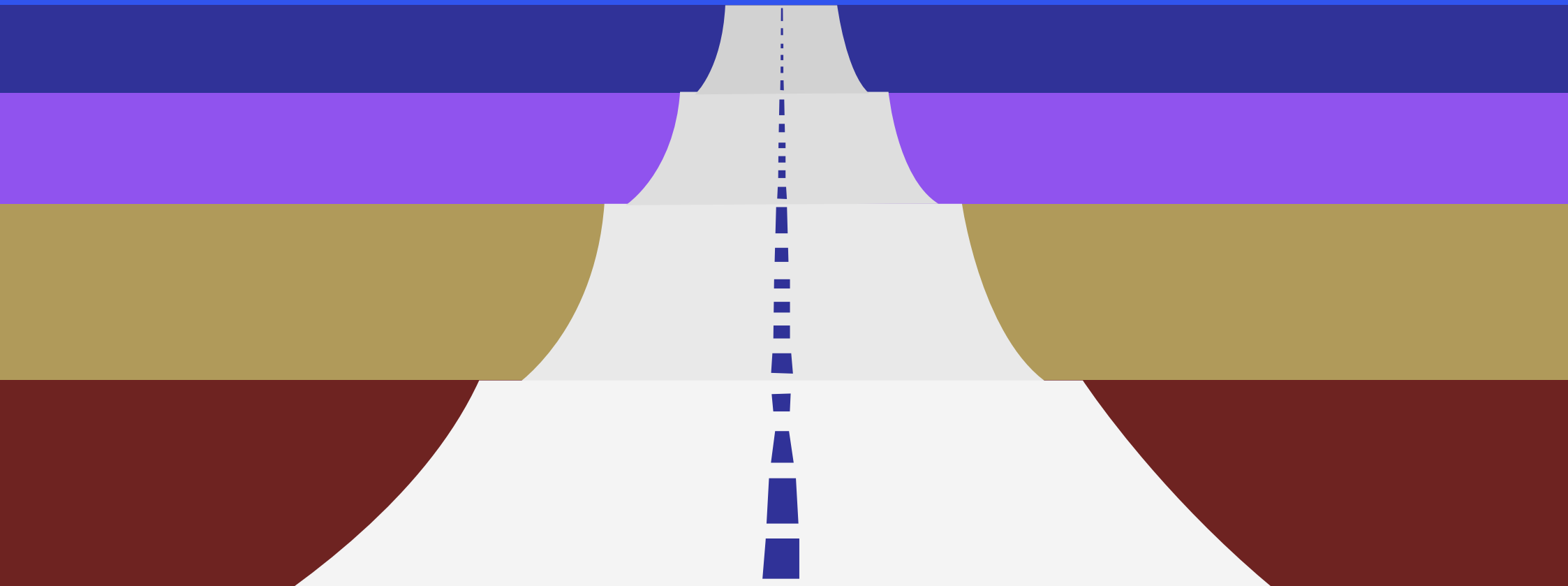
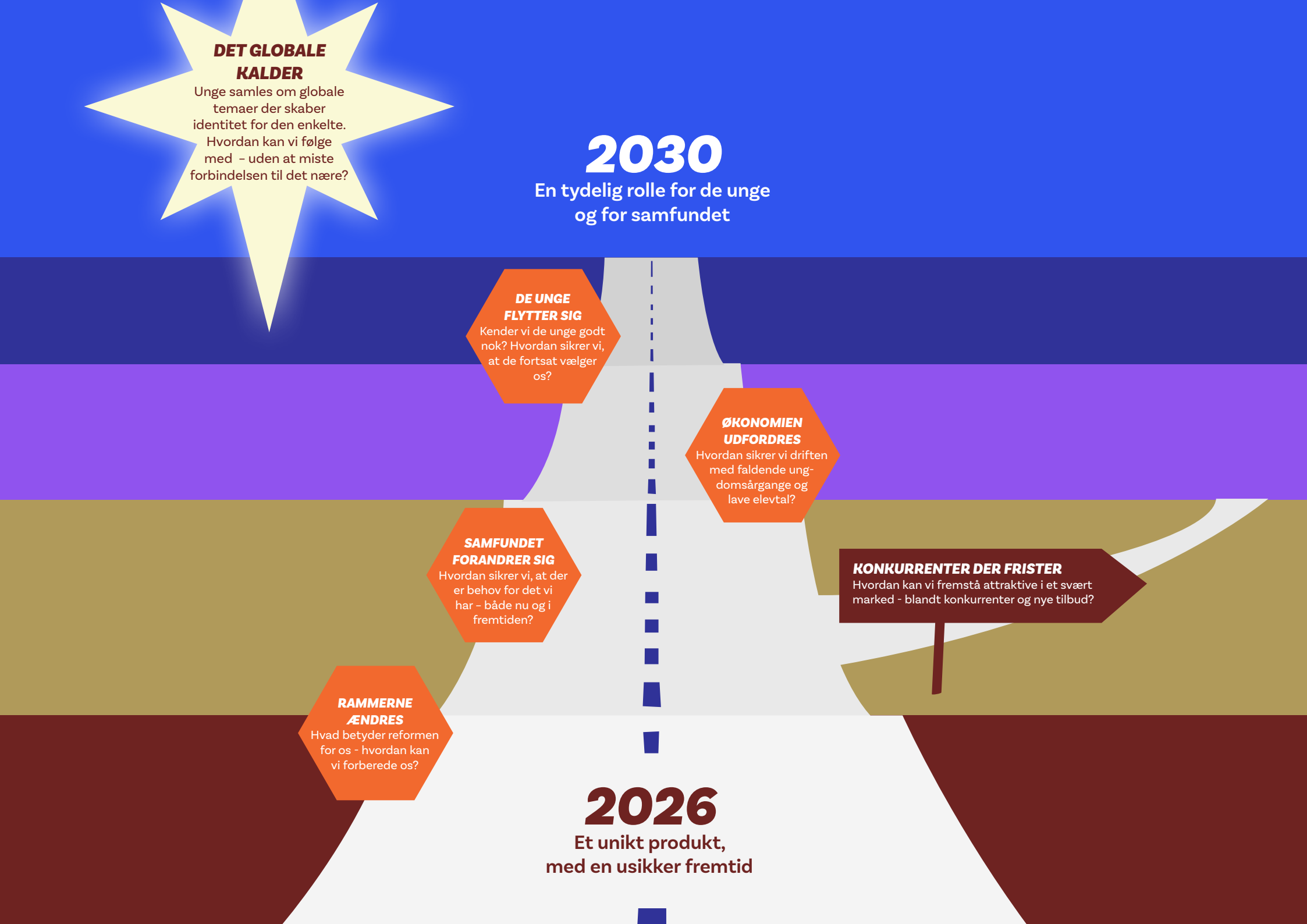
# MISSION 2030

