devenue un blog musical de référence en France et à l'international. Pionnière des sessions musicales en 2006 avec la création des **Concerts à emporter**, la Blogothèque a produit plus de 1000 vidéos avec plusieurs centaines d'artistes, cumulant plus d'un demi-milliard de vues sur YouTube. En 2009, elle devient une boîte de production à part entière, réalisant des captations de concert, des clips musicaux mais également des fictions, films documentaires et expérimentaux.

Elodie Fondacci PACO et les 4 saisons de Vivaldi

Écriture et récit. Titulaire d'une maîtrise de Lettres et d'un diplôme de Science-Po, Élodie est journaliste culture et animatrice sur Radio Classique depuis 2005. En 2009, elle crée sur l'antenne une émission à destination des enfants et de tous ceux qui le sont restés : **Des histoires en musique**. Pendant quatre ans, elle raconte chaque soir aux petits un conte de fée pour leur faire découvrir les plus belles pages du répertoire classique. Régulièrement, Élodie monte sur scène pour conter en musique les histoires qu'elle écrit.

Magali Le Huche PACO
et les 4 saisons de Vivaldi

Illustratrice. Magali est née en région parisienne en 1979. Après des études aux arts décoratifs de Strasbourg où elle suit l'atelier de Claude Lapointe, elle commence à illustrer ses premiers albums dont. **Les Sirènes de Belpêchao** pour lequel elle obtient le Prix Sorcières en 2006. L'oeuvre de Magali est régulièrement inspirée par sa passion pour la musique, elle a écrit ou participé à une centaine d'ouvrages chez Gallimard Jeunesse. Avec sa série Paco, elle dessine depuis plus de dix ans les pérégrinations musicales du chien jaune déjà iconique, en France et dans de nombreux autres pays.

Studio Delacroix
dispositif sonore

Agence de création sonore spécialisée dans l'audio immersif, basée à Londres et à Paris. Co-fondé par Laurent Dupuy *(2 Grammy Awards)* et Guillaume Le Dain *(5 disques de platines)*, l'agence réunit création sonore et ingénierie de la spatialisation sonore dans une même approche pour concevoir des univers sonores où la technologie est au service de l'émotion. Elle a notamment signé le son du nouveau musée des 24 Heures du Mans *(2026)*, du défilé Alexander McQueen à Londres et à New York *(2022)*, de l'attraction « Eclipse » au Futuroscope *(2024)* et du feu d'artifice du Nouvel An sur l'Arc de Triomphe à Paris *(2020 et 2025)*.

Jean-Christophe Aubrée
scénographie et création lumière

Scénographe et éclairagiste d'artistes majeurs tels qu'Indochine et The Chemical Brothers. Il réalise ses premières expériences visuelles au sein de la scène électronique française, en travaillant notamment avec Kavinsky, The Hacker, Molécule ou Petit Biscuit. Il y explore de nombreuses approches, de la vidéo à la lumière, en passant par la scénographie et les tournages de films. Il concentre aujourd'hui ces différentes disciplines autour d'expériences spatialisées et sensorielles de grande ampleur.

Emmanuelle Grin
signature olfactive

Formée à l'ISIPCA puis passée par IFF, Emmanuelle Grin, représentée par l'Agence GRACE, est reconnue pour un processus créatif profondément marqué par la synesthésie, une approche singulière dans laquelle les sens se mêlent et se répondent.

Nömak

L'identité sonore Alcôv est composée par Nömak, alias de Nicolas Petitfrère, producteur, compositeur et sound designer parisien. Reconnu pour une musique électronique méticuleuse et texturée où la voix humaine, étirée, fragmentée, resynthétisée, devient l'instrument central, il a collaboré avec A. G. Cook, Charli XCX ou Jónsi au sein du label PC Music, et produit ou mixé pour Travis Scott, Jung Kook et J Balvin.

Pétronille Leroux

Pétronille Leroux met à profit la combinaison de ses compétences d'architecte et sa maîtrise des outils numériques au service d'installations artistiques et de scénographies multimédias. Formée chez Herzog & de Meuron et Devanthéry & Lamunière, elle a signé la scénographie du spectacle Marvel à Disneyland Paris, de l'esquisse à la première, ainsi que divers concepts de salles multimédias démontables à Genève et Paris. Elle fonde la compagnie Digitopie, dont les créations mêlant art numérique et danse contemporaine ont été présentées lors de la Nuit Blanche, au Musée national des arts asiatiques Guimet et au Zénith de Paris.

Emilieu Studio

Diplômé de l'École Camondo, Paul Emilieu est designer mobilier, architecte d'intérieur et scénographe, fondateur d'Émilieu Studio, agence parisienne interdisciplinaire engagée dans l'éco-conception et l'économie circulaire.

High Point

conception, fabrication & installation du pavillon Alcôv

High Point est pionnier dans les domaines des structures gonflables, des structures tendues, et des structures légère avancées. Composées de designers, d'ingénieurs et de compagnons, l'équipe High Point développe depuis 2011 un savoir-faire technique et des installations innovantes pour le bâtiment, l'événementiel, l'industrie et l'aéronautique.

