Navn: _____

SPROGHELTENE

6. DECEMBER

Julereklamer i Nørre Neksus



I december vrimler det med julereklamer i Nørre Neksus. Overalt lokker butikkerne med skøre juleprodukter og gode (og dårlige) tilbud. Adjektivia har lagt mærke til, at reklamerne er fulde af tillægsord. Kan du hjælpe hende med at finde og bøje dem? Bagefter skal du lave din helt egen julereklame!



DEN USYNLIGE NISSEHUE

Er du i julestemning, men lidt for generet til at gå med nissehue i offentligheden? Her er nissehuen, ingen kan se – heller ikke dig!

Før ~~349~~
Nu 149



TURBO-SNEMAND-SMELTEREN

Bliver du hurtigt træt af at se på din snemand? Vores snemænd smelter af sig selv på rekordtid. Byg i dag – væk i morgen!

Før ~~1195~~
Nu 695



DEN OMVENDTE JULESOK

Husk, at julen ikke kun handler om at få gaver. Med den omvendte julesok tager nissen en ting fra dig hver dag i december!

Før ~~649~~
Nu 249



DEN SELVSPISENDE SLIKSKÅL

Har du for travlt til at spise alle de lækre julegodter i december? Den nye, smarte slikskål kan selv spise slikket, så du får tid til andre ting!

Før ~~495~~
Nu 195

Navn: _____

SPROGHELTENE

6. DECEMBER

Julereklamer i Nørre Neksus

Find fire tillægsord i reklamerne, og bøj dem

1. grad	2. grad	3. grad
usynlig	mere usynlig	mest usynlig

Lav din egen julereklame

Tegn og beskriv dit eget skøre juleprodukt. Brug mindst ét tillægsord!

Før

Nu

SPROGHELTENE

6. DECEMBER

Lærervejledning

15–20 minutter · Individuelt eller i par

Formål

Eleverne træner at identificere tillægsord i korte reklametekster og bøje dem i 1., 2. og 3. grad. De arbejder samtidig med reklamers opbygning og sproglige virkemidler og bruger deres kreativitet til at udforme en julereklame med både tekst og illustration.

Fremgangsmåde

1. Udlever de to elevark, og lad eleverne læse introduktionen og de fire julereklamer fra Nørre Neksus.
2. Eleverne finder fire tillægsord i reklamerne og skriver dem i tabellen på side 2. Derefter bøjer de ordene i 1., 2. og 3. grad.
3. Eleverne laver deres egen julereklame. De kan finde på et nyt, skørt juleprodukt eller reklamere for et eksisterende produkt.
4. Eleverne tegner deres reklame og skriver en kort salgstekst. Opfordr dem til at bruge tillægsord og gerne et fængende slogan.
5. Lad eventuelt eleverne vise deres reklamer til hinanden.

Differentiering

Støtte: Lad eleverne arbejde sammen to og to for at finde tillægsordene. De kan eventuelt få hjælp til gradbøjningen ved at bruge ordene *mere* og *mest*. I den kreative opgave kan de tage udgangspunkt i en af de eksisterende reklamer og blot finde på et nyt slogan eller en ny salgstekst.

Ekstra udfordring: Lad eleverne bruge mindst tre forskellige tillægsord i deres egen reklame, herunder mindst ét i 3. grad. De kan også arbejde med overdrivelser og direkte henvendelse for at gøre reklamen mere overbevisende.

Kopiering

Dette materiale er gratis for private, men kopiering af materialet må kun finde sted på institutioner/virksomheder, der har indgået aftale med Copydan Tekst & Node og kun inden for de rammer, der er nævnt i aftalen. Du må hverken helt eller delvist videresælge eller dele filen med andre.