Et forløb, der ruster jeres efterskole
til fremtiden




DET GLOBALE KALDER
Unge samles om globale temaer der skaber identitet for den enkelte. Hvordan kan vi følge med – uden at miste forbindelsen til det nære?
2030
En tydelig rolle for de unge og for samfundet
DE UNGE FLYTTER SIG
Kender vi de unge godt nok? Hvordan sikrer vi, at de fortsat vælger os?
ØKONOMIEN UDFORDRES
Hvordan sikrer vi driften med faldende ungdomsårgange og lave elevtal?
SAMFUNDET FORANDRER SIG
Hvordan sikrer vi, at der er behov for det vi har – både nu og i fremtiden?
KONKURRENTER DER FRISTER
Hvordan kan vi fremstå attraktive i et svært marked - blandt konkurrenter og nye tilbud?
RAMMERNE ÆNDRES
Hvad betyder reformen for os - hvordan kan vi forberede os?
2026
Et unikt produkt, med en usikker fremtid

# MISSION 2030

**Usikkerhed kan vendes til kreativitet, drivkraft og nye muligheder - når efterskolens ledelse og bestyrelse sammen sætter retningen. Mission 2030 er et forløb, der ruster skolen til fremtiden, med udgangspunkt i de potentialer den rummer - som vi sammen finder frem til.**

## GRUNDFORLØB

***1. REFORMENS KRAV TIL SKOLEN***
Sammen kortlægger vi de udfordringer og opgaver som reformen rummer og omsætter de forventninger og ambitioner det skaber til strategiske prioriteringer og indsatser. Vi formulerer en række opgaver, I kan igangsætte.