Laurent Massaloux

co-commissaire de l'exposition

Designer diplômé de l'ENSCI-Les Ateliers, cofondateur de RADI Designers *(prix du Créateur de l'année en 2000),* il développe depuis 2004 des projets de recherche en solo, avec une prédilection pour les objets diffusant du son : L'Écouteur, commande du CNAP, Audiolab 3, collection du MUDAM, ou les enceintes en terre cuite TerrAcoustics. Lauréat du prix de la Monnaie de Paris en 2021, il est nommé Chevalier de l'ordre des Arts et des Lettres en 2023 et enseigne à l'ENSCI-Les Ateliers.

Jean-Yves Leloup

co-commissaire de l'exposition

Auteur, enseignant, programmateur et commissaire d'exposition, en particulier auprès du Musée de la musique / Philharmonie de Paris, il travaille depuis les années 1990 au confluent du son, de l'art et de la musique. On lui doit notamment les expositions Electro : **de Kraftwerk à Daft Punk** *(Philharmonie de Paris, 2019, puis Biennale de Venise, Design Museum de Londres, Kunstpalast de Düsseldorf)* et **Disco : I'm Coming Out *(Philharmonie de Paris, 2025),*** ainsi que plusieurs ouvrages de référence sur les musiques électroniques.

Yorgo&Co

Le logotype Alcôv est signé des équipes du studio parisien Yorgo&Co, référence du design et du branding sous toutes leurs formes, qui accompagne la marque depuis avril 2026.

infos.

dates

À partir du 19 décembre 2026
7 jours sur 7.

lieu

Alcôv, Parc de La Villette,
Prairie du Cercle Nord, Paris, France.

sessions

Environ 40 minutes - jauge maximale
300 places - jusqu'à 12 par jour.
Première session à 10h00.
Dernière écoute à 21h00.
Fermeture à 22h00.

billetterie

À partir de 19 € ; tarif réduit
(étudiants, personnes à mobilité réduite),
tarif enfant, forfaits famille et groupe.

AIR The Virgin Suicides Radiant Experience :
prévente le lundi 05 octobre 26 à 11:30,
ouverture des ventes le mardi 06 octobre
2026 à 11:30, sur **alcov.fr** et **Dice.**

Plein tarif 25 €, réduit 20 €,
forfait groupe 21 € par personne
(à partir de 4 personnes)

VIVALDI Total Baroque :
Billetterie générale le 14 octobre à 11h30,
sur **alcov.fr** et **Fever.**

Plein tarif 23 €, réduit 18 €, enfant 14 €,
forfait famille 16 € par personne
(à partir de 3 personnes)

PACO Les 4 Saisons de Vivaldi :
Billetterie générale le 27 octobre à 11h30,
sur **Fever**.

Plein tarif 19 €, réduit 16 €, enfant 14 €,
forfait famille 15 € par personne
(à partir de 3 personnes)

L'ouverture de la billetterie est précédée
de 3 jours de préventes à tarif préférentiel
pour les sessions AIR, en quantité limitée.

"Comment réserver ?"

Les billets sont accessibles
sur le site officiel Alcôv **www.alcov.fr**
ainsi que :

Sur **Fever** pour Vivaldi Total Baroque
et PACO et les 4 saisons de Vivaldi

Sur **Dice** pour AIR The Virgin Suicides
Radiant Experience.

calendrier

Vendredi 25 septembre 2026 :
conférence de presse, Studios Ferber, Paris.

Lundi 5 octobre 2026, 15h :
annonce de The Virgin Suicides Radiant
Experience ; préventes sur alcov.fr et Dice.

Mercredi 14 octobre 2026 :
annonce de Total Baroque ;
billetterie sur alcov.fr et Fever.

Mardi 27 octobre 2026 :
annonce de Paco et les 4 Saisons de Vivaldi ;
billetterie sur Fever.

Mercredi 28 octobre 2026, 15h :
levée totale de l'embargo.

Samedi 19 décembre 2026 :
ouverture au public, Parc de La Villette, Paris.

Dimanche 21 février 2027 :
dernier jour de la saison parisienne.

Relations Presse Culture et Lifestyle - Le Bureau de Sarah
Sarah Ababsa **lebureaudesarah@gmail.com** - 06 77 51 62 02
Paco Sissoko **paco.lebureaudesarah@gmail.com** - 06 61 58 17 77

Influence - Agence Cartel
Jean-Baptiste Pean **jean-baptiste.pean@agence-cartel.com** - 06 77 02 03 35
Naomi Kato **naomi.kato@agence-cartel.com**
Paul-Louis PEUGNIEZ **paul-louis.peugniez@agence-cartel.com**

Relations Presse Corporate - Agence Flag
Isabelle Canavesi - **isabelle@agenceflag.com** - 06 14 99 13 73
Laurène Servent - **laurene@agenceflag.com**

alcov.fr