NEOMA BUSINESS SCHOOL
REIMS · ROUEN · PARIS

NEOMA CONSEIL

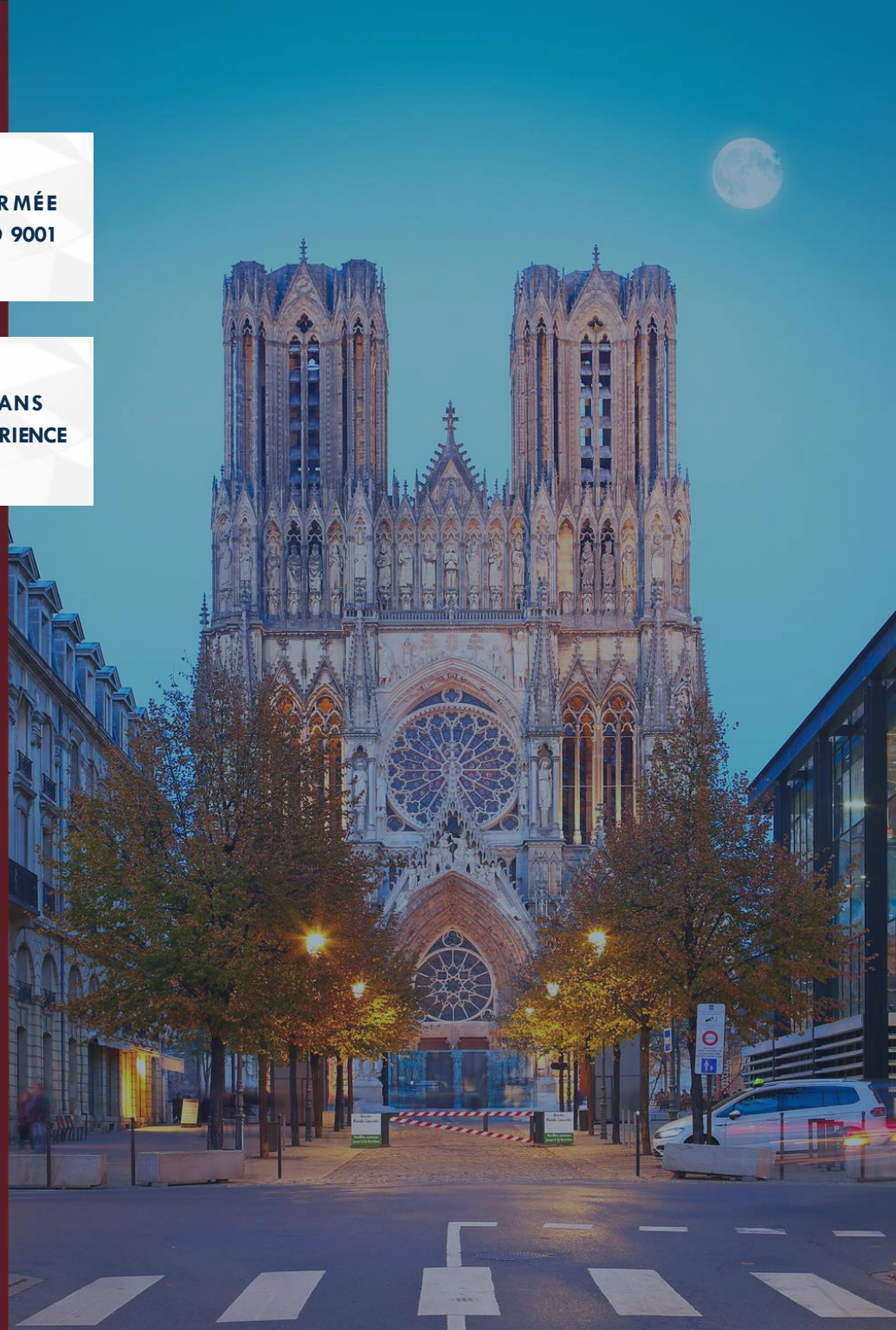
NORMÉE ISO 9001

57 ANS D'EXPÉRIENCE

NEOMA CONSEIL

La Junior-Entreprise de NEOMA BS

à Reims, Rouen, Paris



S'UNIR POUR RÉUSSIR

SOMMAIRE



1 Présentation de Neoma Conseil

2 Nos Offres

3 Nos Études



1 Présentation de Neoma Conseil

Présentation

de Neoma Conseil

Neoma Conseil est la Junior-Entreprise de NEOMA Business School, implantée sur les campus de Reims, de Rouen et de Paris. Créée en 1969, elle fait partie des structures les plus expérimentées du mouvement des Junior-Entreprises.

Chaque année, Neoma Conseil accompagne entreprises, entrepreneurs et institutions dans leurs projets d'analyse et de développement, à travers des études sur mesure en marketing, communication, stratégie, finance et entrepreneuriat.

S'appuyant sur la formation d'excellence de NEOMA Business School et sur l'engagement de ses membres, Neoma Conseil garantit à ses clients rigueur, réactivité et professionnalisme.

Notre ambition : **Faire de vos projets une réussite concrète.**





Nos Valeurs

CONFIANCE

L'excellence et le dynamisme de nos membres sont le gage de votre **CONFIANCE**. En choisissant Neoma Conseil, vous bénéficiez d'une expertise sectorielle pointue et d'un historique de projets complexes réussis. Notre expérience est la garantie de résultats tangibles et d'une réelle valeur ajoutée pour votre croissance.