***2. BESTYRELSENS ROLLE OG ANSVAR***
Vi samler bestyrelsen og deler erfaringer – jeres og andres. Vi tester og klarlægger de enkelte medlemmers rolle og bidrag gennem en simulering af realistiske scenarier for bestyrelsesarbejdet. Vi skaber overblik over, hvilke kompetencer jeres bestyrelse har brug for til at bidrage aktivt til skolens udvikling og succes. Vi udarbejder et aktivitetskatalog, I kan bruge i samarbejde med ledelsen, til at sætte en strategisk retning for skolen.

***3. PROFIL, PRODUKT OG MÅLGRUPPER***
Vi fastlægger jeres "produkt" og udarbejder efterskolens profil – ud fra skolens historie, ressourcer og faciliteter samt markedet, som I oplever det. I en kreativ og inspirerende proces sætter vi ord og billeder på de målgrupper, I skal stille skarpt på, når skolens profil og udtryk skærpes, og når fag, aktiviteter og rekrutteringsindsatser udvikles.

***4. VISION, MISSION OG VÆRDIER***
Vi formulerer en vision der med afsæt i skolens profil og de fastlagte målgrupper sætter ord på jeres drømme og ambitioner. Vi udarbejder en mission der oversætter visionen til konkrete mål og delmål. I et scenariespil tester og udvælger vi skolens værdier, og vi udarbejder et katalog med handlinger, der gør værdierne til et redskab, der sikrer fælles retning, når der træffes beslutninger i hverdagen.

**Pris kr. 55.000.- eks moms***

## TILVALG

***IDENTITET OG BRAND***
Vi formulerer en grundfortælling og udvikler en identitet- logo, farver, tekst og symboler - der bliver skolens visuelle udtryk og kommunikative røde tråd: en platform, der kommunikerer skolens kendetegn, værdier og liv gennem alle kanaler, og som placerer skolen i bevidstheden hos dem, der skal vælge den.

***POSITIONERING, MARKEDSFØRING OG REKRUTTERING***
Vi kortlægger sammen skolens position i det kommunikative landskab. I en kreativ og lærerig proces udvikler vi aktiviteter og tiltag, der gør skolen tydelig for kommende elever. Vores fælles ideer bliver til et inspirationskatalog, der skaber retning for skolens arbejde med rekruttering.

***ØKONOMISK POTENTIALE***
Vi afdækker skolens faciliteter og ressourcer, samt mulige samarbejder i lokalområdet. Med udgangspunkt i skolens profil, undersøger vi nye aktiviteter og indtjeningsmuligheder – og samler en række ideer, der kan styrke skolens økonomiske fundament og skabe tryghed omkring skolens primære produkt.

***LEDELSESSPARRING***
Vi yder sparring i håndtering af elevsager, organisering, personale, skemalægning, myndighedsarbejde, økonomistyring, dagligt samarbejde mellem personale, ledelse og bestyrelse – og andre opgaver, ledelsen skal løse i hverdagen. Alt sammen med udgangspunkt i jeres skole og de udfordringer, I oplever.

## VI ER


***JACOB LANDTVED***
- Forretningsudvikling, organisationsstruktur, drift og ledelse.

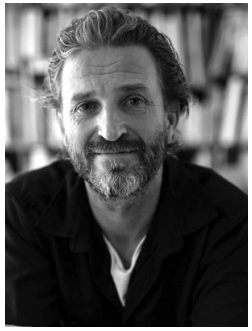
***DAVID GJERLUF BRANDENHOFF***
- Profilering, værdier, markedsføring og produktudvikling


*Vi har hjulpet en lang række virksomheder og organisationer med at udvikle deres strategiske fundament, profil og praksis – altid med udgangspunkt i deres potentiale, værdier og virkelighed. Vi har begge solid erfaring fra efterskoleverdenen som leder, bestyrelsesmedlem/-formand og rådgiver i forbindelse med udvikling af skoler i drift og etablering af nye skoler.*


***KONTAKT***
Jacob Landtved
jacob@landtvedconsult.com
+45 5360 0535



Jacob Landtved


David Gjerluf Brandenhoff

*transport er inkluderet i prisen ved opgaver på Fyn og i Midtjylland. Tilvalgsmoduler prissættes efter aftale