alcôv

MUSIQUE - INNOVATION

Alcôv : 1er auditorium éphémère dédié à l'écoute musicale spatialisée

Un auditorium éphémère. Le public au centre. Une nouvelle façon d'écouter, voir, ressentir.

**Trois créations musicales exclusives imaginées pour Alcôv par des artistes reconnus.
Cinq années de recherches pour bâtir son architecture acoustique. Alcôv s'installera au
Parc de La Villette à Paris à partir du 19 décembre 2026.**

Temple of Sound.

L'Alcôv est le seul auditorium éphémère dédié à l'écoute collective d'œuvres musicales originales. Ici, le son spatialisé ne vient pas de face. Il vous entoure.
96 objets sonores placent chaque instrument autour de vous. Puis le déplacent. Le font surgir ailleurs. De forme circulaire, bordé d'écrans, le public au centre y déambule librement pendant 40 minutes, en plein cœur de l'œuvre.

A l'intersection entre exaltation collective d'un concert et intimité d'une écoute individuelle, Alcôv propose une expérience musicale en qualité d'écoute studio jusqu'ici réservée aux professionnels, maintenant accessible à tous.

Air, Vivaldi pour tout âge

La première session propose 3 créations exclusives signées Air, Théotime Langlois de Swarte avec l'Ensemble Le Consort, Harmonia Mundi, Élodie Fondacci et Magali Le Huche. Trois œuvres originales réalisées par le studio créatif Cutback, exclusivement ré-arrangées et enregistrées de façon spatialisée pour assurer la parfaite compatibilité avec le système acoustique Alcôv.

AIR - *The Virgin Suicides Radiant Experience*

A l'invitation d'Alcôv, Air propose des arrangements orchestraux exclusifs à 'The Virgin Suicides', bande originale emblématique composée il y a 25 ans pour le premier film de Sofia Coppola.

Une réinterprétation spatialisée orchestrée par l'arrangeur américain Roger Neill et signée visuellement par les auteurs de la scénographie de la tournée 'Air play Moon Safari', Antoine Jorel et Pierre Claude. Une expérience sensorielle inédite pour cet album culte surnommé à l'époque 'The dark side of Moon Safari'.

VIVALDI - *Total Baroque*

Théotime Langlois de Swarte, accompagné de l'ensemble Le Consort, interprète Les Quatre Saisons pour le 300e anniversaire de la publication de l'œuvre de Vivaldi.

PACO *& Les Quatre Saisons de Vivaldi*

Une adaptation des Quatre Saisons, écrite et contée par Élodie Fondacci et illustrée à partir des albums de Magali Le Huche, aux éditions Gallimard Jeunesse. Le personnage Paco initie les enfants à partir de 3 ans à la musique classique.

5 ans de recherche et d'innovation

Au cœur, un dispositif technologique de pointe. Le système s'appuie sur une triangulation sonore monumentale pour spatialiser le son à 360°. Une première en France. Elle s'accompagne d'une expérience visuelle totale : six écrans circulaires de 5m de haut par 5m de large et au plafond, un imposant écran LED suspendu de 9m de diamètre. Une scénographie lumineuse interactive et panoramique complète ce dispositif ambitieux.

La structure cylindrique, conçue par l'architecte Pétronille Leroux, repose sur une charpente bois couverte d'une somptueuse toile gonflée et clampée : une référence assumée au matelassé des grandes maisons de couture. Elle abrite une ingénieuse boîte acoustique au sein de laquelle se trouve une ossature métal supportant la scénographie ainsi que des sources lumineuses mobiles dissimulées derrière d'élégantes claires-voies.

Le design intérieur, signé Émilieu Studio, intègre l'éco-conception et l'économie circulaire dans la réflexion : mobiliers sur-mesure, parements en bois veiné, teintures coton aux nuances contrastées, parois modulaires et réversibles pour s'adapter à la palette chromatique des artistes. Le parcours d'entrée accueille Objets sonores, une exposition de matériel audio consacrée à l'histoire de la reproduction sonore, sous le commissariat de Laurent Massaloux et Jean-Yves Leloup.

Dans un monde d'événements toujours plus grands, Alcôv fait le choix de l'échelle humaine avec une jauge maximum de 300 personnes par séance, pour préserver la qualité de l'attention.

L'enjeu architectural tient en une phrase : offrir les conditions d'écoute avec la précision et l'exigence des salles les plus prestigieuses dans une structure capable de se monter, se démonter et voyager.

Un auditorium accessible à tous

Exigeant dans l'exécution, l'expérience Alcôv n'en est pas moins accessible au plus grand nombre dans sa restitution, que le public soit averti ou bien novice.

Pensé dès l'origine comme un format itinérant, l'auditorium sera présenté en région après la saison parisienne, puis à l'international. Son implantation simple ne nécessite que peu d'espace au sol, en centre-ville accessible en mobilités douces comme dans des territoires plus reculés.

Alcôv est accessible à tous publics, aux familles, minimas sociaux mais aussi aux jeunes, étant accessible via le Pass Culture.

Informations pratiques

Dates :

Du 19 décembre 2026 au 21 février 2027, 7 jours sur 7

Lieu :

Parc de La Villette - Prairie du cercle nord, Paris 19e

Séances :

40 minutes, 300 places, jusqu'à 12 séances par jour

Billetterie :

The Virgin Suicides Radiant Experience :
Ouverture des préventes le 5 octobre à 11h30
Billetterie générale le 8 octobre à 11h30

Vivaldi Total Baroque :
Billetterie générale le 14 octobre à 11h30

Paco et les 4 saisons de Vivaldi :
Billetterie générale le 27 octobre à 11h30

Tarifs :

À partir de 19 €. Tarifs réduit, enfant et famille disponibles

À propos de CUTBACK

Fort de ses 20 ans d'expérience dans la scénographie musicale & vidéo, le studio créatif français CUTBACK applique ici sa maîtrise technologique à la conception d'une expérience artistique globale, déplaçant les frontières habituelles de la diffusion sonore.

Actionnaire majoritaire d'Alcôv, le studio CUTBACK est accompagné de Bérénice Lurton, ECA2, Trail Capital ainsi que de la BPI, la région ile de France, et le CNC.

Contacts promotion

Relations Presse Culture et Lifestyle - Le Bureau de Sarah

Sarah Ababsa -lebureaudesarah@gmail.com- 06 77 51 62 02

Paco Sissoko - paco.lebureaudesarah@gmail.com - 06 61 58 17 77

Influence - Agence Cartel

Jean-Baptiste PEAN jean-baptiste.pean@agence-cartel.com - 06 77 02 03 35

Naomi Kato naomi.kato@agence-cartel.com

Relations Presse Corporate - Agence Flag

Isabelle Canavesi - isabelle@agenceflag.com - 06 14 99 13 73

Laurène Servent - laurene@agenceflag.com