DYNAMISME

Le **DYNAMISME** de notre équipe repose sur 36 chefs de projets sélectionnés parmi 5 000 étudiants. Réactifs et investis, ils mettent leur expertise et leur regard neuf au service de vos enjeux, qu'ils soient stratégiques, commerciaux, organisationnels, sociaux ou environnementaux. Avec NEOMA Conseil, bénéficiez de solutions agiles et de conseils de haute qualité.

EXCELLENCE

L'EXCELLENCE est au cœur de notre démarche. Portés par l'expertise académique de NEOMA BS et 57 ans de savoir-faire, nous répondons à vos défis en stratégie, marketing, finance, RH ou organisation, avec une exigence certifiée ISO 9001 et une culture d'amélioration continue. Nous transformons nos acquis en recommandations concrètes et pertinentes pour votre structure.

Nos Partenaires

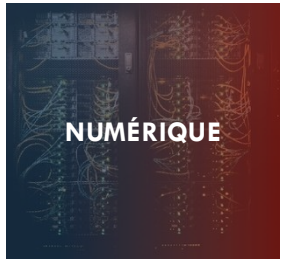






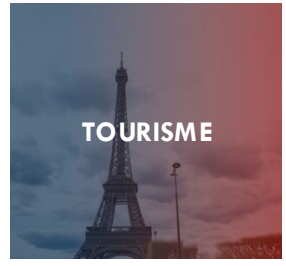


Secteurs accompagnés

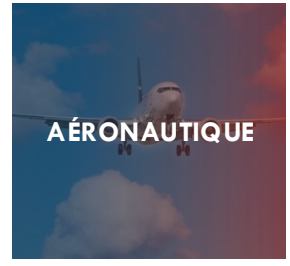


























Nos clients

97 %
De satisfaction client

10 000
Étudiants mobilisables

57 ans
D'expérience et d'expertise

27 clients
Accompagnés en 2025

Technologie et numérique



Télécommunications



Transport et logistique



Grande consommation



Services financiers et conseil



Énergie environnement et industrie





2 Nos Offres

COMPRENDRE POUR MIEUX DÉCIDER



ÉTUDE DE MARCHÉ



BENCHMARK



FOCUS GROUP

DONNER VIE À VOS PROJETS, SÉCURISER VOS AMBITIONS



ÉTUDE MYSTÈRE



BUSINESS PLAN



ÉTUDE DE MARCHÉ

FAIRE RAYONNER VOTRE MARQUE



STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT



STRATÉGIE DE COMMUNICATION



PLAN DE COMMUNICATION

DES ÉQUIPES ENGAGÉES POUR UNE ORGANISATION ÉFFICACE



ENQUÊTE DE SATISFACTION



ÉTUDE DE PERCEPTION



AUDIT ORGANISATIONNEL

ÉTUDES & ANALYSES

Anticipez les tendances du marché et prenez des décisions éclairées en identifiant les attentes de vos clients grâce à une analyse complète de votre environnement et de vos concurrents.



ÉTUDE DE MARCHÉ

Une étude de marché vise à **analyser votre environnement concurrentiel et sectoriel** afin de valider la pertinence de votre projet. Elle permet d'identifier les opportunités, les menaces, les attentes des clients et de **sécuriser vos décisions stratégiques.**

BENCHMARK

Un benchmark consiste à **comparer vos pratiques et performances** à celles de vos concurrents ou acteurs de référence. Il permet d'identifier les écarts, les bonnes pratiques et les axes d'amélioration afin de **renforcer votre positionnement.**

FOCUS GROUP

Un focus group consiste à **recueillir des avis qualitatifs auprès d'un panel ciblé.** Il permet d'approfondir la compréhension des attentes, de tester des concepts et d'**affiner vos décisions stratégiques.**

LANCEMENT DE PROJET & STRATÉGIE

Anticipez les tendances du marché et prenez des décisions éclairées en identifiant les attentes de vos clients grâce à une analyse complète de votre environnement et de vos concurrents.



ÉTUDE DE MARCHÉ

Une étude de marché vise à **analyser votre environnement concurrentiel et sectoriel** afin de valider la pertinence de votre projet. Elle permet d'identifier les opportunités, les menaces, les attentes des clients et de **sécuriser vos décisions stratégiques.**

BUSINESS PLAN

Un business plan vise à **structurer et formaliser votre projet** sur les plans stratégique, opérationnel et financier. Il permet d'évaluer la viabilité du projet et de **convaincre partenaires et investisseurs.**

ÉTUDE MYSTÈRE

Une étude mystère consiste à **évaluer la qualité de service en situation réelle** à travers l'intervention d'un client anonyme. Elle permet de mesurer la conformité aux standards définis et d'**optimiser l'expérience client.**

MARKETING & COMMUNICATION

Anticipez les tendances du marché et prenez des décisions éclairées en identifiant les attentes de vos clients grâce à une analyse complète de votre environnement et de vos concurrents.



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Une stratégie de communication vise à **déterminer le positionnement, les messages clés et les objectifs** à atteindre. Elle permet de structurer votre discours de marque et de **renforcer votre impact sur le marché**

PLAN DE COMMUNICATION

Un plan de communication a pour objectif de **définir les actions et canaux à mobiliser** pour atteindre votre cible. Il permet d'organiser vos messages, d'optimiser vos ressources et d'**assurer la cohérence de votre communication.**

STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT

Une stratégie de référencement a pour objectif d'**améliorer votre visibilité sur les moteurs de recherche.** Elle permet d'optimiser votre positionnement, d'augmenter le trafic qualifié et de **développer votre notoriété en ligne.**

Dossier de présentation de Neoma Conseil – 2026 – *Tous droits de reproduction réservés*

MANAGEMENT & ORGANISATION INTERNE

Anticipez les tendances du marché et prenez des décisions éclairées en identifiant les attentes de vos clients grâce à une analyse complète de votre environnement et de vos concurrents.

ENQUÊTE DE SATISFACTION

Une enquête de satisfaction a pour objectif **d'évaluer le niveau de satisfaction et de fidélisation** de vos clients. Elle permet d'identifier les points forts, les axes d'amélioration et de **renforcer la qualité de l'expérience client.**

AUDIT ORGANISATIONNEL

Un audit organisationnel vise à **analyser votre fonctionnement interne et vos processus.** Il permet d'identifier les dysfonctionnements, d'optimiser la performance globale et de **renforcer l'efficacité opérationnelle.**

ÉTUDE DE PERCEPTION

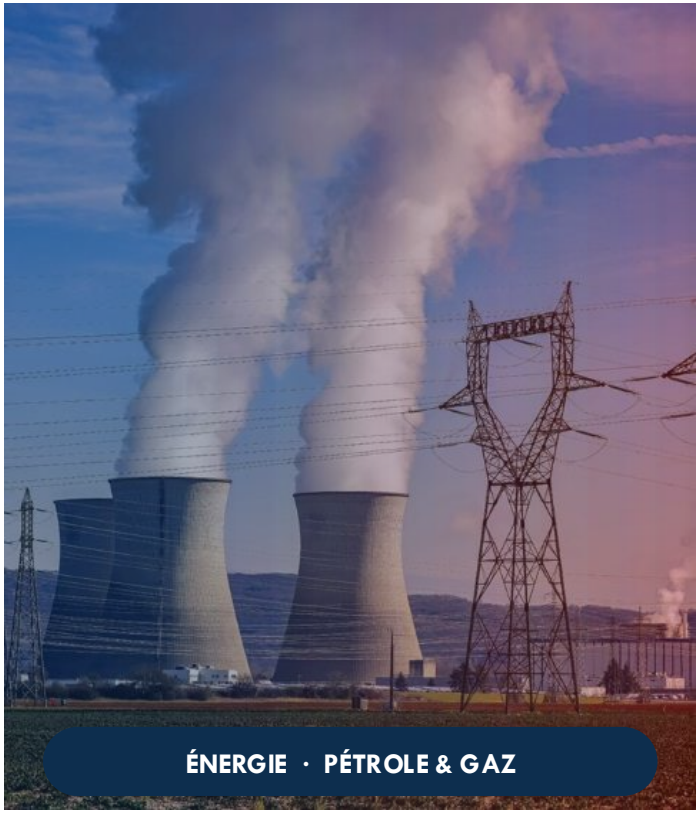
Une étude de perception vise à **évaluer l'image et la notoriété** de votre marque auprès de votre cible. Elle permet de mesurer l'écart entre l'image que vous souhaitez renvoyer et celle réellement perçue, d'identifier les leviers d'amélioration et de **faire évoluer votre positionnement stratégique.**





3 Nos Études

NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES · AUDIT ORGANISATIONNEL



ÉNERGIE · PÉTROLE & GAZ

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

3 000 – 6 000 €

Focus sur une étude sur l'évolution du métier d'assistant de service face aux évolutions technologiques

LE CONTEXTE

La centrale nucléaire de Paluel (**EDF**) est confrontée à des **évolutions technologiques** qui transforment les modes de fonctionnement des services et interrogent la pérennité du **métier d'assistant de service.** Dans ce contexte, **EDF** a confié à **Neoma Conseil** la réalisation d'un **audit organisationnel** visant à recenser les **activités exercées,** évaluer leur valeur ajoutée et recueillir les **attentes des assistants comme des managers.** L'objectif est d'analyser la **situation sociale et professionnelle** de cette population afin de formuler des **recommandations** sur l'évolution du poste et son adaptation aux **nouveaux enjeux** de l'organisation.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1 — Audit

Recensement des activités réalisées par les assistants de service

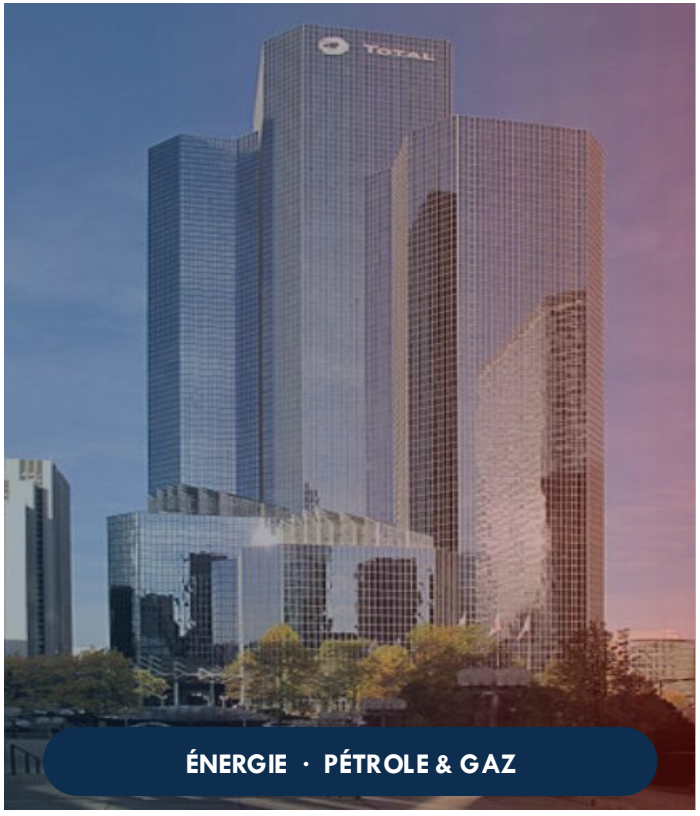
2 — Information

Recueil des avis et attentes des assistants de service quant aux perspectives d'évolution

3 — Analyse & restitution

Analyse des données recueillies et formulation de recommandations opérationnelles quant à l'évolution du poste

NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES · ÉTUDE DE MARCHÉ



ÉNERGIE · PÉTROLE & GAZ

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

20 000 – 23 000 €

Focus sur une étude de marché concernant les parties prenantes, le développement durable et la responsabilité sociale

LE CONTEXTE

Total Energies, l'une des six plus grandes **entreprises pétrolières mondiales,** couvre l'ensemble de la chaîne de valeur des **hydrocarbures,** de **l'extraction** au **raffinage et à la chimie** de spécialité. Sur sa plateforme **Normandie,** le groupe place **le dialogue avec ses parties prenantes** au cœur de sa **stratégie sociétale** afin **d'identifier leurs attentes prioritaires** et de définir un **plan d'action adapté.** Dans ce cadre, **Neoma Conseil** accompagne **Total** en réalisant les entretiens avec les parties prenantes et l'analyse des écarts, selon la **méthodologie SRM+** (Stakeholder Relationship Management) développée par le groupe.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Échantillonnage

Élaboration d'un listing des parties prenantes à interroger

2

Administration

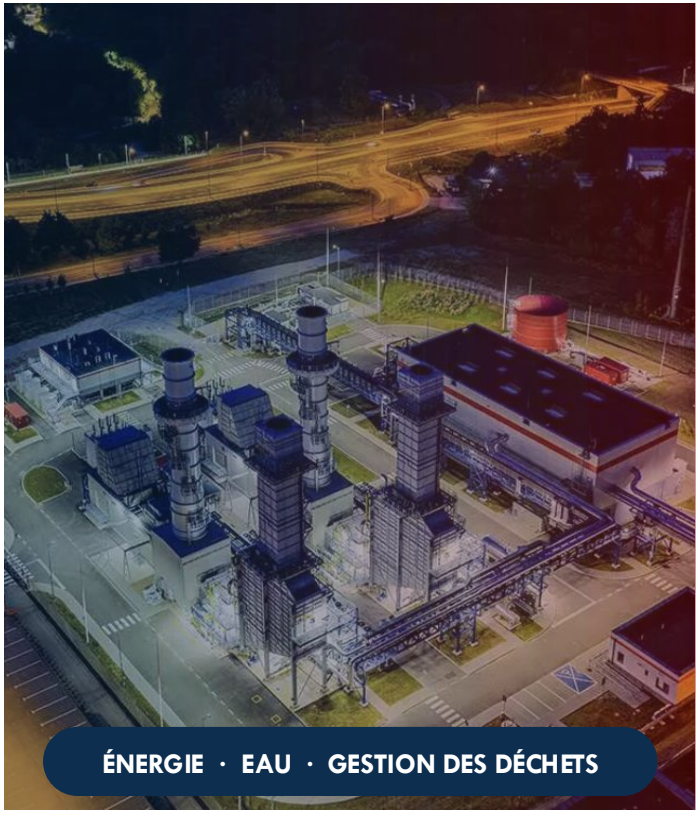
Conduite des entretiens semi-directifs (60 minutes) autour des relations, dialogues, HSE, développement économique, social et humain

3

Analyse & restitution

Rédaction des comptes rendus par parties prenantes incluant l'état des relations et les axes de progrès identifiés dans le but d'établir le plan d'action sociétal

NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES · ÉTUDE DE MARCHÉ



FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

7 000 – 12 000 €

Focus sur une étude de marché visant à identifier les opportunités de valorisation des déchets en France

LE CONTEXTE

Veolia Propreté (SARP Industries), acteur majeur de la gestion et de la valorisation des déchets, inscrit **l'innovation au cœur de sa démarche de développement durable.** Face à l'augmentation des volumes de sous-produits issus de la filière poisson, le groupe souhaite **évaluer le potentiel de ce marché en France,** dans un contexte de **renforcement des enjeux de recyclage et de responsabilité sociétale. Neoma Conseil** accompagne le client en identifiant les principaux **gisements de déchets,** en estimant leur **potentiel de valorisation** et en formulant des **recommandations stratégiques,** avec un focus particulier sur les **déchets gras.**

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1 — Recherche

Identification des acteurs du marché et recueil de données statistiques / qualitatives

2 — Administration

Conduite des entretiens semi-directifs (60 minutes) et administration de 307 questionnaires auprès des entreprises de la transformation et du circuit

3 — Analyse & restitution

Rédaction d'un rapport de synthèse accompagné de recommandation stratégique

Dossier de présentation de Neoma Conseil – 2026 – *Tous droits de reproduction réservés*

NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES · AUDIT ORGANISATIONNEL



SANTÉ · DISPOSITIF MÉDICAL

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

3 000 – 5 000 €

Focus sur une étude de faisabilité d'un dispositif médical contre l'« alarme-fatigue » en anesthésie-réanimation

LE CONTEXTE

L'**AP-HP**, premier centre hospitalier universitaire d'Europe, souhaite concevoir via son **pôle Transfert et Innovation** un **nouveau dispositif médical** pour remédier à l'**« alarme-fatigue »** : la baisse de réactivité des soignants confrontés à un **nombre excessif d'alarmes**, mise en cause dans des accidents médicaux. Avant tout déploiement, l'AP-HP souhaite connaître le **degré d'adoption** du dispositif auprès des **professionnels de l'anesthésie et de la réanimation**. **Neoma Conseil** accompagne l'**AP-HP** en réalisant une **étude de faisabilité** assortie de **recommandations** pour un développement optimal du dispositif.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1 — Information

Recherche documentaire sur l'alarme-fatigue et les solutions existantes en anesthésie-réanimation

2 — Enquête terrain

Questionnaires et entretiens auprès des professionnels de santé en anesthésie et réanimation

3 — Analyse & restitution

Estimation du potentiel d'adoption, de la viabilité économique et recommandations de développement

NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES · ÉTUDE DE MARCHÉ

CAVE Beauvoisine



COMMERCE · VINS & SPIRITUEUX

Étude de visibilité et de communication pour redonner de l'attrait à la Cave Beauvoisine

LE CONTEXTE

En centre-ville, la **Cave Beauvoisine** propose une sélection de **vins français** à une **clientèle locale** fidèle. Mais le marché recule : la consommation moyenne est tombée à **22,5 L par habitant en 2024**, les **clients plus jeunes** viennent moins souvent et se tournent vers les bières artisanales, les spiritueux ou les boissons sans alcool. Face à une **fréquentation en baisse**, une **clientèle vieillissante** et une **visibilité limitée sur le digital**, le gérant voulait comprendre ce qui freine l'attractivité de sa cave. Neoma Conseil a analysé sa **présence digitale** et ses **actions de communication** pour proposer des **recommandations** concrètes.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1 — Information

Analyse du marché des cavistes et de l'évolution des habitudes de consommation

2 — Enquête clients

Questionnaires auprès des clients et des publics cibles, notamment les plus jeunes

3 — Analyse & restitution

Audit de la présence digitale et recommandations pour une communication régulière

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

1 000 – 3 000 €

NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES · ÉTUDE DE MARCHÉ

THALES



Focus sur une étude de marché portant sur les usages et les besoins de fiabilisation du signal GPS à Rouen

LE CONTEXTE

Thales, acteur mondial des technologies de pointe dans les domaines de l'aéronautique, de l'espace, du transport terrestre, de la sécurité et de la défense, accompagne les acteurs publics et privés dans leurs **enjeux d'innovation** et de **souveraineté technologique.** Dans le cadre du **développement de solutions** visant à **fiabiliser le signal GPS,** le groupe souhaite **mieux comprendre les usages et les besoins des utilisateurs** confrontés à des **problématiques d'interférences. Neoma Conseil** accompagne **Thales** dans l'analyse des **usages du GPS** sur l'estuaire et la zone portuaire de **Rouen,** afin d'identifier les différents profils d'utilisateurs et d'évaluer le **potentiel** d'un nouveau service dédié à **l'amélioration de la fiabilité du signal.**

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1 — Recherche

Réalisation d'une étude documentaire afin d'identifier les utilisateurs du GPS et les problèmes rencontrés

2 — Administration

Conduite des entretiens semi-directifs (60 minutes) auprès de 200 utilisateurs en face à face afin de recueillir leurs ressentis et leurs avis sur les solutions Thalès

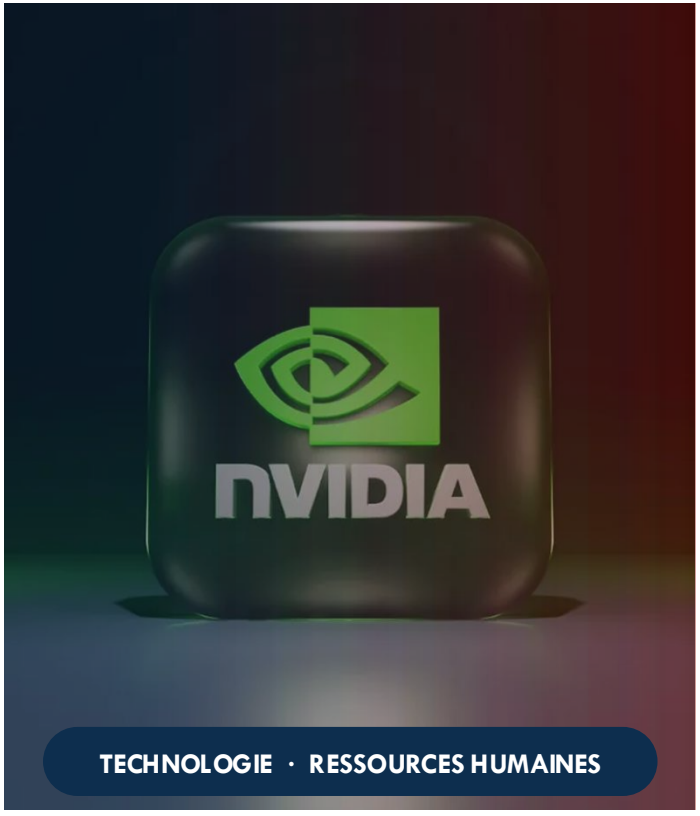
3 — Analyse & restitution

Analyse croisée des données et rédaction d'un rapport de synthèse comprenant des recommandations opérationnelles

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

4 000 – 7 000 €

NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES · BENCHMARK



TECHNOLOGIE · RESSOURCES HUMAINES

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

6 000 – 8 000 €

Focus sur une étude comparative des activités sociales et culturelles du CSE de NVIDIA France face aux leaders de la tech

LE CONTEXTE

NVIDIA France évolue dans le **secteur technologique**, un environnement particulièrement concurrentiel marqué par la présence d'**acteurs internationaux majeurs** tels que Microsoft, Google, Amazon et Apple. Porté par l'essor de l'**intelligence artificielle** et du cloud, ce secteur fait du **bien-être salarié** un véritable **levier d'attractivité**. Le **CSE de NVIDIA France** souhaite ainsi évaluer ses **activités sociales et culturelles (ASC)** en les comparant à celles des grandes entreprises de la tech. **Neoma Conseil** accompagne **NVIDIA France** en réalisant une **étude comparative** afin de formuler des **recommandations** concrètes pour renforcer la **cohésion et l'engagement** de ses collaborateurs.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Benchmark

Recensement et comparaison des politiques ASC des principaux acteurs technologiques présents en France

2

Enquête collaborateurs

Évaluation de l'impact des ASC sur l'engagement et la satisfaction des salariés de NVIDIA France

3

Analyse & restitution

Analyse croisée des données et rapport de synthèse avec des recommandations concrètes pour le dispositif ASC

Dossier de présentation de Neoma Conseil – 2026 – *Tous droits de reproduction réservés*

NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES · ÉTUDE DOCUMENTAIRE



INDUSTRIE · CONSTRUCTION · GÉNIE CIVIL

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

5 000 – 8 000 €

Focus sur une étude de marché et documentaire concernant la réhabilitation énergétique en Haute-Normandie

LE CONTEXTE

Eiffage, cinquième groupe européen du **BTP** et des concessions, accompagne ses clients dans **la conception, la construction et la maintenance d'infrastructures** en France et à l'international. Dans le cadre de son **développement dans la réhabilitation énergétique** en Haute-Normandie, le groupe souhaite **analyser les opportunités du marché, comprendre les attentes** des donneurs d'ordres et **identifier les dynamiques concurrentielles** du secteur. **Neoma Conseil** accompagne **Eiffage** dans la réalisation d'une **étude de marché** visant à dresser un **panorama réglementaire,** analyser les **dispositifs d'aides publiques** à la **transition écologique** et formuler des **recommandations stratégiques** pour optimiser son offre.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Recherche

Recherche documentaire sur contexte législatif et règlementaire. Implantation du panorama des aides financières et identification des concurrents.

2

Administration

Élaboration d'un listing et conduite de 30 entretiens semi-directifs auprès des donneurs d'ordre

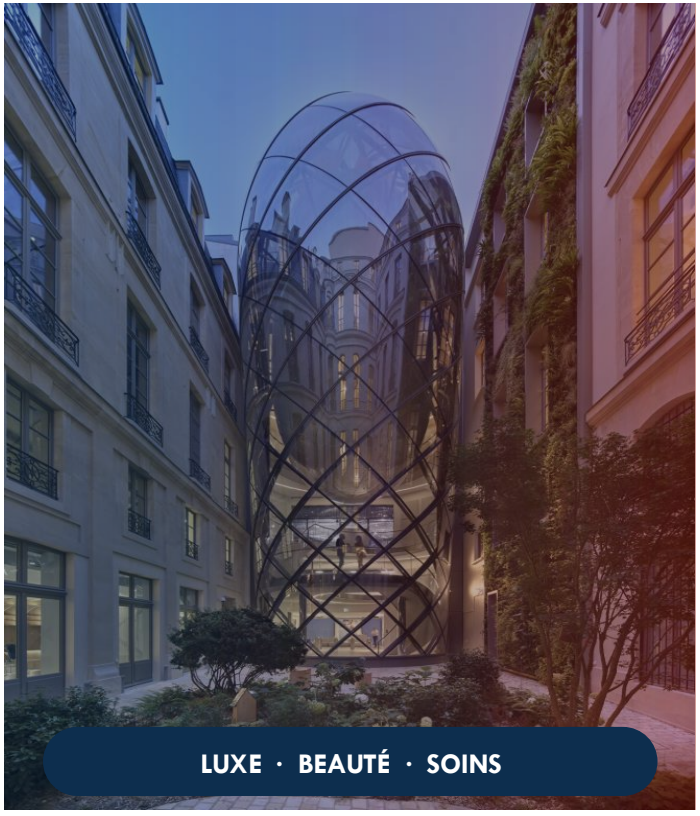
3

Analyse & restitution

Analyse croisée des données et rédaction d'un rapport de synthèse comprenant des recommandations opérationnelles

NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES · ÉTUDE DE MARCHÉ

L'ORÉAL



FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

5 000 – 9 000 €

Focus sur une étude de marché auprès des coiffeurs de France pour comprendre les attentes des clients

LE CONTEXTE

L'Oréal, leader mondial des **cosmétiques,** accorde une importance stratégique à la compréhension des **attentes des professionnels de la coiffure,** acteurs clés dans la prescription de ses produits capillaires. Afin de renforcer sa **connaissance du marché des produits capillaires professionnels,** le groupe souhaite **analyser les usages, les attentes et la perception des coiffeurs** à travers plusieurs régions françaises. **Neoma Conseil** accompagne **L'Oréal** dans la réalisation de cette **étude quantitative** en administrant des **questionnaires téléphoniques** auprès d'un panel de professionnels, afin d'identifier les principaux enseignements et opportunités d'amélioration.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Échantillonnage

Élaboration d'un listing des parties prenantes à interroger dans les différentes régions de France

2

Administration

Conduite des 500 questionnaires sur les sujets de perception et d'attentes quant aux produits capillaires auprès des coiffeurs

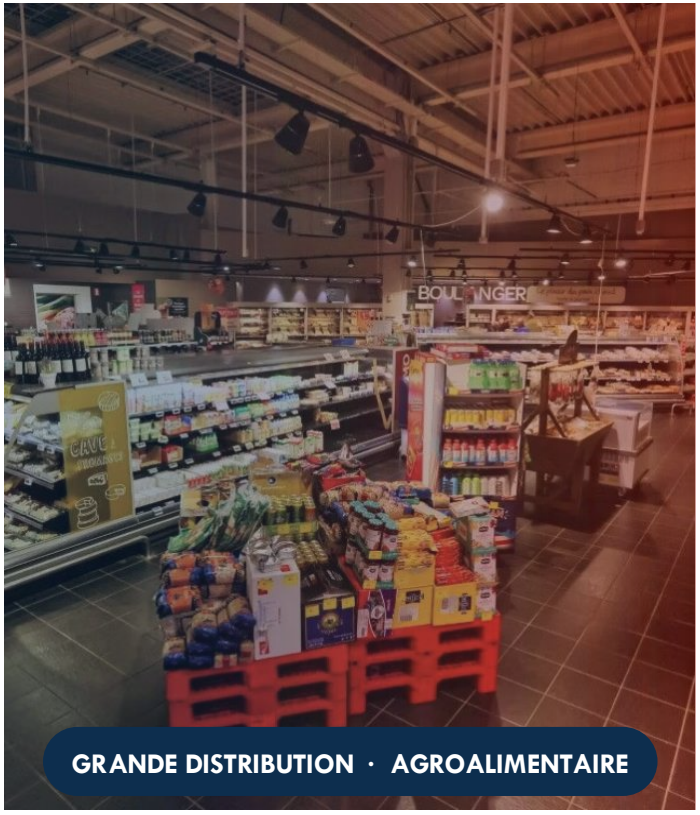
3

Analyse & restitution

Analyse croisée des données et rédaction d'un rapport de synthèse comprenant des recommandations opérationnelles sur la perception des produits capillaires

Dossier de présentation de Neoma Conseil – 2026 – *Tous droits de reproduction réservés*

NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES · ÉTUDE DE PERCEPTION



GRANDE DISTRIBUTION · AGROALIMENTAIRE

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

7 000 – 10 000 €

Focus sur une étude sur le développement des abonnements Carrefour + Quotidien et Carrefour + Marché Frais

LE CONTEXTE

Carrefour, acteur majeur de la **grande distribution,** développe de nouvelles **offres de fidélisation** afin de renforcer **l'engagement de ses clients** et d'accroître la **consommation** de ses produits de marque propre. Dans le cadre du lancement expérimental des **programmes « Carrefour + Quotidien » et « Carrefour + Marché frais »** dans la région de **Rouen,** le groupe souhaite optimiser sa **stratégie de recrutement de nouveaux adhérents. Neoma Conseil** accompagne **Carrefour** en analysant les retours d'expérience des équipes terrain afin d'identifier les pratiques les plus efficaces et de formuler des **recommandations** pour améliorer la performance de cette **campagne de fidélisation.**

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Information

Recherche documentaire sur l'expérience des intervenants lors des missions afin d'optimiser la communication

2

Administration

Accompagnement de Carrefour Management sur la communication des offres d'abonnement auprès des 9 sites

3

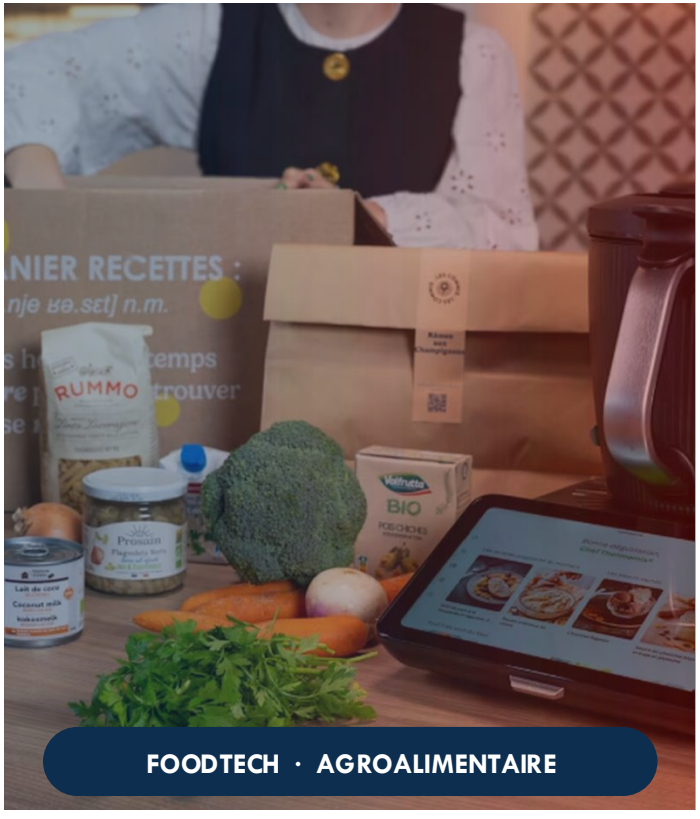
Analyse & restitution

Analyse croisée des données et rédaction d'un rapport de synthèse comprenant des recommandations opérationnelles afin de développer l'abonnement Carrefour +

Dossier de présentation de Neoma Conseil – 2026 – *Tous droits de reproduction réservés*

NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES · ÉTUDE DE MARCHÉ

LES COMMIS



FOODTECH · AGROALIMENTAIRE

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

3 000 – 6 000 €

Focus sur une étude de satisfaction des abonnés Les Commis pour optimiser leur stratégie de fidélisation

LE CONTEXTE

Les Commis, acteur de la **FoodTech** spécialisé dans les **paniers-repas à cuisiner** de saison, locaux et majoritairement bio, évolue sur un **marché en forte expansion** mais **hautement concurrentiel** et marqué par une forte **volatilité de la clientèle.** Afin de **réduire son taux de désabonnement,** l'entreprise souhaite comprendre les **facteurs de lassitude** de ses abonnés et identifier les **leviers d'engagement** permettant de transformer les utilisateurs ponctuels en clients fidèles. **Neoma Conseil** accompagne **Les Commis** en réalisant une **étude de satisfaction** auprès de sa clientèle afin de formuler des **recommandations** ciblées pour sa **stratégie de fidélisation.**

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Information

Recherche documentaire sur le marché des box à cuisiner et définition des profils d'abonnés à interroger

2

Enquête de satisfaction

Questionnaire auprès des abonnés sur l'offre, la livraison et le SAV, complété par des entretiens qualitatifs

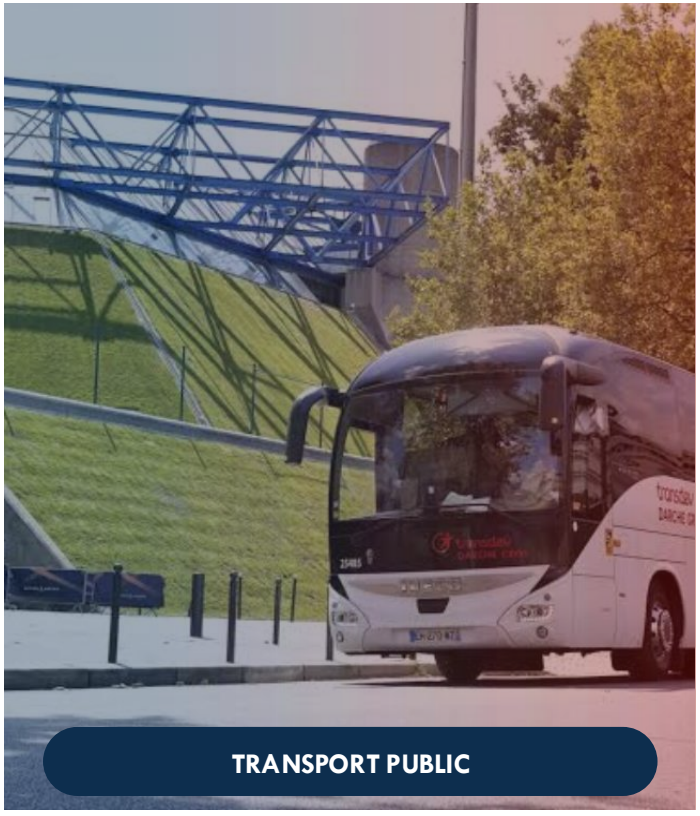
3

Analyse & restitution

Analyse croisée des résultats par profil et ancienneté, et rapport de synthèse avec des recommandations pour réduire le désabonnement

Dossier de présentation de Neoma Conseil – 2026 – *Tous droits de reproduction réservés*

NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES · ÉTUDE DE PERCEPTION



TRANSPORT PUBLIC

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

3 000 – 6 000 €

Focus sur des études de perception et de satisfaction des usagers sur les réseaux de transport à Rouen et à Reims

LE CONTEXTE

Transdev, acteur international du **transport public,** accompagne les collectivités dans le développement de **solutions de mobilité innovantes** et centrées sur l'expérience des usagers. Dans le cadre de plusieurs collaborations menées sur les réseaux de Rouen et de Reims, le groupe a souhaité **évaluer la perception des voyageurs vis-à-vis de nouveaux services,** notamment une **navette autonome, l'achat de titres de transport** à bord des bus et une **navette de correspondance. Neoma Conseil** a accompagné **Transdev** dans la réalisation de ces études afin **d'analyser les attentes, les freins** et **la satisfaction des usagers,** et de formuler des **recommandations** pour optimiser le **déploiement de ces services.**

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Échantillonnage

Élaboration d'un listing des parties prenantes à interroger dans les différentes régions de Rouen et Reims. Élaboration du questionnaire en collaboration avec le client

2

Administration

Conduite des 200 à 475 questionnaires sur les sujets de perception et d'attentes quant aux nouvelles solutions de Transdev

3

Analyse & restitution

Analyse croisée des données et rédaction d'un rapport de synthèse comprenant des recommandations opérationnelles afin de d'améliorer l'expérience usager

Reims
59 Rue Pierre Taittinger, 51100 Reims

Rouen
1 Rue du Maréchal Juin, 76130 Mont-Saint-Aignan

Mentions légales
Siret : 32514823700010

Site web
https://www.neomaconseil.fr/

E-mail
info@neomaconseil.com

S’UNIR POUR RÉUSSIR

Ce document est la propriété exclusive de Neoma Conseil et ne peut être reproduit, diffusé ou utilisé sans autorisation préalable.

